



**Participation tunisienne au salon international de la sécurité,
la protection et la santé au travail A+A
du 26 au 29 octobre 2021 en Allemagne Düsseldorf**



Dans le cadre du programme national des manifestations commerciales à l'étranger pour l'année 2021, le centre de promotion des exportations organise la troisième participation tunisienne au salon international de la sécurité, la protection et la santé au travail A+A, qui se tiendra au parc des expositions de Düsseldorf, en Allemagne, du 26 au 29 Octobre 2021.

"A+A" est considéré comme le salon professionnel de référence pour la sécurité au travail et le rendez-vous des leaders de la branche. Il présente tous les deux ans les innovations et les dernières tendances du secteur ainsi qu'une gamme complète unique au monde de solutions pour la protection individuelle, la sécurité et la santé au travail. En concomitance avec le déroulement du salon, les organisateurs prévoient un programme d'animation riche et varié, tels que le congrès A+A, l'innovation, la sécurité et la sûreté ou encore les défilés de mode professionnels.

La Tunisie participe à cet événement à travers un pavillon national de 54 m² situé dans la zone de sécurité au travail.

http://www.cepez.nat.tn/actualites/Participation_Tunisienne_au_salon_international_de_la_securite_la_protection_et_la_sante_au_travail_

Sommaire :

- Stand Up! : Teinture naturelle des tissus, une technique durable utilisée en Tunisie par Ettantoura.
- Fabriquer en France permet de diviser par deux l'empreinte carbone du textile.
- Cette innovation transforme n'importe quel tissu en vêtement connecté.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Participation tunisienne au salon international de la sécurité, la protection et la santé au travail A+A du 26 au 29 octobre 2021 en Allemagne Düsseldorf	1
Forte progression des exportations des industries manufacturières (1^{er} semestre de 2021)	2
STAND Up ! : Teinture naturelle des tissus, une technique durable utilisée en Tunisie par Ettantoura	2
Textile recyclé : un gisement encore très peu exploité	2
Les fournisseurs méditerranéens d'habillement de l'UE retrouvent des couleurs	2
Actualités internationales	3
Mode : le Portugal, nouvel eldorado des marques ?	3
Fabriquer en France permet de diviser par deux l'empreinte carbone du textile	3
Projet de loi Climat: vers des étiquettes environnementales sur les vêtements	3
La sélection : 100 marques de prêt-à-porter féminin	3
Five days dedicated to knowledge sharing, meetings & inspiration	3
Digital textile printing : the new era in textile industry	3
Cette innovation transforme n'importe quel tissu en vêtement connecté !	3
MEET-UP : made in France, quelle réalité économique	3

Fortes progressions des exportations des industries manufacturières (1^{er} semestre de 2021)

Les exportations du secteur des industries manufacturières ont progressé, au cours du 1^{er} semestre de 2021, de 28,2%, pour se situer à 20,6 milliards de dinars, contre 16 milliards de dinars pour la même période de l'année de 2020, selon les données publiées par l'Agence pour la promotion de l'industrie et de l'innovation (APII), lesquelles données font état de la croissance de la plupart des activités des industries manufacturières avec des taux de 14 à 81 pour cent. En effet, les exportations du secteur des industries mécaniques et électriques ont représenté près de la moitié du total du secteur des industries manufacturières, atteignant une valeur des ventes à l'étranger de 10,763 milliards de dinars contre 7,646 milliards de dinars pour le 1^{er} semestre de 2020. Le secteur du textile et de l'habillement a réalisé une valeur d'exportations d'environ 3,757 milliards de dinars à fin juin 2021, contre 3,040 milliards de dinars au cours de la même période de l'année dernière, soit une augmentation de 23,6%, alors que les exportations du secteur des industries chimiques ont enregistré une hausse de leur valeur d'environ 182 millions de dinars (MDT), puisqu'il est passé de 1,267 milliard de dinars à 1,449 milliard de dinars entre les premiers semestres de 2020 et 2021.

<https://www.webmanagercenter.com/2021/08/16/471640/forte-progression-des-exportations-des-industries-manufacturieres-1er-semester-de-2021/>

STAND Up ! : Teinture naturelle des tissus, une technique durable utilisée en Tunisie par Ettantoura

Le mot 'Ettantoura' est la traduction tunisienne d'un projet stratégique local de développement durable dont l'objectif est d'offrir un service de teinture naturelle, des matières premières et des formations.

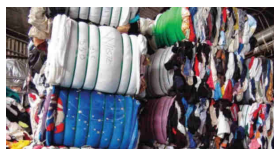
Elle renforce et valorise l'artisanat et la création à travers des ateliers de teinture naturelle sur tissu, tissage et fibres naturelles. Le projet, fondé par l'entrepreneur Oman Chelbi, fait partie des 47 idées de l'industrie du textile et de la mode sélectionnées par le CITET en Tunisie. Titulaire d'une licence en design et d'un master en développement durable des productions locales et artisanales,

Oman Chelbi a entendu parler de STAND Up ! sur les réseaux sociaux à travers une recherche active de projets soutenant des entreprises éco-innovantes. «Je soulignerai d'après les sessions de formation l'importance des réseaux sociaux et des connexions pour développer votre projet et diffuser vos produits et services», déclare Chelbi. Ettantoura fait partie des projets qui ont suivi les sessions de formation menées par le partenaire tunisien CITET. Le projet est un fournisseur alternatif de matières premières et écologiques, à base de fibres naturelles teintées naturellement. Ils font également de la recherche et de la conception dans un laboratoire d'innovation artisanale et de connaissance entre pairs. Mais c'est vrai que parfois le manque de matières premières et certaines lois locales peuvent être une contrainte pour le lancement du projet.

<https://www.enicbcmed.eu/stand-natural-dyeing-fabrics-sustainable-technique-used-tunisia-ettantoura>



Textile recyclé : un gisement encore très peu exploité



Une récente étude de cartographie des déchets, commandée par l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONU DI), estime les volumes des flux de déchets de pré-consommation, générés par l'industrie du textile et de l'habillement, au Maroc et en Tunisie, à plus de 100.000 tonnes de matières textiles «perdues» chaque année ! Plus de 100.000 tonnes de matières textiles sont «perdues» chaque année, en tant que déchets de pré-consommation dans la production de textile/habillement au Maroc et en Tunisie ! Ces chiffres, révélés par l'étude

SwitchMed/MED TEST III de l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONU DI), donnent une idée sur le potentiel de développement commercial et les défis à relever pour développer les chaînes de valeur du recyclage des textiles. «Tirer profit des déchets de pré-consommation, collectés à partir des matières premières générées dans la production de produits textiles et d'habillement, constitue une opportunité pour l'industrie locale, surtout avec la demande croissante de textiles durables et recyclés émanant des marques internationales», déclare Roberta De Palma, conseillère technique en chef à l'ONU DI.

<https://leseco.ma/business/textile-recycle-un-gisement-encore-tres-peu-exploite.html>

Les fournisseurs méditerranéens d'habillement de l'UE retrouvent des couleurs

Belle performance des trois grands fournisseurs méditerranéens d'habillement sur les marchés européens : leurs exportations des quatre premiers mois ont progressé de 17% par rapport à la même période de 2020. La Turquie, solidement accrochée à la 3^{ème} place derrière la Chine et le Bangladesh, voit ses ventes d'habillement croître de 17% à fin avril. La Turquie a certes une puissante industrie textile-habillement mais cet excellent résultat a aussi pour cause la forte dépréciation de sa monnaie, ce qui dope ses exportations. Le 20 juin 2021, la livre turque était proche de son plus bas historique, ne valant plus que 10 centimes d'euro contre 13 centimes le 20 juin 2020 et 30 centimes il y a 5 ans ! Le Maroc est remonté au 7^{ème} rang des fournisseurs d'habillement de l'UE, avec une progression de 23%, meilleur taux de croissance parmi des 12 premiers d'entre eux. Le Maroc était le 9^{ème} fournisseur en 2020. Cette très belle performance doit cependant être nuancée car elle s'apprécie par rapport à une référence très basse enregistrée en pleine crise du covid, l'année dernière. La Tunisie a elle aussi gagné des places en revenant au 9^{ème} rang ; elle était 10^{ème} en 2020. Ses ventes d'habillement vers l'UE ont progressé de 14%.

<https://lapresse.tn/101317/analyse-les-fournisseurs-mediterraneens-dhabillement-de-lue-retrouvent-des-couleurs/>

Mode : le Portugal, nouvel eldorado des marques ?

Réactivité, faibles coûts, machines de pointe...

Les ateliers de la région de Porto attirent de nombreuses marques françaises.

Un exemple à suivre pour notre pays ?

Une image d'Epinal, ou presque. Chez Vermis, un atelier textile proche de Guimaraes, au nord du Portugal, des couturières en rang d'oignons s'affairent à assembler des chemises. Mais beaucoup de choses ont changé depuis la création de l'usine en 1984. L'œil averti notera d'abord que les machines à coudre sont des modèles japonais dernier cri de marque Juki, avec moteur miniaturisé silencieux et LED intégrée. Plus high-tech encore, au fond de l'atelier trône un engin de coupe révolutionnaire. «C'est le top, ça vaut 300.000 euros», vante Joao Paulo Magalhaes, le responsable commercial. Les deux têtes laser du robot dansent au-dessus d'un tissu à carreaux. Quelques secondes plus tard, un employé collecte les pièces d'étoffe découpées au millimètre près. «Cela permet de faire des vêtements aux raccords parfaits, même en cas de motif compliqué.» Cette technologie de pointe a convaincu la maison de luxe Balmain de confier une prochaine création aux soins de Vermis, qui travaille déjà pour Fred Perry, Isabel Marant ou Jacquemus.

<https://www.capital.fr/entreprises-marches/mode-le-portugal-nouvel-eldorado-des-marques-1412034>



Fabriquer en France permet de diviser par deux l'empreinte carbone du textile tout en soutenant l'emploi

Afin d'atteindre les objectifs fixés par l'Accord de Paris à l'horizon 2050 et de lutter efficacement contre le changement climatique, les industriels du textile français rappellent que la fabrication textile en France émet peu de CO² et permet d'alléger le bilan carbone des produits textiles de manière déterminante. L'étude du cabinet Cycleco Empreinte carbone du textile en France démontre que produire du textile en France émet deux fois moins de CO² que de le produire dans un pays au mix énergétique carboné, comme c'est majoritairement le cas aujourd'hui. L'étude met également en lumière d'autres sources importantes de réduction des émissions de CO² telles que la diminution des inventus liés aux importations (et au cycle d'approvisionnement long). Afin de suivre les avancées du secteur, l'Union des Industries Textiles propose d'améliorer le calcul de l'empreinte carbone des produits de consommation textile en traçant les étapes de fabrication et d'élaborer un baromètre carbone annuel.

<https://www.unitex.fr/actualite/fabriquer-en-france-permet-de-diviser-par-deux-l-empreinte-carbone-du-textile-tout-en-soutenant-l-emploi/>

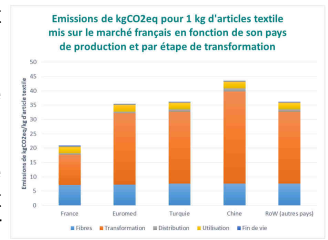
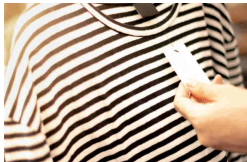


Figure 1: Composition des émissions de CO2eq par kg de textile et par étape de transformation en fonction du circuit de production.

Projet de loi Climat: vers des étiquettes environnementales sur les vêtements



Le Parlement français a récemment approuvé un projet de loi sur le climat qui introduira des «étiquettes carbone» obligatoires pour les biens et services, y compris les vêtements. Le projet de loi Climat et résilience s'articule autour des cinq thématiques sur lesquelles la Convention citoyenne pour le climat (CCC) a débattu et présenté ses propositions en juin 2020 : consommer, produire et travailler, se déplacer, se loger et se nourrir. Il renforce aussi les sanctions en cas d'atteintes à l'environnement. Avec pour objectif global de mieux informer les consommateurs sur l'impact environnemental lors de leur acte d'achat, est donc prévu qu'une «étiquette environnementale» est créée

pour informer les consommateurs sur l'impact, en particulier sur le climat, des produits et services. À l'issue une phase d'expérimentation, cet «éco-score» sera uniformisé et obligatoire, prioritairement pour les vêtements.»

<https://www.modeintextile.fr/parlement-francais-adopte-loi-appliquer-labels-carbone-aux-vetements/>

La sélection : 100 marques de prêt-à-porter féminin

La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin lance le site La Sélection, une plateforme indispensable pour découvrir et se connecter avec les marques françaises de mode femme et unisexe. Créée avec le soutien du DEFI, La Sélection, est une nouvelle solution de promotion et d'information des marques de mode destinée aux acheteurs internationaux et aux professionnels du secteur. Pour faciliter la mise en relation et les échanges, cet annuaire interactif permet une mise en relation directe avec les principaux contacts business. Enfin, un module de découverte offre la possibilité de naviguer d'une marque à l'autre, par thématique ou positionnement, et ainsi d'avoir un panorama complet de la « fashion french touch » au féminin. Cliquez ici pour découvrir La Sélection

<https://pretaporter.com/2021/07/22/lancement-la-selection/>



Five days dedicated to knowledge sharing, meetings & inspiration



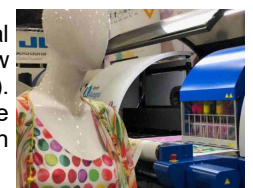
Innovate is the most influential textile innovation event - the showcase for breakthrough production technologies, innovative new textile materials and global innovators. This is where the world's leading textile and apparel companies come to explore commercial opportunities, meet new partners and the sharpest innovators in the sector. If you are to enhance your business profits, improve lead times, flexibility, have greater transparency in your value chain, manufacture more sustainably or streamline your processes, Innovate 2021 is the virtual live show of the year. Hosting a variety of different technologies and materials, with live demonstrations, live keynote presentations & panel discussions, one-to-one audio & video chat, and live networking opportunities, all participants have one thing in common: innovation. Register To Visit – It's FREE

<https://innovate.wtin.com/>

Digital textile printing : the new era in textile industry

In this digital era, the Textile Industry has witnessed exceptional growth in the digital printing sector. Digital printing technologies are rapidly growing and changing the face of the Textile printing industry with new types of applications. The use of digital technologies in Textile printing started ages ago (in the late 1980s). Since then, it has been in widespread usage. It has opened doors for clean, efficient, profitable manufacturing of textile products. Now almost anything can be printed on fabric with ease and perfection using digital printing technology.

<https://textilevaluechain.in/in-depth-analysis/digital-textile-printing-the-new-era-in-textile-industry/>



Cette innovation transforme n'importe quel tissu en vêtement connecté !

Des chercheurs sont parvenus à créer de nouveaux circuits électroniques à base de soie qui peuvent être cousus sur des tissus pour les transformer en vêtements connectés. Ils sont souples, lavables et alimentés par le Wi-Fi. Avec la plupart des vêtements connectés, les composants électroniques sont inconfortables et souvent mal intégrés. Ils sont rigides, accompagnés d'une batterie lourde, et ne peuvent pas être lavés ou doivent être désassemblés avant. Des chercheurs de l'université de Purdue aux États-Unis viennent de mettre au point une nouvelle génération de vêtements connectés dépourvus de tous ces défauts.

<https://www.futura-sciences.com/tech/actualites/technologie-cette-innovation-transforme-nimporte-tissu-vetement-connecte-87970/>

MEET-UP : made in France, quelle réalité économique

MEET-UP
COMPÉTITIVITÉ, PRODUCTIONS
ET MARCHÉS DU MADE IN FRANCE

9 SEPTEMBRE 2021 13h00-14h30

LES RENCONTRES DU MADE IN FRANCE #5
CARREAU DU TEMPLE - PARIS

Le Meet-Up de rentrée du R3iLab aura lieu le 09 septembre, lors des 5^{èmes} rencontres du Made In France, organisées par Première Vision aux Carreau du Temple à Paris les 8 et 9 septembre prochain. Le Réseau Innovation Immatérielle pour l'Industrie organise un meet-up pour comprendre la vraie compétitivité de la production du textile-habillement en France. En s'appuyant sur une analyse chiffrée des coûts, les intervenants partageront leurs expériences sur ce qui fait l'attractivité du Made In France aux yeux des clients, selon les segments et les marchés, sur les solutions nouvelles pour optimiser les coûts, sur l'impact du développement durable et des usages techniques, et enfin sur la synergie entre textile et confection pour dynamiser la filière en France.

Programme et Inscription

<https://r3ilab.fr/meet-up-made-in-france-quelle-realite-economique/>