



TORINO FASHION MATCH 2021

du 15 au 18 novembre 2021 dans le cadre de la semaine de la mode de Torino

L'Union régionale des Chambres de commerce et d'industrie du Piémont (région du nord-ouest de l'Italie) Unioncamere Piemonte, organise, en collaboration avec le réseau Enterprise Europe Network (EEN) en partenariat avec EEN Tunisie dont le Cepex est l'administrateur national, une nouvelle édition totalement en ligne de «**Torino Fashion Match 2021**» qui se tiendra du 15 au 18 novembre 2021 dans le cadre de la semaine de la mode de Torino

Cet événement met en relation des industriels du textile et habillement et des designers avec des entreprises étrangères à la recherche de partenaires de production, par le biais des sessions d'affaires bilatérales (B2B) qui peuvent être préprogrammées en ligne entre les industriels tunisiens et leurs homologues Italiens et internationaux, outre les Fashion Talks Webinaires qui réuniront des intervenants internationaux.

Profils de participants :

- ▶ Créateurs de mode / Stylistes / Entreprise de confection / accessoires
- ▶ Détaillants, distributeurs, magasins de mode.
- ▶ Plateformes de commerce électronique.
- ▶ Acheteurs / Agents commerciaux.
- ▶ Universités / Institutions de R&D à la recherche de nouveaux partenariats.

Nous vous informons que l'inscription et la participation est **gratuite** mais obligatoire via ce lien :

<https://torino-fashion-match-2021.b2match.io/home>



Sommaire :

- عودة الإنتاج إلى قطاع مواد صناعة النسيج والملابس يرفع مؤشر الإنتاج الصناعي بـ 27% خلال الثلاثي الثاني لـ 2021
 - Le gouvernement des Etats-Unis à travers son projet USAID : Tunisia JOBS, soutient le développement de l'employabilité des jeunes tunisiens.
 - Nouvel accord international dans l'industrie textile.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
TORINO FASHION MATCH 2021 : du 15 au 18 novembre 2021 dans le cadre de la semaine de la mode de Torino	1
عودة الإنتاج إلى قطاع مواد صناعة النسيج والملابس يرفع مؤشر الإنتاج الصناعي بـ 27% خلال الثلاثي الثاني لـ 2021	2
INNORPI : publication d'une norme pour la rédaction des demandes de brevets d'invention	2
New Body Line double son chiffre d'affaires au premier semestre 2021	2
Photovoltaïque et solutions de stockage en Tunisie : du 27 septembre au 1 ^{er} octobre 2021	2
Le gouvernement des États-Unis à travers son projet USAID : Tunisia JOBS, soutient le développement de l'employabilité des jeunes tunisiens.	2
Actualités internationales	3
Envolée du prix du coton : + 48 % en un an !	3
Le Vietnam crée un Groupe consultatif interne sur le développement durable	3
Nouvel accord international dans l'industrie textile	3
Textile : les collections hiver tardent à arriver dans les magasins en raison de la pandémie en Asie	3
Une plateforme 4.0 pour aider les pros du textile à relocaliser leurs petites séries	3
Are Asian and African textile hubs sustainability ready?	3

عودة الإنتاج إلى قطاع مواد صناعة النسيج والملابس يرفع مؤشر الإنتاج الصناعي بـ 27% خلال الثلاثي الثاني لـ2021



كشف المعهد الوطني للإحصاء عبر نشرية مؤشر الإنتاج الصناعي لشهر جوان المنقضي عن ارتفاع حجم الإنتاج الصناعي خلال الثلاثي الثاني من السنة الحالية بنسبة بـ 27.8% مقارنة بالثلاثي الثاني من السنة المنقضية الذي تزامن مع الحجر الصحي الشامل. ويأتي نمو الإنتاج الصناعي بدفع من قطاع المنتجات المعملية لا سيما مواد صناعة النسيج والملابس والجلد التي تطور إنتاجها بأكثر من 50% إلى جانب نمو الإنتاج بقطاع الصناعات الميكانيكية والكهربائية ولئن نما حجم الإنتاج باحتساب الانزلاق السنوي بنسق مرتفع، فقد شهد معدل الإنتاج خلال الثلاثي الثاني نمو طفيفا مقارنة بالثلاثي الأول نمو طفيفا بنسبة 0.1% وقد مثل قطاع المناجم استثناء بتطور بنسبة 33.3% مقابل تراجع لقطاع الطاقة. وقال المعهد الوطني للإحصاء ان جميع البيانات

المراقبة للنشرية تمت معالجتها من تأثيرات الظواهر الموسمية، أيام العمل والمناسبات الخاصة بالرزنامة على غرار الأعياد الوطنية ذات تواريخ ثابتة وكذلك الأعياد الدينية وشهر رمضان ذات تواريخ متغيرة و قد أظهرت النشرية الحديثة للمعهد عن ارتفاع حجم الإنتاج الصناعي خلال شهر جوان من سنة 2021 بنسبة 0.3% مقارنة بشهر ماي من السنة ذاتها مع العلم مؤشر الإنتاج الصناعي قد شهد ترجعا مقارنة بشهر أفريل بنسبة 4%.
<https://ar.lemaghreb.tn/>

INNORPI : publication d'une norme pour la rédaction des demandes de brevets d'invention

L'Innorpi a annoncé la publication, dernièrement, d'une nouvelle norme Tunisienne NT 121.08 (2021)- lignes directrices pour la rédaction des demandes de brevets d'invention. Selon l'INNORPI, la NT 121.08 (2021) a pour objectif d'aider et orienter les inventeurs et les chercheurs. Et ce afin de protéger leurs inventions par des demandes de brevet judicieusement rédigées. Et ce, par :

- La simplification de procédure de dépôt d'une demande de brevet;
- L'identification des étapes nécessaires à la préparation de la demande;

La clarification par des exemples concrets le contenu des étapes de la description, les revendications, les dessins, ...

Et d'ajouter que cette norme est une première à l'échelle internationale. Elle vise à standardiser les étapes de la préparation d'une demande d'un brevet d'invention. Et ce depuis la recherche d'antériorité, jusqu'à la rédaction des revendications, et dessins.

<https://www.leconomistemaghreb.com/2021/08/30/innorpi-publication-norme-redaction-demandes-brevets-invention/?fbclid=IwAR3iAdliNerT-UDd5BBzYXp3YvoL9pKamzkMfOHxWzmp3s-sDkm7tFMD1o>

New Body Line double son chiffre d'affaires au premier semestre 2021

La société New Body Line améliore son chiffre d'affaires au second trimestre 2021 de 124,3% à 2 millions de dinars, dopé par la progression des revenus du segment lingerie intelligente qui ont été multipliés par trois. Durant le 2^{ème} trimestre 2021, la société a traité avec 16 clients dont 5 locaux représentant 28,4% du chiffre d'affaires global du second trimestre 2021. Cette performance est attribuée selon le management de la société à la reprise de l'activité économique et commerciale en Europe. Sur l'ensemble des six premiers mois de l'année en cours, la production de la société (en unité) a augmenté de 91,3%. Le chiffre d'affaires de la société a plus que doublé, pour se fixer à 3,9 millions de dinars contre 1,9 million de dinars au 1^{er} semestre de 2020 et contre 3,2 millions de dinars en 2019. New Body Line améliore ainsi son chiffre d'affaires de 23,2% par rapport à la même période de l'avant Covid (SI-2019).

https://www.ilboursa.com/marches/new-body-line-double-son-chiffre-daffaires-au-premier-semestre-2021_29302

Photovoltaïque et solutions de stockage en Tunisie : du 27 septembre au 1^{er} octobre 2021

Voyage de délégation digitale organisé par l'AHK Tunisie en collaboration avec la Renewables Academy (RENAC) sous l'égide du Ministère Fédéral allemand de l'Economie et de l'Energie. « Photovoltaïque et Solutions de stockage en Tunisie » est le thème phare d'un voyage de délégation digitale organisé par la Chambre Tuniso-Allemande de l'Industrie et du Commerce en collaboration avec la Renewables Academy (RENAC) sous l'égide du Ministère Fédéral allemand de l'Economie et de l'Energie (BMWi) du 27 septembre au 01 Octobre 2021. Cette mission comprenant sept représentants d'entreprises allemandes offrant des technologies durables et des solutions intelligentes dans le domaine du photovoltaïque et des solutions de stockage sera organisé dans le cadre du programme de promotion de l'énergie.

La structure générale de ce voyage de délégation virtuel se présente comme suit :

- ▶ 27 septembre 2021 : Briefing technique pour les entreprises allemandes
- ▶ 28 septembre 2021 : Conférence virtuelle avec la présence d'entreprises allemandes qui présenteront leurs savoir-faire aux entreprises tunisiennes
- ▶ 29, 30 septembre et éventuellement le 01 octobre 2021 : Rencontres B2B virtuelles et individuelles offrant des opportunités de coopération

https://tunesien.ahk.de/fr/events/events-en-detail/photovoltaique-et-solutions-de-stockage-en-tunisie?fbclid=IwAR1qUDRAeatPCx-Zv1N4IC_-ENqHeGV-UQ80keU6rUj3jcmro6SjZaXLebA

Le gouvernement des États-Unis à travers son projet USAID Tunisia JOBS, soutient le développement de l'employabilité des jeunes tunisiens.

Afin d'aider les nouveaux employés et jeunes diplômés de la formation professionnelle à réussir leur intégration en entreprise, USAID Tunisia JOBS fournit un renforcement de capacités à ses partenaires « Panavili company et Knitwear manufacturing » spécialisées dans le textile. 56 opératrices recrutées ont bénéficié d'une formation pré-emploi en techniques pratiques de confection (piquage et repassage).

<https://www.linkedin.com/company/usaid-tunisia-jobs/>

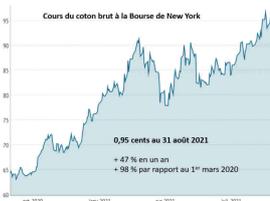


Envolée du prix du coton : + 48 % en un an !

Au 31 août 2021, la livre de coton a atteint 0,95 USD à la Bourse de New York, soit une augmentation de 47% en un an et +98% par rapport à son prix au 1er mars 2020 (0,48 USD). Les prix du coton ne devraient pas baisser et même sans doute rester orientés à la hausse en raison du déséquilibre consommation/production et de la baisse corrélative des stocks. Selon les dernières projections du Département américain de l'agriculture (USDA) publié en août, «la consommation industrielle mondiale du coton devrait atteindre 123,3 millions de balles (Nota Bene : 1 balle = 480 livres) en 2021/22, soit le troisième chiffre le plus élevé jamais enregistré, grâce notamment à la Chine, l'Inde et le Pakistan. La production mondiale de coton devrait atteindre 118,8 millions de balles en 2021/22. Les principaux producteurs sont l'Inde, la Chine et les États-Unis qui représentent plus de 60% du total. La consommation mondiale de coton devrait donc être supérieure à la production pour une 2^{ème} saison consécutive, ce qui réduira les stocks de clôture à 87,2 millions de balles, soit 5% de moins qu'en 2020/21 et le niveau le plus bas depuis trois ans. Avec la hausse de la demande de coton et la baisse prévue du ratio stocks mondiaux/utilisation, les prix mondiaux du coton en 2021/22 devraient rester supérieurs à ceux des dernières années», note le rapport de l'USDA.

<https://www.linkedin.com/pulse/envol%C3%A9-du-prix-coton-48-en-un-jean-fran%C3%A7ois-limantour/>

Le Vietnam crée un Groupe consultatif interne sur le développement durable



Le Vietnam vient de créer un groupe consultatif interne en vertu de l'article 13.15 du chapitre "Commerce et Développement durable" de l'Accord de libre échange entre l'Union Européenne et le Vietnam (EVFTA). Ce groupe comprend des associations, des organisations non gouvernementales, à but non lucratif du Vietnam, représentant les intérêts légitimes du Vietnam relatifs au commerce et au développement durable, selon la décision N°1972/QD-BCT signée par le ministre de l'Industrie et du Commerce, Nguyễn Hồng Diên.

<https://www.lecourrier.vn/le-vietnam-cree-un-groupe-consultatif-interne-sur-le-developpement-durable/927010.html>

Nouvel accord international dans l'industrie textile

Après des mois de négociations sur la prolongation de l'accord sur la sécurité des bâtiments au Bangladesh, les fédérations syndicales internationales et les instances représentant les enseignes de la mode se sont entendues sur un nouvel accord international pour la santé et la sécurité. Fruit de négociations tenaces et d'un intense travail de campagne, ce nouvel accord est une grande avancée dans la lutte pour la sécurité des travailleuses et travailleurs du textile à travers le monde. Intitulé «International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry» (PDF), il conserve les éléments essentiels du texte pionnier sur la sécurité des bâtiments au Bangladesh :

- ▶ Une surveillance et des contrôles indépendants du respect des consignes de sécurité.
- ▶ Un engagement à payer des prix d'achat suffisants pour favoriser la sécurité des places de travail.
- ▶ Un engagement à mettre un terme aux activités commerciales avec les usines qui ne respectent pas les règles de sécurité prévues par l'accord.

Et surtout le caractère juridiquement exécutoire des engagements des enseignes de la mode.

<https://www.unia.ch/fr/actualites/actualites/article/a/18374>



Textile : les collections hiver tardent à arriver dans les magasins en raison de la pandémie en Asie

Les collections hiver de plusieurs chaînes de nombreux magasins belges ne sont pas encore arrivées. C'est dû à la pandémie de coronavirus : de nombreux ports sont bloqués en Asie. Or la plupart des vêtements vendus en Europe proviennent d'Inde ou de Chine. Habituellement, les collections hiver débarquent dans les magasins au mois de septembre. Cette année, il faudra au minimum attendre octobre, et encore. Bien sûr le marché belge s'approvisionne aussi en Turquie ou dans le sud de l'Europe. Mais cela ne suffira pas à compenser les retards asiatiques. Tout le secteur de l'habillement est concerné : chaussures, lingerie et vêtements. Le trafic est ralenti dans les ports, notamment chinois. La Chine possède huit des dix ports les plus fréquentés du monde. Les restrictions sanitaires freinent le travail. Parfois ces ports doivent fermer plusieurs jours quand un cas de Covid-19 est détecté. Les files d'attente des bateaux sont énormes. L'un des plus grands ports du monde, le port de Ningbo-Zhoushan ne reprendra complètement que ce mercredi. Deux mille travailleurs sont à l'isolement pendant trois semaines pour un cas Covid-19. Il faut 35 jours à un porte-conteneurs pour le voyage entre la Chine et l'Europe.

https://www.rtf.be/info/economie/detail_textile-les-collections-hiver-tardent-a-arriver-dans-les-magasins-en-raison-de-la-pandemie-en-asie?id=10833152

Une plateforme 4.0 pour aider les pros du textile à relocaliser leurs petites séries



Les managers de la filière textile ont accès depuis juin, à Tourcoing (Nord), à une plateforme industrielle 4.0 de conception et production textile à la demande, baptisée On demand for good. Ses différents outils numériques les aident à concevoir des prototypes ou des petites séries et à réduire les coûts de plusieurs étapes afin de les inciter à opter pour le made in France. Le Centre européen des textiles innovants (Ceti), centre de recherche textile de statut associatif, propose dans une des salles de son site de Tourcoing un "parcours de développement de produit", qui va de l'analyse des aspirations des consommateurs à la création d'un prototype ou une petite série, explique Fabienne Hindré, business manager. Ce parcours, détaille-t-elle, regroupe "des outils

de création assistée par ordinateur pour la matière et la forme, de modélisation en 3D et, depuis peu, une machine de coupe monopli, la plus sophistiquée de Lectra, qui permet de réaliser des tests voire de produire de petites séries".

<https://www.usine-digitale.fr/article/une-plateforme-4-0-pour-aider-les-pros-du-textile-a-relocaliser-leurs-petites-series.N1134999>

Are Asian and African textile hubs sustainability ready?

Increasing consumer demand and intense competition in the textile industry led to search for lower costs and so, higher volumes of cheaper articles and lower lifespan of products. But this strategy has led to tremendous waste and exploitation of resources and workers. Are textile producing countries responding well to reverse this trend? An analysis. Globally, textile and clothing sector is one of the largest segments of economy, contributing almost \$2.4 trillion to manufacturing and employing close to 300 million people across the world. Textile and clothing is also one of the most labour intensive industry and has had a large impact from globalisation over the last three decades.

<https://www.fibre2fashion.com/industry-article/9196/are-asian-and-african-textile-hubs-sustainability-ready>