



**Des rencontres d'affaires B2B virtuelles en marge de  
« EIF / MAABIR 2021 Digital Energy EXPO »  
qui auront lieu à distance du 13 au 15 Juillet 2021**

Dans le cadre de la promotion des entreprises tunisiennes et suite à la pandémie COVID-19 qui a touché la plus part des pays à travers le monde, l'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation « APII » en tant que membre du réseau Enterprise Europe Network, organise en collaboration avec la Chambre d'Industrie d'Ankara, des rencontres d'affaires B2B virtuelles en marge de « EIF / MAABIR 2021 Digital Energy EXPO » qui auront lieu à distance du 13 au 15 Juillet 2021 ( <https://www.maabir.com>).

Cet événement de rencontres B2B virtuelles sera une occasion unique d'offrir aux participants du monde entier de générer de nouvelles opportunités via des partenariats commerciaux et technologiques, des projets de recherche conjoints, des investissements, etc...

<https://www.facebook.com/APIIinfos/>



**Sommaire :**

- Tunisie : Hosni Boufeden relativise l'augmentation des exportations du textile.
- Maroc - textile : les exportations ont augmenté de 23% depuis début 2021.
- Textile : Zara retrouve des couleurs.

**DANS CE NUMÉRO :**

<b>Actualités nationales</b>	1
<b>Des rencontres d'affaires B2B virtuelles en marge de « EIF / MAABIR 2021 Digital Energy EXPO » qui auront lieu à distance du 13 au 15 Juillet 2021</b>	1
<b>Appel à candidature PME du secteur Textile &amp; Habillement - Le 14/07/2021 est le deadline</b>	2
<b>Tunisie : Hosni Boufeden relativise l'augmentation des exportations du textile</b>	2
<b>Avis aux exportateurs sur l'Egypte : تطبيق منظومة التسجيل المسبق للشحنات الواردة إلى مصر</b>	2
<b>Interview de Mme Rym Gana : « Na9cha », l'initiative de renforcement de la compétitivité de la chaîne de valeur Habillement à Monastir, Sousse et Mahdia</b>	2
<b>Actualités internationales</b>	3
<b>Maroc - textile : les exportations ont augmenté de 23% depuis début 2021</b>	3
<b>Travail forcé des Ouïghours: plainte contre quatre géants de l'habillement</b>	3
<b>Une production record de coton biologique en 2019/20 selon Textile Exchange</b>	3
<b>SS22: the 10 key womenswear trends</b>	3
<b>Textile : Zara retrouve des couleurs</b>	3
<b>La Blaze, l'imprimante textile numérique d'entrée de gamme d'EFI</b>	3

## Appel à candidature PME du secteur Textile & Habillement - Le 14/07/2021 est le deadline.

Bénéficiez du programme d'appui aux PME du secteur Textile & Habillement pour financer vos plans d'adaptation aux exigences sanitaires imposées par la pandémie du Covid-19 et ses répercussions économiques.

Postulez avant le 14.07.2021 sur le lien : [http://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/appui\\_pme.asp](http://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/appui_pme.asp)

Un Budget global de 250 000 euros est réservé à l'appui de toutes les entreprises adhérentes.

Ce programme s'inscrit dans le cadre du projet «Innovation, Développement Economique régional et Emploi (IDEE)» et du projet « Partenariat pour l'Emploi et Appui aux Moyennes Entreprises en Tunisie » de la Coopération Allemande faisant partie de l'Initiative spéciale Formation et Emploi - "Invest for Jobs". Ces projets sont mandatés par le Ministère Fédéral Allemand de la coopération économique et du développement (BMZ) et mis en œuvre par la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH en étroite collaboration avec le Ministère de l'Industrie, de l'Energie et des Mines.

Toutes les informations qui concernent le programme sont disponibles sur le lien suivant :

[http://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/appui\\_pme.asp](http://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/appui_pme.asp)

<http://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/allnews.asp>

## Tunisie : Hosni Boufeden relativise l'augmentation des exportations du textile

D'après le dernier bulletin de l'Agence de promotion de l'investissement et de l'innovation (APII), les exportations de la filière textile/habillement ont augmenté, durant les quatre premiers mois de l'année 2021, de 3,7%, et ce comparativement avec la même période de l'année écoulée. En valeur, les exportations se sont élevées à 2,5 milliards de dinars au cours de la même période contre 1,8 milliard de dinars une année auparavant. Conséquence : le déficit commercial du secteur a reculé de 2,1 milliards de dinars à 1,5 milliard de dinars. Au rayon de l'investissement, les intentions déclarées à l'APII dans cette filière ont augmenté de 110%, passant de 23,1 MDT au cours des 4 premiers mois de 2020 à 48,3 MDT en 2021.

Invité par la presse à commenter ces indicateurs, le président de la Fédération tunisienne du textile et de l'habillement (FTTH), Hosni Boufeden, tout en appréciant à leur juste valeur ces progrès enregistrés en cette période de crise et de pandémie, estime toutefois qu'ils sont en deçà des résultats de l'année 2019.

pour lui, la véritable reprise de la filière aura lieu à partir de septembre prochain.

<https://www.webmanagercenter.com/2021/06/30/470057/tunisie-hosni-boufeden-relativise-l'augmentation-des-exportations-du-textile/>

## Avis aux exportateurs sur l'Egypte :

### تطبيق منظومة التسجيل المسبق للشحنات الواردة إلى مصر

نفيدكم علما ان مصلحة الجمارك المصرية قد شرعت في تطبيق منظومة التسجيل المسبق للشحنات الواردة إلى مصر (Advanced Cargo Information) وهي نظام جمركي جديد يعتمد على موافاة مصلحة الجمارك ببينات ووثائق السلع المصدرة إلى مصر (الفاتورة التجارية وبوليصة الشحن) قبل شحنها في ميناء المصد ب 48 ساعة على الأقل

يسعى الجانب المصري من خلال اعتماد هذه المنظومة الجديدة إلى رصد المخاطر المحتملة في الحاويات قبل وصولها، وحماية المستهلك من البضائع مجهولة الهوية، وتقليص زمن الإفراج الجمركي بما يؤدي إلى خفض تكلفة البضائع إلى جانب الإستغناء عن الوثائق الورقية اصبح العمل بهذه المنظومة إلزاميا منذ 01 جويلية 2021

وللمزيد من المعلومات حول هذه المنظومة يمكن زيارة الموقع الإلكتروني [www.nafeza.com.eg](http://www.nafeza.com.eg)

[http://www.cepex.nat.tn/actualites/Avis\\_aux\\_exportateurs\\_sur\\_l\\_Egypte\\_?fbclid=IwAR1xmfdMjHlLrFOOsPumQpGe\\_Dlx\\_aY77NOqvaq5x7sv1XIMFQJftdOXbB1A](http://www.cepex.nat.tn/actualites/Avis_aux_exportateurs_sur_l_Egypte_?fbclid=IwAR1xmfdMjHlLrFOOsPumQpGe_Dlx_aY77NOqvaq5x7sv1XIMFQJftdOXbB1A)

## Interview de Mme Rym Gana : « Na9cha », l'initiative de renforcement de la compétitivité de la chaine de valeur Habillement à Monastir, Sousse et Mahdia.

A l'échelle mondiale, l'industrie Textile se classe, au 3<sup>ème</sup> rang des échanges commerciaux derrière l'électronique et l'automobile. En Tunisie, il est également d'une importance ultime et il a été depuis de nombreuses années un secteur stratégique pour l'économie nationale, un secteur phare de la croissance économique et contribue aux équilibres socio-économiques de la Tunisie : 1<sup>er</sup> secteur employeur (33%) et 2<sup>ème</sup> secteur exportateur (20,4%).

Depuis les années 70 et jusqu'à 2005, la Tunisie a vécu la belle époque et la phase de l'essor, où elle était classée 5<sup>ème</sup> fournisseur de l'habillement de l'Union Européenne.

Elle fournissait des vêtements conventionnels selon des grandes séries planifiées.

La majorité des entreprises du secteur des ITH en Tunisie sont des entreprises totalement exportatrices et opèrent dans la « confection » une activité à faible valeur ajoutée et fortement liée aux donneurs d'ordres.

Son premier marché de destination était la France avec 33% des commandes, suivie par l'Italie 20% et l'Allemagne 16%.

<https://www.tunisienumerique.com/interview-de-mme-rym-gana-na9cha-l'initiative-de-renforcement-de-la-competitivite-de-la-chaine-de-valeur-habillement-a-monastir-sousse-et-mahdia/>



## Maroc - textile : les exportations ont augmenté de 23% depuis début 2021

Le Maroc enregistre ainsi la plus forte progression des exportations textile vers l'UE depuis début 2021. Il est désormais classé 1<sup>er</sup> fournisseur de ce marché. L'industrie textile a réussi, en dépit de la crise sanitaire, à se repositionner mais aussi à relancer son activité grâce au PAI : 116 500 emplois créés et 80 projets d'investissement de plus de 2,5 MMDH. Une croissance de 23% des exportations textiles marocaines vers l'Europe au cours des six premiers mois de l'année 2021. Cette annonce faite lors du 3<sup>ème</sup> rendez-vous de l'industrie, organisé mercredi 30 juin 2021, par le ministère de l'industrie, du commerce et de l'économie verte et numérique, atteste que le secteur, grâce à une forte mobilisation de ses opérateurs au cours de la période de pandémie, a pu sortir la tête de l'eau. Il est aujourd'hui le premier exportateur de produits textile vers le marché européen. Le secteur a ainsi pu renouer avec la croissance certes mais le vrai challenge pour cette industrie, aujourd'hui, est de parvenir à positionner le Maroc comme étant un acteur incontournable, un acteur de qualité et fiable. <https://www.lavieeco.com/economie/textile-les-exportations-ont-augmente-de-23-depuis-debut-2021/>

## Travail forcé des Ouïghours: plainte contre quatre géants de l'habillement

Accusés de profiter du travail forcé des Ouïghours en Chine, quatre multinationales de l'habillement, dont Uniqlo, Skechers, Inditex qui détient, Zara, Bershka, M.Dutti..., sont visés par une enquête en France pour "recel de crimes contre l'humanité", une qualification lourde de sens et rarissime. Cette enquête, ouverte par le pôle "Crimes contre l'humanité" du Parquet national antiterroriste (Pnat), se fonde sur une plainte déposée en avril par l'association anticorruption Sherpa, le collectif Ethique sur l'étiquette, l'Institut ouïghour d'Europe (IODE) et une Ouïghoure ayant été internée dans la province du Xinjiang (nord-ouest de la Chine). "C'est une première, cette enquête va nécessairement créer un risque judiciaire et une responsabilisation supplémentaire pour tous ceux qui, en toute impunité, pensaient pouvoir importer en France, pour s'enrichir, des ressources et des produits au prix des larmes et du sang", s'est félicité Me William Bourdon, l'avocat des plaignants. [https://www.levieil.fr/paris-75000/actualites/travail-force-des-ouighours-plainte-contre-quatre-geants-de-l-habillement\\_13977481/](https://www.levieil.fr/paris-75000/actualites/travail-force-des-ouighours-plainte-contre-quatre-geants-de-l-habillement_13977481/)

## Une production record de coton biologique en 2019/20 selon Textile Exchange



Le nouveau rapport sur le Marché du coton biologique 2021 de Textile Exchange montre que 2019/20 a été une année record, avec le plus grand volume de fibres de coton biologique récolté à ce jour dans le monde. Au total, 229 280 agriculteurs ont cultivé 249 153 tonnes de fibres de coton biologique sur 588 425 hectares de terres certifiées biologiques dans 21 pays. Cela représente une croissance de +4% du volume de fibres et c'est la 4<sup>ème</sup> année consécutive que la production de coton biologique augmente. Le coton biologique a représenté près de 1% de la récolte mondiale de coton cette saison-là. Classés par production, les sept premiers pays producteurs de coton biologique, qui représentent ensemble 95% de la production mondiale, étaient l'Inde (50%), la Chine (12%), le Kirghizistan (12%), la Turquie (10%), la Tanzanie (5%), le Tadjikistan (4%), et les États-Unis (3%). Deux nouveaux pays – l'Ouzbékistan et le Myanmar – ont rejoint la liste des producteurs de coton biologique en 2019/20, et au moins trois autres pays devraient se joindre au cours des prochaines années. Les principaux contributeurs à la croissance mondiale observée en 2019/20 étaient la Tanzanie et le Kirghizistan, suivis de l'Ouganda, des États-Unis, du Pakistan, de l'Inde et de la Turquie. <https://www.modeintextile.fr/production-record-de-coton-biologique-201920-selon-textile-exchange/>

## SS22: the 10 key womenswear trends

If the last few seasons have been all about practicality and adaptability, Spring-Summer 2022 will bring on optimism and joy in full swing. More than ever, fashion comes as a reassuring escape from daily life and an antidote to move forward -- the collections being testament to it. FashionUnited dives into the trends not to be missed, shares the key takeaways and highlights the color palette to keep an eye on.

It seems that next year's trends appear through the lens of bright electric hues. A general regained optimism brings on joyful and colourful props to the collections, making for summer optimism and fancy relaxed styles. From dazzling yellow and shiny orange to fuchsia, juicy colours are ever-present. Carolina Herrera opted for a sunny yellow and bubblegum pink, while Coach 1941 added a vivid green to jackets and trousers alike. At Versace, body con dresses in bold glossy hues stole the show. Whether it's pared-back staples or over-the-top occasionwear, next summer will see a vivid holiday energy.

<https://fashionunited.uk/news/fashion/ss22-the-10-key-womenswear-trends/2021070656424>



## Textile : Zara retrouve des couleurs

Inditex, maison mère de Zara, a engrangé un bénéfice net de 421 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre, malgré les restrictions liées à la pandémie, et entrevoit une reprise dynamique. L'an passé, le groupe espagnol avait essuyé une perte pour la première fois de son histoire. Après avoir été durement frappé par la crise sanitaire, l'heure est au rebond pour Inditex. Le géant espagnol du textile, propriétaire des magasins Zara, a fait état mercredi d'un bénéfice net de 421 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre. Il dépasse ainsi largement les attentes des analystes interrogés par Refinitiv, qui se situaient à hauteur de 359,29 millions d'euros. Sur la même période en 2020, le groupe avait enregistré les premières pertes nettes de son histoire, qui avaient atteint 409 millions d'euros. Son chiffre d'affaires trimestriel, sur la période février-avril, a atteint 4,9 milliards d'euros, soit une hausse de 48% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2020. Il se situe malgré tout en dessous des 5,93 milliards d'euros enregistrés en 2019, avant la pandémie de Covid-19. Ce rebond est notamment dû à la forte augmentation des ventes en ligne (+67%) par rapport à l'année dernière, alors que les confinements dans le monde ont forcé les magasins à fermer ou à fonctionner avec une capacité limitée pendant une grande partie du trimestre. <https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/textile-zara-retrouve-des-couleurs-1322090>

## La Blaze, l'imprimante textile numérique d'entrée de gamme d'EFI

Bien que le coût total de possession soit compétitif, cette machine compacte permet une impression de 600x1200 dpi et atteint la vitesse de 125 mètres linéaires par heure.

Lors du salon des professionnels du textile ITMA Asia qui s'est tenu du 12 au 16 juin à Shanghai en Chine, EFI a dévoilé l'imprimante directe sur textile compacte Blaze. Cette imprimante numérique d'entrée de gamme de 1,8 mètre de long a été conçue pour les entreprises qui souhaitent entrer sur le marché de l'impression numérique textile industrielle a déclaré Adele Genoni, vice-présidente principale et directrice générale d'EFI Reggiani, la filiale d'EFI dédiée au textile. EFI a travaillé sur la fiabilité de ses têtes d'impression et la réduction des coûts de maintenance afin de proposer une machine textile avec un coût total de possession *compétitif*. <https://www.graphiline.com/article/37300/blaze-efi-reggiani-imprimante-textile-numerique-d-entree-de-gamme>

