



Thème du Forum :

QUELLE TUNISIE DANS LE NOUVEAU MONDE QUI SE DESSINE ?

Le 17 juin à l'hôtel Laïco Tunis

Les tendances lourdes qui vont impacter la Tunisie d'ici 2030

Panel 2 : Comment renforcer la synergie entre startups et économie classique ?

Modératrice :

Amina Bouzghenda Zeghal, CEO Paris Dauphine - Tunisie

Intervenants :

- ▶ Mehdi Houas; CEO Talan
- ▶ Boutheïna Ben Yaghlane, DG de la CDC
- ▶ Mohamed Mahjoub Langar, PDG Poulina Holding
- ▶ Noureddine Hajji, Managing Partner, EY Tunisia
- ▶ Emna Kharouf, Associée Deloitte
- ▶ Karim Ahres, CEO Netcom
- ▶ Hédi Zaher, CEO et fondateur de Datavora
- ▶ Thomas Saint Aubin, CEO Seraphin Legal



<https://www.facebook.com/leconomistemaghreb/>

Sommaire :

- Opportunités pour les PME et Startup Tunisiennes innovantes.
- Terranova, la marque de prêt-à-porter italienne, ouvre sa première boutique en Tunisie.
- Denim jeans production returns to Europe.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Thème du Forum : « Quelle Tunisie dans le nouveau monde qui se dessine ? Le 17 juin à l'hôtel Laïco Tunis	1
Initiative d'achat au Maghreb	2
Opportunités pour les PME et Startup Tunisiennes innovantes	2
La première promotion des Tuteurs en textile et habillement du Centre de Formation Inter-entreprises CFI Bizerte	2
AHK Tunisie_Concours d'idées develoPPP 2^{ème} trimestre 2021	2
TERRANOVA, la marque de prêt-à-porter italienne, ouvre sa première boutique en Tunisie	2
Actualités internationales	3
Lourde chute des importations européennes de jeans en 2020: -21% !	3
Denim jeans production returns to Europe	3
How is Brexit hitting the UK's fashion trade?	3
Investing in India's Textiles Sector: Key Points for Foreign Investors	3
Le textile innove pour le secteur de la construction et du bâtiment	3
Le pull 3D : le pari de la relocalisation de l'industrie textile en Bretagne	3

Initiative d'achat au Maghreb

La Chambre de commerce et d'industrie tuniso-allemande (AHK Tunisie), en coopération avec l'Association fédérale de la gestion des matériaux, des achats et de la logistique (BME) et pour le compte du ministère fédéral de l'Économie et de l'Énergie (BMW MEP Market Development Programme), vous invite à la conférence numérique «Initiative d'achat pour les entreprises maghrébines». L'événement aura lieu en anglais et en français le **22 juin 2021** à 9h00 (heure tunisienne). L'objectif est de sensibiliser l'économie allemande au potentiel des entreprises nord-africaines, en particulier les entreprises tunisiennes, et de promouvoir des opportunités commerciales spécifiques. L'objectif de cet événement est de soutenir les entreprises allemandes ayant des intérêts et des exigences spécifiques en matière d'achat. A cet effet, des fournisseurs tunisiens potentiels efficaces et qualifiés doivent être identifiés et sélectionnés.

Si vous êtes un fournisseur tunisien et que vous souhaitez entrer en contact avec des acheteurs allemands, alors participez au processus de sélection de la démarche d'achat. Après la sélection initiale, l'événement aura lieu les 23 et 24 novembre 2021. La troisième étape est ensuite le B2B entre le 24 novembre et le 4 décembre 2021.

<https://tunesien.ahk.de/events/event-details/einkaufsinitiative-maghreb-1>

Opportunités pour les PME et Startup Tunisiennes innovantes

Dans le cadre des activités d'information de l'initiative European Innovation Council (EIC), L'Unité de Gestion par Objectifs [UGPO] chargée des programmes cadres Européens de R&I offre aux PME et start-up tunisiennes un soutien pour participer à l'appel à proposition EIC Accelerator, avec :

Du coaching personnalisé par de l'expertise internationale, demandez ce soutien pour votre projet à travers ce formulaire jusqu'au 15 Juin 2021:

<https://horizontunisia.org/civicrm?civiwp=CiviCRM...>

Une séance d'information en ligne sur l'EIC Accelerator ce prochain 10 juin 2021, vous pouvez vous inscrire à travers ce lien d'inscription:

<https://horizontunisia.org/civicrm?civiwp=CiviCRM...>

Pour des plus amples informations, consultez notre Site web: <http://horizon2020tunisia.org/coaching/coaching-eic/>

<https://www.facebook.com/HorizonEuropeTunisia/posts/4079370658816689>



La première promotion des Tuteurs en Textile et Habillement du Centre de Formation Inter-entreprises CFI Bizerte

En présence du M. Franz Maget, Envoyé spécial du Ministre fédéral de la coopération économique et du développement (BMZ) pour le Maghreb et l'Égypte, 24 tuteurs ont reçus leur certificats pour un cycle de formation «Tuteurs en Textile et Habillement» après une durée de six mois.

La formation a été effectuée en alternance entre le Centre de formation Bizertex et dans les entreprises adhérentes au projet pilote CFI Bizerte, ils ont assisté à des différents modules de formation en soft Skills, compétences techniques et entraînement de base en Textile ce que leur permet d'acquiescer des nouvelles compétences techniques et comportementales garantissant l'évolution au sein de leurs entreprises en faisant preuve de l'adaptation et l'esprit d'équipe.

Un groupe d'invités, des maires, des directeurs régionaux et des chefs d'entreprises adhérentes au CFI Bizerte ont assistés à la cérémonie et une séance de formation par le CFI Bizerte, dont l'objectif est de développer les compétences des apprenants et former un noyau de formateurs, qui sera à la disposition du centre. Cette activité s'inscrit dans le cadre du projet « Formation inter-entreprise avec le secteur privé » (FIESP) mandaté par le Ministère Fédéral Allemand de la Coopération Économique et du Développement (BMZ) mis en œuvre par la GIZ Tunisie en coopération avec Le Ministère de la jeunesse, des sports et de l'intégration professionnelle - Section de la Formation Professionnelle et de l'Emploi

<https://www.facebook.com/GIZTunisie/>



AHK Tunisie_Concours d'idées develoPPP 2^{ème} trimestre 2021

Avec develoPPP.de, le ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) encourage l'engagement du secteur privé lorsque les opportunités d'affaires et les objectifs de développement durable convergent.

Les entreprises allemandes, européennes et locales qui souhaitent devenir actives dans les pays en développement et émergents ou y étendre leur participation peuvent soumettre leurs idées de projet dès maintenant **jusqu'au 30 juin 2021** dans le cadre de l'actuel concours d'idées develoPPP.de.

N'hésitez pas à contacter M. Jibrane Soltani - Email: jibrane.soltani@giz.de

Mobile: +216 56 832 955) pour répondre à vos questions potentielles éventuellement vous assister à préparer vos candidatures.

<https://www.facebook.com/ahktunesien>

TERRANOVA, la marque de prêt-à-porter italienne, ouvre sa première boutique en Tunisie

TERRANOVA, marque internationale de prêt à porter (femmes, hommes, enfants) a ouvert jeudi 3 juin 2021 sa première boutique en Tunisie, au cœur du centre commercial, Tunis City Géant. Et ce en présence de la presse tunisienne et d'Omar Belhajali, Directeur Exécutif et Country Manager. TERRANOVA est une enseigne d'origine italienne née en 1988. S'appuyant sur un modèle de fast fashion, reposant sur un renouvellement très rapide des collections, TERRANOVA, depuis plus de trente ans, a l'ambition de proposer des collections de qualité aux prix accessibles, à la pointe de la mode et dans tous les styles afin de pouvoir répondre rapidement aux dernières tendances. TERRANOVA compte déjà plus de 500 magasins dans le monde, répartis dans 37 pays. La marque appartient au puissant groupe italien Teddy, basé à Rimini et fondé par Vittorio Taddei, qui propose également quatre autres enseignes à part TERRANOVA.

<https://www.espacemanager.com/terranovala-marque-de-pret-porter-italienne-ouvre-sa-premiere-boutique-en-tunisie.html>



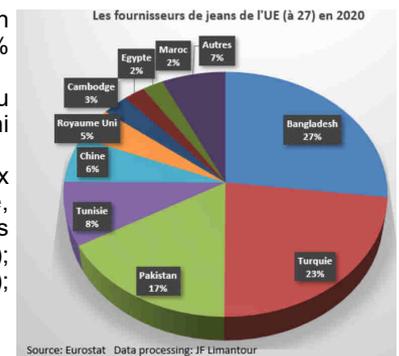
Lourde chute des importations européennes de jeans en 2020: -21% !

En 2020, les 27 états-membres de l'Union Européenne ont importé 395 millions de jeans en denim pour un total de 3,35 milliards d'euros. La baisse en valeur a été de 21% et de 24% en nombre de pièces alors que le prix moyen augmentait de 3%.

Plombé par l'épidémie de Covid 19, l'année 2020 restera une année noire pour ce marché du jean en denim, pourtant l'un des plus dynamiques et des plus importants parmi les marchés européens d'habillement. L'année 2021 devrait marquer un fort rebond.

L'Union Européenne compte 120 fournisseurs de jeans mais seule une poignée d'entre eux ont des performances significatives. Les 5 premiers - Bangladesh, Turquie, Pakistan, Tunisie, Chine - totalisent 81% des ventes totales de jeans à l'UE. Tous les fournisseurs ont vu leurs ventes lourdement chuter en 2020: Bangladesh (-21%) ;Turquie (-12%) ; Pakistan (-19%) ; Tunisie (-15%) ; Chine (-36%) ; Royaume-Uni(-20%) ; Cambodge(-37%) ; Egypte(-32%) ; Maroc (-47%) ; Vietnam (-17 %) ; etc.

<https://www.linkedin.com/pulse/lourde-chute-des-importations-europ%25C3%25A9ennes-de-jeans-en-limantour/>



Denim jeans production returns to Europe

Factory will initially make 400,000 pairs of jeans per year.

This Autumn, C&A will open the Factory for Innovation in Textiles (FIT) in Mönchengladbach, Germany, to develop next-generation sustainable fashion, beginning with denim jeans. The brand is working with the Niederrhein University of Applied Sciences, the Textile Academy NRW (North Rhine-Westphalia), RWTH Aachen University and various start-up companies on the implementation of FIT. It will integrate highly automated processes in the sewing room and laundry and together with the Textile Academy NRW, C&A will hire and train around 100 co-workers to work at the CO₂-neutral site. Initially, around 400,000 pairs of jeans per year will be produced in Mönchengladbach, to be expanded to 800,000 at a later stage. C&A has set new standards in denims in recent years – in 2018 the company developed the world's first jeans with Cradle to Cradle (C2C) Gold-level certification, and in 2020 its Beluga jeans achieved C2C Platinum certification.

The first denim jeans resulting from FIT will be available in 2022.

<https://www.innovationintextiles.com/denim-jeans-production-returns-to-europe/>

How is Brexit hitting the UK's fashion trade?

The thriving fashion industry in the UK has come under severe strain since the new UK/EU free trade agreement has come into force. This industry is a vast, complex and internationally connected web, which strongly contributes to its success and creativity. Therefore, it is also more exposed to restrictions in the movement of people and goods. 74% of UK fashion and textile exports goes to the EU. The fashion and textiles industry is the largest component of UK creative industries, growing 11% annually, bringing vital jobs and innovation to the UK. Although the UK/EU free trade deal allows for trade without tariffs or quotas, there are several restrictions, conditions and border controls which create substantial frictions in trade flows. Unlike Covid-19 related constraints, which should be lifted at some point (the sooner the better!), Brexit-related hurdles are structural : they are here to stay, and companies will have no other choice but adapt to them. There is always a possibility that the UK and the EU eventually decide to loosen some of these new limitations, but businesses should not count on that at this stage if they wish to avoid being cut off from EU markets.

https://pciaw.org/industry-news/how-is-brexit-hitting-the-uks-fashion-trade/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=how-is-brexit-hitting-the-uks-fashion-trade

Investing in India's Textiles Sector: Key Points for Foreign Investors

India's textiles sector is driven by the country's abundant availability of raw materials and labor, with the market size standing at US\$140.4 billion in 2020, and expected to grow to US\$223 billion by 2021. The sector is currently in need of foreign investments as it shifts its focus to the production of handloom fabrics, man-made fibers, and technical textiles. To attract foreign investors, the government of India has ensured that 100 percent FDI is allowed in the textiles sector without needing any government approval, that is, under the automatic route. Various schemes have been introduced to further develop the industrial ecosystem, including industrial parks, skills development, and production-linked incentives.

<https://www.india-briefing.com/news/investing-in-indias-textiles-sector-key-points-for-foreign-investors-22160.html>

Le textile innove pour le secteur de la construction et du bâtiment

Légèreté, souplesse et maniabilité, logistique et coût maîtrisés, réduction des risques et de l'empreinte environnementale : le textile français dispose de nombreux atouts qui en font une solution technique appréciable dans bien des domaines. C'est notamment le cas dans le secteur du bâtiment. Quatre projets innovants se sont récemment illustrés.

Trois projets d'innovation textile pour application dans le secteur du bâtiment ont été financés dans le cadre du PSPC-Régions 2020. Les projets CALME, REVIEN et SENTMI accompagnés ou labellisés par Techtera ont été financés dans le cadre de l'appel à projets « PSC-Régions 2020 » (Projets Structurants Pour la Compétitivité). Ces trois projets d'innovation textile dans les domaines du bâtiment/infrastructure portent sur les thématiques du recyclage, des matériaux à haute performance et de la sécurité. D'une durée de 42 mois chacun, ils représentent un budget total de recherche de 7,866 millions d'euros et bénéficieront de 3,804 millions d'euros de subventions. .

<https://www.textile.fr/actualite/le-textile-innove-pour-le-secteur-de-la-construction-et-du-batiment>

Le pull 3D : le pari de la relocalisation de l'industrie textile en Bretagne

Trois Malouins lancent cet été la première usine de tricotage entièrement 3D. L'objectif est de créer un pull 100% français à un prix abordable. De la conception virtuelle du modèle au tricotage du pull, tout est automatisé. On est loin de l'image d'Épinal d'une usine textile traditionnelle. Pas de patrons de tricot dessinés sur les tables, pas de morceaux de tissus découpés qui traînent dans les coins. Dans les locaux de 3D Tex, tout se passe sur un écran d'ordinateur. Le modèle d'un pull y est analysé sous toutes ses coutures, du patron à la simulation du tricotage sur une machine virtuelle. "Cette approche nous permet de diminuer énormément les temps de développement, de mise au point et de fabrication, annonce Basile Ricquier co-directeur de l'Usine. C'est le seul moyen de redévelopper une industrie textile en France. "

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/bretagne/ille-et-vilaine/saint-malo/le-pull-3d-le-pari-de-la-relocalisation-de-l->

