



Mise en œuvre et pratique du système KAIZEN :

Prix d'exception et d'excellence pour des entreprises tunisiennes

Mise en œuvre et pratique du système KAIZEN : Prix d'exception et d'excellence pour des entreprises tunisiennes
Pendant que nos dirigeants d'entreprise sont dénigrés et lynchés sur les réseaux sociaux et empêchés de voyager pour développer leurs affaires et créer plus de richesses et d'emplois, les entreprises tunisiennes continuent de se distinguer.

Le concours pour l'Afrique de la JICA (Agence japonaise de coopération internationale) pour la mise en œuvre et la pratique du système KAIZEN de gestion et d'amélioration continue de la qualité vient de consacrer deux sociétés tunisiennes lors d'une cérémonie qui s'est tenue en Tanzanie.

- 1 - La société **TF Prod**, active dans le secteur de l'habillement et site pilote Kaizen en Tunisie, a eu le « Prix d'exception » (1^{er} prix) dans la catégorie PME.
- 2 - La société **CONTACT Sarl**, du secteur de l'industrie électrique, a reçu le « Prix d'excellence » (2^{ème} prix) dans la catégorie Grandes Entreprises.

Un concours qui a vu la participation d'entreprises sélectionnées par la JICA de tous les secteurs et d'une majorité de pays africains.

<https://www.webmanagercenter.com/2021/08/27/471996/mise-en-oeuvre-et-pratique-du-systeme-kaizen-prix-dexception-et-dexcellence-pour-des-entreprises-tunisiennes/>

Sommaire :

- Mise en œuvre et pratique du système KAIZEN : Prix d'exception et d'excellence pour des entreprises tunisiennes.
- Stand-Up MED : circular fashion.
- Le guide pratique « Ecoconception pour marques responsables ».

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Mise en œuvre et pratique du système KAIZEN : Prix d'exception et d'excellence pour des entreprises tunisiennes	1
Projet PEMA II : «Promotion des activités d'exportation vers de nouveaux marchés de l'Afrique Subsaharienne	2
Conjoncture économique (juillet 2021) : Quasi stagnation du taux de chômage	2
Stand-Up Med : circular fashion	2
Tunisie: Baisse des investissements déclarés dans le secteur industriel de 14,6%	2
بتطور بنسبة 18 % في قيمة صادراته: الميزان التجاري لقطاع النسيج والملابس يسجل فائضا بمليار دينار مع موفى جويلية 2021	3
Une étude de l'ONUDI estime les flux de déchets pré-consommation de l'industrie du textile et de l'habillement au Maroc et en Tunisie	3
Actualités internationales	3
Hausse générale des prix de vente du coton suite à un rebond vigoureux de la demande	3
Le guide pratique « Écoconception pour marques responsables »	3
Top Swiss Technology For Booming Nonwovens Sector	3
How the Denim Deal is Making Recycling the New Industry Standard	3
Recyclage textile: ANDRITZ équipera la plateforme Renaissance Textile : une plateforme 4.0 pour aider les pros du textile à relocaliser leurs petites séries	3

Projet PEMA II

«Promotion des activités d'exportation vers de nouveaux marchés de l'Afrique Subsaharienne»

En s'appuyant sur les résultats enregistrés pendant sa première phase, le projet PEMA II continu aujourd'hui à faire ses preuves et relever de nouveaux défis. Le projet soutient les petites et moyennes entreprises tunisiennes pour devenir de plus en plus capables à exploiter le potentiel des nouveaux marchés de l'Afrique Subsaharienne. Accompagnement des consortiums sectoriels créés pendant PEMA I, une formation en commerce électronique, création de nouveaux consortiums gérés par des femmes, accompagnement des PME pour faire face à la crise du Covid-19... Un programme très riche et bien d'autres activités intéressantes ont été planifiées pendant les trois années à venir (2021 - 2023). N'hésitez pas à regarder la vidéo pour avoir un aperçu sur le projet PEMA II.

Le projet PEMA «Promotion des activités d'exportation vers de nouveaux marchés de l'Afrique Subsaharienne» mandaté par le Ministère fédéral Allemand de la Coopération économique et du Développement, Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) et mis en œuvre par la GIZ Tunisie, en partenariat avec le Ministère du Commerce et du Développement des Exportations et le Centre de promotion des exportations (CEPEX)

<https://www.facebook.com/GIZTunisie/>

Conjoncture économique (juillet 2021) : Quasi stagnation du taux de chômage

Dans sa note conjoncturelle périodique publiée au mois de juillet 2021, la Banque centrale de Tunisie indique que la croissance économique a enregistré une hausse, au cours du deuxième trimestre de 2021, qui a touché tous les secteurs en dehors de celui de l'agriculture et de la pêche. D'après les indicateurs, la croissance du PIB a atteint 16,2%, en glissement annuel, contre -1,7% au trimestre précédent et -19,8% au deuxième trimestre de 2020. «Cette évolution est imputable notamment à un effet de base induit par le freinage de l'activité et aux mesures de confinement durant la même période de 2020» ainsi que la reprise de la demande extérieure qui a bénéficié aux industries mécaniques et électriques (+56,7%) et aux industries de textile, habillement et cuir (+53%). Selon la même source, les exportations des industries du textile, habillement, cuirs et chaussures et des industries mécaniques et électriques ont connu, au cours du premier semestre 2021, une forte reprise soutenue par la hausse de la demande extérieure émanant de la Zone euro, de +24,7% et +40,8%.

<https://lapresse.tn/106916/conjoncture-economique-juillet-2021-quasi-stagnation-du-taux-de-chomage/>

Stand-Up Med : circular fashion

The solution to accelerate the circular transition in the fashion and textile sector in the Mediterranean is innovative entrepreneurship, which, in addition to its positive environmental benefits, will generate employment in the region.

<https://www.enicbcmcd.eu/projects/stand-up>

<https://www.facebook.com/standup.enicbcmcd/>



Tunisie : Baisse des investissements déclarés dans le secteur industriel de 14,6%

Au cours des 7 premiers mois de 2021, pour se situer à 1509,3 millions de dinars (MD), selon l'Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation, citée par l'Agence Tunis Afrique Presse. Les investissements déclarés dans le secteur industriel en Tunisie ont baissé de 14,6%, durant les 7 premiers mois de 2021, pour se situer à 1509,3 millions de dinars (MD). C'est ce qui ressort du bulletin de conjoncture de l'Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation (APII) du mois de juillet 2021, relayé par l'Agence Tunis Afrique Presse (TAP/Officielle). Les investissements déclarés dans le secteur des industries des matériaux de construction, de la céramique et du verre ont régressé de 69,6% à 79,7 MD et ceux dans le secteur des industries du cuir et de la chaussure de 44,6% à 10,8 MD, rapporte la TAP. Les investissements déclarés se sont aussi repliés à la fin juillet, de 39,1% dans le secteur des industries mécaniques et électroniques, à 435,5 MD et de 22,6% dans les industries textiles et habillement à 68 MD. Une diminution de 19,5% a, également, été enregistrée au niveau des investissements déclarés dans des industries diverses.

<https://www.aa.com.tr/fr/afrique/tunisie-baisse-des-investissements-d%C3%A9clar%C3%A9s-dans-le-secteur-industriel-de-14-6-2349253>

2021 % 18 en croissance : le tissu tunisien s'exporte à nouveau à l'étranger

Les données publiées par l'Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation (APII) pour le mois de juillet 2021, indiquent que les exportations de produits textiles et d'habillement ont augmenté de 18% par rapport à la même période de 2020. Cette hausse est due à la reprise de la demande extérieure, notamment de la Zone euro, qui a bénéficié aux industries mécaniques et électriques (+56,7%) et aux industries de textile, habillement et cuir (+53%).

Les investissements déclarés dans le secteur industriel en Tunisie ont baissé de 14,6%, durant les 7 premiers mois de 2021, pour se situer à 1509,3 millions de dinars (MD). C'est ce qui ressort du bulletin de conjoncture de l'Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation (APII) du mois de juillet 2021, relayé par l'Agence Tunis Afrique Presse (TAP/Officielle). Les investissements déclarés dans le secteur des industries des matériaux de construction, de la céramique et du verre ont régressé de 69,6% à 79,7 MD et ceux dans le secteur des industries du cuir et de la chaussure de 44,6% à 10,8 MD, rapporte la TAP. Les investissements déclarés se sont aussi repliés à la fin juillet, de 39,1% dans le secteur des industries mécaniques et électroniques, à 435,5 MD et de 22,6% dans les industries textiles et habillement à 68 MD. Une diminution de 19,5% a, également, été enregistrée au niveau des investissements déclarés dans des industries diverses.

<https://ar.lmaghreb.tn/>

Une étude de l'ONU DI estime les flux de déchets pré-consommation de l'industrie du textile et de l'habillement au Maroc et en Tunisie



L'étude SwitchMed/MED TEST III révèle le potentiel de développement commercial et les défis à relever pour développer les chaînes de valeur du recyclage des textiles. Une étude cartographique des déchets, financée par l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONU DI), estime les volumes des flux de déchets pré-consommation générés par l'industrie du textile et de l'habillement au Maroc et en Tunisie par fibre, qualité, secteur et région. L'étude, qui fait partie du projet SwitchMed/MED TEST III financé par l'UE, révèle que plus de 100 000 tonnes de matières textiles sont «perdues» chaque année en tant que déchets de pré-consommation dans la production

de textile/habillement au Maroc et en Tunisie. Roberta De Palma, conseillère technique en chef à l'ONU DI explique, «Tirer profit des déchets de pré-consommation, collectés à partir des matières premières générées dans la production de produits textiles et d'habillement est une opportunité pour l'industrie locale, surtout avec la demande croissante de textiles durables et recyclés par les marques internationales.»

<https://switchmed.eu/fr/actualites/etude-dechets-textile-maroc-tunisie/>

Hausse générale des prix de vente du coton suite à un rebond vigoureux de la demande

Selon le rapport mensuel publié le 24 août par l'Association chinoise du coton concernant le mois de juillet, les prix de vente du coton ont connu une forte hausse aussi bien en Chine qu'à l'étranger suite à un rebond vigoureux de la demande du textile. Grâce à l'application de très sévères mesures anti-épidémiques en Chine, les activités de production ont continué leur reprise en juillet dans le secteur du textile, avec de nombreuses commandes reçues ainsi qu'une vente satisfaisante de produits finis. Le taux d'engagement au travail des entreprises a atteint un niveau élevé rarement vu au cours de ces dix dernières années, avec une rentabilité satisfaisante pour la production de fils de coton. Aucun signe de recul n'a été observé dans la demande de coton. En 2021, la production de coton en Chine devrait diminuer de 2,71% en glissement annuel pour passer à 5,76 millions de tonnes. Les prix de vente du coton ont fortement augmenté à travers le monde. Plus concrètement, les prix de vente au comptant et de vente à terme ont atteint un niveau record jamais vu depuis 2015 en Chine, et les premiers ont atteint un niveau record jamais vu depuis 2013 à l'étranger. Selon les statistiques de l'Association chinoise du coton, les importations de coton par la Chine ont augmenté de 61,4% en glissement annuel durant les sept premiers mois de cette année pour s'élever à 1,69 million de tonnes, mais elles ont baissé de 3% entre juin et juillet pour passer à 140 000 tonnes.

http://french.china.org.cn/business/txt/2021-08/25/content_77713890.htm

Le guide pratique « Écoconception pour marques responsables »

La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, la Fédération Française des Industries du Vêtement Masculin et Promincor-Lingerie lancent avec la mobilisation des fédérations de la mode le guide « Ecoconception pour marques responsables ». Un projet réalisé par l'agence Ecoeff Lab avec le soutien financier du DEFI.

Comme dans nombre de secteurs, nombre d'entreprises de la mode et de l'habillement opèrent ces dernières années une mutation profonde de leurs modèles économiques pour réduire leur empreinte carbone mais également renforcer leur approche éthique. Chaque étape de la chaîne de valeur influe sur l'empreinte environnementale et sociale du secteur, de la conception au transport en passant par les modes de consommation. Les entreprises en sont conscientes, d'autant plus que les consommateurs manifestent une exigence grandissante sur l'impact des produits qu'ils achètent.

Les gaz à effets de serres du secteur proviennent par ordre croissant :

- ▶ Du transport du textile, essentiellement acheminé par avion depuis l'Asie du Sud-Est vers l'Occident;
- ▶ De la production de matières premières, allant de la consommation d'eau et de pesticides aux émissions de méthane par les élevages et la production de fibres synthétiques
- ▶ Du lavage des vêtements, qui entraîne des pollutions de l'eau et des sols par les microfibres plastiques.

<https://www.defimode.org/GUIDE-ECOCONCEPTION/>

Top Swiss Technology For Booming Nonwovens Sector

With more than 4,000 years of collective experience, Swiss textile machinery member firms have built on a bedrock of technological strength. Naturally, much of that heritage is vested in 'traditional' textile processes such as spinning, weaving and finishing – but there's another side to the success story, with three of those companies earning growing reputations in the boom sector of nonwovens. Originally conceived as a low-cost, high-volume alternative to knitting and weaving, nonwovens was already expanding its market boundaries by the 1970s with new applications in disposables such as diapers, hygiene and teabags. In the past five decades, the nonwovens business has exploded in all directions, reaching a global market worth US\$ 40.5 billion in 2020, projected to grow to US\$ 53.5 billion by 2025. This annual growth rate of 5.7% (MarketsandMarkets, Nonwoven Fabric Market Report) is based on countless new applications and expansion into durable, as well as additional disposable, products. Major growth drivers include the hygiene sector, and filtration media for power plants and air conditioning systems.

<https://www.textileexcellence.com/featured/top-swiss-technology-for-booming-nonwovens-sector/>

How the Denim Deal is Making Recycling the New Industry Standard

From homegrown brands like Scotch & Soda and Kings of Indigo, to a roster of international mills opening satellite offices, the city of Amsterdam has emerged as a global hub for the denim industry in recent years. And now, with the introduction of the Denim Deal, it's a region driving significant change in the industry.

Last fall, the City of Amsterdam, the Amsterdam Economic Board, the Ministry of Infrastructure and Water Management and the Municipalities of Haarlem and the Zaanstad, in partnership with denim brands, committed to the Denim Deal, a three-year sustainable denim initiative. Signatories of the deal commit to a new standard of using at least 5 percent recycled fibers in all denim products, and producing at least 3 million pairs of jeans with a minimum of 20 percent post-consumer recycled (PCR) content.

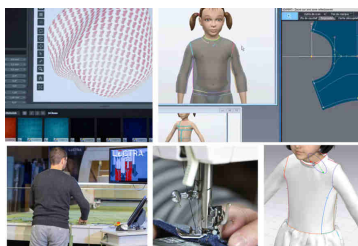
According to James Veenhoff, founder of House of Denim, a foundation that promotes sustainable innovation, and co-initiator of the Denim Deal, the idea is to make recycling the new industry standard.

<https://sourcingjournal.com/denim/denim-business/amsterdam-denim-deal-recycling-standard-scotch-soda-fibersort-269692/>



Recyclage textile: ANDRITZ équiper la plateforme Renaissance Textile

Une plateforme 4.0 pour aider les pros du textile à relocaliser leurs petites séries



Les managers de la filière textile ont accès depuis juin, à Tourcoing (Nord), à une plateforme industrielle 4.0 de conception et production textile à la demande, baptisée On demand for good. Ses différents outils numériques les aident à concevoir des prototypes ou des petites séries et à réduire les coûts de plusieurs étapes afin de les inciter à opter pour le made in France. Le Centre européen des textiles innovants (Ceti), centre de recherche textile de statut associatif, propose dans une des salles de son site de Tourcoing un "parcours de développement de produit", qui va de l'analyse des aspirations des consommateurs à la création d'un prototype ou une petite série, explique Fabienne Hindré, business manager.

<https://www.usine-digitale.fr/article/une-plateforme-4-0-pour-aider-les-pros-du-textile-a-relocaliser-leurs-petites-series.N1134999>