



Rencontres d'affaires France - Tunisie : les entrepreneurs au cœur de la relance

Business France organise le jeudi 24 juin 2021 "Les rencontres d'affaires virtuelles France-Tunisie 2021" auxquelles la CTFCI est associée.

Il s'agit d'un événement dont l'objectif est de permettre de partager les expériences, la vision de sortie de crise et permettre aux PME des deux pays de se rencontrer lors de rendez-vous B2B sécurisés et qualifiés. Cet événement est ouvert à toutes les entreprises françaises et tunisiennes.

Les entreprises intéressées par cet événement sont priées de s'inscrire sur ce lien :

<https://bit.ly/3pjA0kC>

<https://www.facebook.com/CTFCI/>



Sommaire :

- Pour un secteur du textile et de l'habillement innovant et plus responsable.
- Événement de lancement : pratiques commerciales et modèles économiques innovants dans la chaîne de valeur textile (InTex).
- Une équipe du MIT créent une fibre intelligente programmable.
- CREATE, nouveau logiciel de conception pour le tricotage rectiligne.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Rencontres d'affaires France - Tunisie : les entrepreneurs au cœur de la relance	1
Pour un secteur du textile et d'habillement innovant et plus responsable	2
Événement de lancement : Pratiques commerciales et modèles économiques innovants dans la chaîne de valeur textile (InTex)	2
WeMed Mediterranean Sustainability Award 2021 for Sustainable Businesses & Public Authorities	2
"Fabrique Entrepreneuriale" : plateforme de services et de coaching pour la création de projets	2
Actualités internationales	3
Résultats provisoires de mai 2021 : un recul des ventes de 11,8% par rapport à mai 2019	3
EURATEX calls for effective EU industrial strategy	3
SEI Laser takes sustainability to another level	3
Une équipe du MIT créent une fibre intelligente programmable	3
CREATE, nouveau logiciel de conception pour le tricotage rectiligne	3
Veille Réglementaire et labellisation	3

Pour un secteur du textile et d'habillement innovant et plus responsable

L'industrie textile et habillement a connu de nouvelles tendances en termes de consommation éthique, d'investissement responsable et de développement durable. Le point avec Serge Léon et Giovanni Beatrice, fondateurs de Forward in Fashion, qui nous parlent des mutations du secteur en Europe à la suite de la pandémie et des opportunités pour l'industrie tunisienne.

<https://www.facebook.com/gtextunisie/>

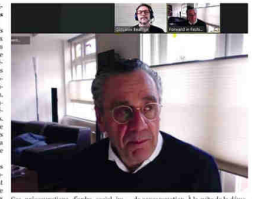
Nouvelles tendances

Pour un secteur du textile et d'habillement innovant et plus responsable

L'industrie textile et habillement a connu de nouvelles tendances en termes de consommation éthique, d'investissement responsable et de développement durable. Le point avec Serge Léon et Giovanni Beatrice, fondateurs de Forward in Fashion, qui nous parlent des mutations du secteur en Europe à la suite de la pandémie et des opportunités pour l'industrie tunisienne.

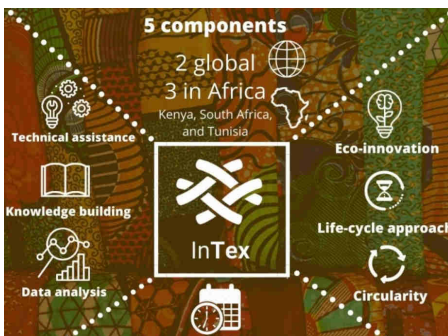
Comment les professionnels du secteur ont-ils évolué ces dernières années ?
Serge Léon : Les mutations économiques ont entraîné la généralisation de nouveaux modèles commerciaux circulaires. En effet, les entreprises basées en Europe ont cessé d'augmenter la part des matériaux textiles dans leurs produits, sous les pressions de l'UE en matière d'économie circulaire. Quant aux consommateurs, en particulier la jeune génération, nous constatons qu'ils privilégient de plus en plus aujourd'hui les produits durables qui représentent un meilleur marché de biens. Aujourd'hui, les consommateurs sont de plus en plus sensibles à la manière dont les produits circulaires, et pratiquent le commerce éthique, ont une nouvelle tendance de consommation.

Giovanni Beatrice : De nos jours, les jeunes générations privilégient l'amélioration de la qualité de vie en évitant de dépenser de vaines et dérangeantes de la qualité de vie en évitant de



Événement de lancement :

Pratiques commerciales et modèles économiques innovants dans la chaîne de valeur textile (InTex)



Le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) met en œuvre un projet de trois ans financé par l'Union européenne (UE) : Pratiques commerciales et modèles économiques innovants dans la chaîne de valeur textile (InTex) . Le projet comporte cinq volets. Deux composantes ont une portée mondiale et trois composantes se concentreront sur la mise en œuvre nationale dans trois pays d'Afrique où le textile est un secteur économique clé et où les entreprises, y compris les petites et moyennes entreprises (PME), font partie de chaînes de valeur multinationales (par exemple, l'exportation vers le marché européen). Les intermédiaires techniques de trois pays (Kenya, Afrique du Sud et Tunisie) sont les partenaires du PNUE mettant en œuvre les trois composantes qui ont une orientation nationale.

Pour plus d'informations sur le projet InTex : <https://www.unep.org/intex>

WeMed Mediterranean Sustainability Award 2021 For Sustainable Businesses & Public Authorities

STAND Up! Lead Partner SCP/RAC (Regional Activity Center for Sustainable Consumption and Production) has officially launched the WeMed Award a recognition that will prize bestgreen initiatives in the Southern Mediterranean.

For this first edition, there will be these two categories:

- ▶ The Sustainable Businesses (both at early and growth stage)
- ▶ The Public Authorities.
- ▶ The prize will consist of a cash award of 10,000€ or 15,000€ for Sustainable Businesses and an honorary award combined with a study visit for the Public Authorities.
- ▶ The call for applications is open until the 15th of July
- ▶ The winners will be announced this fall 2021 with a ceremony.

More information here <https://bit.ly/3gyqXcy>

<https://www.facebook.com/standup.enicbcmcd/>



"Fabrique Entrepreneuriale" : plateforme de services et de coaching pour la création de projets

Vous souhaitez découvrir l'entrepreneuriat ? Vous avez une idée de projet mais vous ne savez pas par où commencer ? Vous êtes dans le textile et activités connexes HighTech, ICT, Biotechnologie, Santé, mode et matériaux ?

Le technopôle Neotex de Monastir organise, le 23 juin 2021 à 9h un événement au sein de la "Fabrique Entrepreneuriale" : plateforme de services et de coaching pour la création de projets : Coworking space, pépinière d'entreprises, Fablab équipé, Hôtel d'entreprises, ateliers relais. Au programme, une présentation de la "Fabrique Entrepreneuriale", témoignage d'une success story, une visite guidée et animée des différents locaux...

<https://www.facebook.com/mfcpole>

Résultats provisoires de mai 2021 : un recul des ventes de 11,8% par rapport à mai 2019

Les chiffres d'affaires habillement des distributeurs ont enregistré une hausse de 8,0% au mois de mai 2021; on rappellera que la référence de mai 2020 s'était inscrite en retrait de 18,4% par rapport à mai 2019. Le 19 mai a été marqué par la réouverture des commerces non-essentiels et des centres commerciaux ainsi que le décalage du couvre-feu à 21 heures. Pour mémoire, en 2020, le déconfinement avait commencé le 11 mai. Les chiffres d'affaires de mai 2021 restent néanmoins en recul de 11,8% par rapport à mai 2019. On notera que l'activité commerciale des points de vente physiques a augmenté de 8,9% en mai 2021, tandis que les ventes en ligne (hors VAD) ont bénéficié d'une hausse moins soutenue (+6,2%). Il est vrai que la croissance du commerce en ligne avait été de 61,7% en mai 2020 par rapport à mai 2019. Pour les cinq premiers mois de l'année, les chiffres d'affaires des distributeurs (hors VAD) sont en légère baisse par rapport à ceux de la même période de 2020 (-0,7%).

Consommation d'articles d'habillement en mai 2021

	Variation en %		Cumul en valeur JANVIER à MAI 2021 / JANVIER à MAI 2020
	M AI 2021 / M AI 2020	Pris constants	
CIRCUITS DE DISTRIBUTION			
INDÉPENDANTS MULTIMARQUES	-6,7	-6,5	-8,6
CHAÎNES SPÉCIALISÉES	34,4	34,6	1,4
CHAÎNES GDE DIFFUSION	-0,2	0,0	15,0
GRANDS MAGASINS & MAGASINS POPULAIRES	-13,8	-13,7	-20,5
HYPERS / SUPERMARCHÉS	-10,2	-10,1	-5,5
TOTAL (Hors VAD)	8,0	8,1	-0,7

<https://www.defimode.org/resultats-mai-2021/>

EURATEX calls for effective EU industrial strategy

EU turnover contracted by 9.3% in textiles and by 17.7% in clothing, compared with 2019.

On the occasion of the release of its 2021 Spring Report, EURATEX, the European textile and clothing industry, is calling on the European Institutions to implement a new Industrial Strategy which will effectively support the European textiles industry. EURATEX welcomes the fact that Textile and Clothing industry is recognised as one of the 14 essential ecosystems of the European economy, but says effective measures need to be taken to support these sectors and take into consideration the global dimension. Economic data for 2020 in EURATEX' Spring Report show preoccupying trends. Figures reflect a dramatic contraction in demand and production: EU turnover contracted by 9.3% in textiles (which is in line with the general manufacturing average) and by 17.7% in clothing, compared with 2019. Additionally, EURATEX says, supply chain disruptions and substantial price increases of some raw materials are putting significant pressure on the textiles and clothing industries across Europe. The trade deficit for European textiles and clothing jumped from minus €47 billion in 2019 to minus €62 billion in 2020, an increase of more than 30%, which is almost entirely due to the import of Chinese face masks and related products. Fortunately, more recent figures from the first quarter of 2021 indicate some signs of recovery.

<https://www.knittingindustry.com/euratex-calls-for-effective-eu-industrial-strategy/>

SEI Laser takes sustainability to another level

Eco sustainability is no longer a wish: it's a must. The textile and denim industries, together with the whole garment supply chain are deeply involved: we need to go further.

The next step is a new laser solution that can disrupt the old manufacturing supply chain rules of the denim world. The usual blue jeans manufacturing process involves several steps, starting with a model design it goes through weeks or even months of prototyping after there's production: preparing the fabric for cutting and manufacturing, assembling the garments, and then going through many laundries and finishing steps, all of them involving a lot of water, with extensive use of chemicals.

<https://www.denimsandjeans.com/environment/sei-laser-takes-sustainability-to-another-level/46150>

Une équipe du MIT créent une fibre intelligente programmable

Des chercheurs du MIT ont créé la première fibre dotée de capacités numériques, capable de détecter, stocker, analyser des données et déduire une activité après avoir été intégrée dans un vêtement. L'équipe estime que les fibres numériques augmentent le potentiel pour les tissus intelligents qui pourraient être utilisés pour la surveillance des performances physiques, ou la détection précoce des maladies. Elle décrit les caractéristiques de la fibre numérique dans la revue Nature Communications. Jusqu'à présent, les fibres électroniques étaient analogiques – transportant un signal électrique continu plutôt que numérique (information codée en mode binaire). Une nouvelle fibre a été créée en plaçant des centaines de puces numériques micrométriques carrées en silicium dans une préforme qui a ensuite été utilisée pour créer une fibre polymère. En contrôlant précisément le flux de polymère, les chercheurs ont pu créer une fibre avec une connexion électrique continue entre les puces sur une longueur de plusieurs dizaines de mètres. La fibre elle-même est fine et flexible et peut être passée à travers une aiguille, cousue dans des tissus et lavée au moins 10 fois sans se décomposer.

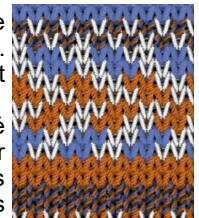
<https://www.modeintextile.fr/equipe-mit-creent-fibre-intelligente-programmable/>

CREATE, nouveau logiciel de conception pour le tricotage rectiligne

CREATE est un nouveau logiciel de conception pour les articles en tissus maille, et représente une autre étape majeure vers la numérisation de l'ensemble du processus de conception et de développement de la maille. Il doit permettre d'entrer dans un nouveau monde de création de modèles tricotés avec un développement simplifié et une programmation accélérée.

STOLL et KM.ON – deux marques du Groupe KARL MAYER – ont combiné leur expertise et leur créativité pour la nouvelle offre CREATE afin de maximiser les avantages pour leurs clients. STOLL est un pionnier de la technologie du tricot rectiligne et apporte à son entreprise une connaissance unique des processus t. KM.ON est un spécialiste agile des produits logiciels innovants, ainsi que des solutions et services numériques pour l'industrie textile.

<https://www.modeintextile.fr/create-nouveau-logiciel-de-conception-tissus-mailles-rectilignes/>



Veille Règlementaire et labellisation

قرار من وزير الصناعة والطاقة والمناجم ووزير التجارة وتنمية الصادرات ووزير الصحة ووزير الشؤون الاجتماعية مؤرخ في 8 جوان 2021 يتعلق بتنقيح وإتمام قرار وزير الصناعة والطاقة والمناجم ووزير التجارة وتنمية الصادرات ووزير الصحة ووزير الشؤون الاجتماعية المؤرخ في 30 ديسمبر 2020 المتعلق بضبط الخاصيات الفنية للكمامات الواقية ذات الاستعمال غير الطبي متعددة الاستعمال للتوقي من انتشار فيروس كورونا.

http://www.iort.gov.tn/WD120AWP/WD120Awp.exe/CTX_11316-77-ONKgwewww/PageDernierParu/SYNC_-1123231638

قرار من وزير الشؤون الاجتماعية مؤرخ في 10 جوان 2021 يتعلق بتنقيح قرار وزير الشؤون الاجتماعية المؤرخ في 20 جويلية 2020 المتعلق بضبط قطاعات وأصناف المؤسسات المنصوص عليها بالفصل 2 من مرسوم رئيس الحكومة عدد 32 لسنة 2020 المؤرخ في 10 جوان 2020 المتعلق بسن إجراءات اجتماعية استثنائية إضافية لمرافقة بعض أصناف المؤسسات والإحاطة بأجرانها المتضررين من التداعيات المنجرة عن تطبيق إجراءات التوقي من انتشار فيروس كورونا

19-كوفيد"

http://www.iort.gov.tn/WD120AWP/WD120Awp.exe/CTX_15148-271-GKZHRkTqNT/PageDernierParu/SYNC_-1222085153