



INVITATION

Tunisia's textile new vision
LUNDI 8 JUILLET 2019

De 8:30 à 13:00

HÔTEL PARIS, LES BERGES DU LAC

La Fédération Tunisienne du Textile Habillement « FTTH » a le plaisir de vous inviter à l'atelier qu'elle organise en collaboration avec **Tunisia JOBS**, sur « *La nouvelle vision du textile en Tunisie* » qui sera clôturé par une cérémonie de signature de l'Accord de Collaboration entre :
La FTTH & Tunisia JOBS.

ftth.nationale@gmail.com

<http://www.b2btextile.tn>

Sommaire :

- HA a reçu le prix de distinction au Salon « Consommons Made in Tunisia »
- Les lauréats des Prix des «meilleurs investisseurs étrangers en Tunisie» : Olimpias Tunisie Benetton Group (Italie)
- ITMF publishes global textile production cost comparison
- EU-Mercosur trade deal opens opportunity for textile & clothing companies.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Tunisia's textile new vision - lundi 8 juillet 2019 à l'hôtel Paris, Les Berges du Lac	1
HA a reçu le prix de distinction au Salon « Consommons Made in Tunisia »	2
Les lauréats des Prix des «meilleurs investisseurs étrangers en Tunisie»: Olimpias Tunisie Benetton Group (Italie) the Commitment Award	2
Textile-habillement : une nouvelle dimension pour la relance du secteur : l'écologie et le social	2
Rencontres d'affaires en Espagne pour une quinzaine d'industriels tunisiens du textile-habillement	2
Appel à candidature pour la participation à la 8^{ème} session du programme de partenariat entre les PME tunisiennes et les PME allemandes intitulé « Manager Training Programme » pour l'année 2019	3
Actualités internationales	3
ITMF publishes global textile production cost comparison	3
Industrie textile. RETEX, un projet pour stimuler le recyclage des textiles	3
EU-Mercosur trade deal opens opportunity for textile & clothing companies	3
China's Textile and Garment Industry Is in Deep Trouble	3
Veille Règlementaire et labellisation	4
Salons à l'Etranger	4

HA a reçu le prix de distinction au Salon « Consommons Made in Tunisia »

Toutes nos félicitations à la marque HA qui a reçu un prix de distinction du Chef du gouvernement M. Youssef CHAHED à l'occasion des journées nationales "Consommons Made in Tunisia", organisées par le Ministère de l'Industrie et des PME les 26, 27, 28 juin 2019 au Parc des Expositions du Kram.

Une histoire, qui a commencé vers la fin des années 80 à Sfax avec l'amour que porte Mr M. Hamadi Abid, créateur de la marque de prêt à porter HA pour la mode et la création. Dès lors, Hamadi Abid décide de voler de ses propres ailes et ouvre, en 1990, sa première boutique de prêt à porter dans sa ville d'origine. Au fil des années, la marque HA, enseigne 100% tunisienne de prêt à porter femme, homme et enfant, a développé ses propres collections et a diversifié ses articles en assurant un bon rapport qualité/prix. Le groupe dispose, actuellement, de ses propres bureaux de style et de modélisme et réalise ses produits avec un savoir-faire 100% tunisien. Fort de 29 ans d'histoire et d'expérience, la marque HA est devenu leader du marché du prêt-à-porter Tunisien et a su maintenir cette position grâce à sa nouvelle vision moderne et créative. HA regroupe actuellement 31 magasins répartis sur l'ensemble du territoire tunisien et fait travailler 627 emplois directs et 6245 emplois indirects. Le secret de la réussite de HA réside dans trois axes essentiels: le design, l'équipe et la veille technologique. En 2019, HA a produit en Tunisie 2 013 288 pièces pour les collections été et hiver et cela en collaboration avec 77 sous-traitants tunisiens.

<https://www.facebook.com/cettex.tn/>



Les lauréats des Prix des «meilleurs investisseurs étrangers en Tunisie » : Olimpias Tunisie Benetton Group (Italie) the Commitment Award

L'édition 2019 de TIF Awards (Tunisia Investment Forum Awards) est lancée.

Objectif : présenter la Tunisie en tant que hub d'investissement pour lui permettre de porter des projets prometteurs.

Ainsi, TIF awards prime sept investisseurs en accordant des prix aux meilleurs investisseurs étrangers et tunisiens.

► Leoni (Allemagne) Investor of the year Award est un fournisseur mondial de câbles, fibres optiques et systèmes de câblages...

► Ardia Tunisie-Actia Groupe (France) The innovation Award - ce groupe est spécialisé dans la fabrication de composants électroniques..

► Yazaki Group (Japon) The Inclusive Award - l'équipementier automobile japonais est spécialisé dans les systèmes de câbles, les systèmes électriques, l'instrumentation.

► **Olimpias Tunisie Benetton Group (Italie) the Commitment Award** - cette entreprise italienne, fondée en 1965 dans la province de Trévise par Luciano, Gilbert Giuliana et Carlo Benetton, œuvre dans le domaine de la mode et de l'habillement.

<https://www.leconomistemaghrebin.com/2019/06/21/tif-awards-prix-meilleurs-investisseurs-etrangeurs-tunisie/>



Textile-habillement : une nouvelle dimension pour la relance du secteur : l'écologie et le social

Dans notre pays, l'industrie du textile-habillement est le premier secteur manufacturier aussi bien par la densité du tissu entrepreneurial avec 2200 entreprises, que par l'ampleur de l'emploi procuré, plus de 200.000 salariés, que par également le volume des recettes procurées par les exportations. C'est dire l'importance vitale de la santé commerciale et financière du secteur destinée à contribuer encore plus à la croissance du PIB. Au cours des années 2000, suite au démantèlement de l'accord multifibres, le « textile-habillement a connu une crise grave suite à la concurrence agressive des produits chinois. Cela a nécessité un programme de mise à niveau spécifique mis au point afin que les entreprises tunisiennes montent en gamme, intègrent la conception de collections complètes de prêt-à-porter deux à trois fois par an, ainsi que la créativité au niveau du modélisme-stylisme, jusqu'à l'étiquetage et l'emballage des produits livrés directement chez les distributeurs et points de vente en Europe. On est alors passé de la sous-traitance à la co-traitance. Ce fut un véritable challenge au sens large du terme car il a fallu investir dans les équipements mais aussi dans l'immatériel : formation, marketing, informatisation. Cela a permis au secteur de remporter des victoires au niveau de la reconquête des marchés extérieurs.

<https://www.realites.com.tn/2019/07/textile-habillement-une-nouvelle-dimension-pour-la-relance-du-secteur-lecologie-et-le-social/>

Rencontres d'affaires en Espagne pour une quinzaine d'industriels tunisiens du textile-habillement

Le Centre de Promotion des Exportations (CEPEX) conduit actuellement une délégation d'une quinzaine d'industriels tunisiens dans action de networking et de contacts d'affaires dans le secteur textile et habillement, en Espagne. Intitulée «Jornadas de Tunes Moda», cette action, menée en étroite collaboration avec la Fédération tunisienne du Textile et de l'Habillement (FTTH), s'inscrit dans le cadre du plan tiennal 2017/2019, décrété par le gouvernement au profit de la relance du secteur textile et habillement et qui prend la forme de rencontres B to B itinérantes. Elle a lieu à Barcelone et Madrid et réunit une quinzaine d'industries tunisiennes de l'habillement opérant dans les filières phares du secteur dans lesquelles la Tunisie jouit d'une expérience et notoriété avérées auprès des donneurs d'ordres européens. C'est la capitale catalane qui a vu le coup d'envoi de ces rencontres, le mardi 2 juillet 2019, dans un hôtel de la place qui a vibré, tout au long de cette journée, au rythme des mouvements ininterrompus de plus d'une quarantaine d'enseignes de mode espagnoles dont le célèbre groupe Inditex, un des leaders mondiaux du fashion.

<http://kapitalis.com/tunisie/2019/07/04/rencontres-daffaires-en-espagne-pour-une-quinzaine-dindustriels-tunisiens-du-textile-habillement/>



Appel à candidature pour la participation à la 8^{ème} session du programme de partenariat entre les PME tunisiennes et les PME allemandes intitulé

« Manager Training Programme » pour l'année 2019

Le Ministère tunisien de l'Industrie et des Petites et Moyennes Entreprises, en partenariat avec le Ministère Fédéral Allemand des Affaires Economiques et de l'Energie, ont lancé depuis 2014 un programme de partenariat entre les Petites et Moyennes Entreprises tunisiennes et leurs homologues allemandes intitulé "Manager Training Programme". Ce programme permet aux entreprises tunisiennes PME d'entrer en contact direct avec des entreprises allemandes opérantes dans le même secteur d'activité ou dans d'autres secteurs afin de réaliser un partenariat BtoB gagnant-gagnant.

Le programme portera sur trois composantes principales :

- 1 - Formation technique et managériale.
- 2 - Visites d'entreprises et de foires spécialisées.
- 3 - Rendez vous individuels ou rencontres BtoB.

Le programme permet de doter les participants de connaissances théoriques et pratiques, ainsi que d'outils et techniques leurs permettant de réussir le projet de partenariat avec les PME allemandes. Le programme se déroule en Allemagne à Stuttgart du 14 octobre 2019 jusqu'au 8 novembre 2019.

Pour participer à ce programme, le candidat doit remplir soigneusement le formulaire de participation et l'envoyer par mail avant le Mercredi 10 Juillet 2019 à l'adresse suivante : adnane_zidane@hotmail.fr

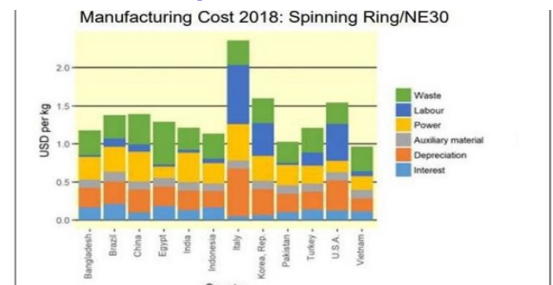
Lien du téléchargement du formulaire de participation au programme de partenariat Tuniso Allemand:

<https://www.facebook.com/Programme-de-partenariat-Tuniso-Allemand-1701038126850317/>

ITMF publishes global textile production cost comparison

The International Textile Manufacturers Federation (ITMF) has published International Production Cost Comparison (IPCC) for 2018. The IPCC is designed to trace the implications of the growing capital intensity in the primary textile industry. The 2018 edition adds « finishing » to the historical cost analysis in spinning, draw texturing, weaving and knitting. The IPCC describes manufacturing and total costs of yarn/fabric broken down into various cost elements at different stages of the textile value chain. For the first time also, the geographic coverage in the latest edition counts Pakistan and Bangladesh, besides Brazil, China, Egypt, India, Indonesia, Italy, Korea, Turkey, the US and Vietnam.

<http://kohantextilejournal.com/itmfpublishes-global-textile-production-cost-comparison/>



ITMF PUBLISHES GLOBAL TEXTILE PRODUCTION COST COMPARISON

Industrie textile. RETEX, un projet pour stimuler le recyclage des textiles

Les premiers résultats du projet [RETEX](#) ont été présentés au [salon international des textiles techniques Techtextil de Francfort](#). Et le constat est clair : il n'y a pas de textile à perdre ! « Pour faire face à la concurrence internationale, les industries textiles doivent axer leurs efforts sur l'innovation et la recherche de nouvelles opportunités. L'innovation dans l'écodesign et la structuration du secteur textile par le recyclage de textiles usagés est essentiel, notamment en termes de viabilités économique et environnementale. » Pour relever ces défis, le projet RETEX a communiqué ses premiers résultats en collaboration avec la compagnie de textile Utebel. « Le secteur textile de la région transfrontalière est composé principalement de Petites et Moyennes Entreprises (PME), employant plus de 30 000 personnes. Or, celles-ci sont confrontées à des difficultés pour identifier les matériaux recyclables ainsi que les approches à adopter pour développer l'économie circulaire dans ce secteur. Ainsi, il leur est difficile de mettre en place une vraie approche industrielle d'éco-design, ce qui freine leur accès à des nouveaux marchés dans le secteur des initiatives de développement durable. »

<http://www.entretien-textile.fr/actualite/industrie-textile-retex-un-projet-pour-stimuler-le-recyclage-des-textiles>

EU-Mercosur trade deal opens opportunity for textile & clothing companies

EURATEX welcomes the conclusion of negotiations for a comprehensive and ambitious Free Trade Agreement between the European Union and Mercosur (Argentina, Brazil, Paraguay and Uruguay). EURATEX has been actively engaged in the negotiation process to ensure an agreement fit for textile and clothing companies, also preserving social and environmental standards in the manufacturing of high-quality products. "Despite a challenging trade environment, we are glad rules-based trade has prevailed" stated **Alberto Paccanelli, EURATEX President**. The EU-Mercosur FTA is the largest trade agreement ever concluded by the European Union, covering a population of 780 million. According to the EU, this agreement will save European companies over 4 billion euros in duties. For the textile and clothing industry in particular tariffs have been very high, reaching 35% in Brazil. "In 2018 EU exports of textile and clothing products to Mercosur were 460 million euros and the elimination of tariffs will open further business opportunities for our sector" added Paccanelli, "We look forward to a swift approval by the European Council and the European Parliament." **DOWNLOAD THE PRESS RELEASE**

<https://euratex.eu/news/eu-mercador-trade-deal-opens-opportunity-for-textile-and-clothing-companies/>

China's Textile and Garment Industry Is in Deep Trouble

Under the impact of the Sino-US [trade war](#), [China's](#) economy has continued to decline. Domestic demand is weak, foreign trade is stagnant, and China's textile and garment industry is in deep trouble after a wave of production closures. According to official statistics released by China Customs on June 10, China's total import and export value in the first five months was \$1.79 trillion, down 1.6 percent from last year. China's [exports](#) to the United States declined by 8.4 percent year-on-year, and imports fell even more, declining 29.6 percent year-on-year. In May alone, China's total import and export value was \$386.03 billion, falling 3.4 percent. Within this, exports increased by 1.1 percent compared with the same period last year while imports fell by 8.5 percent. Some analysts pointed out that China's year-on-year increase in May exports was due to the rush to export before new U.S. deadlines to impose a tariff hike on \$200 billion of Chinese goods. Xie Tian, a professor at the University of South Carolina's Aiken School of Business, believes that exports increased slightly in May, and that most products originally flowing to the United States have been redirected to other countries.

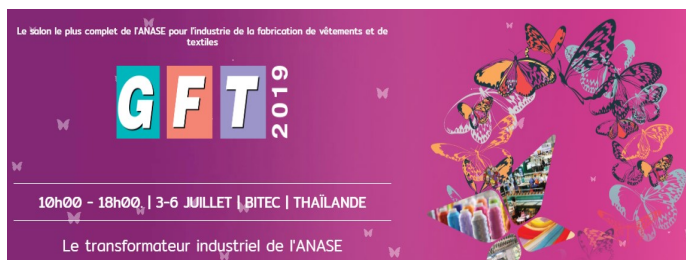
https://www.theepochtimes.com/chinas-textile-and-garment-industry-is-in-deep-trouble_2975420.html

Veille Règlementaire et labellisation

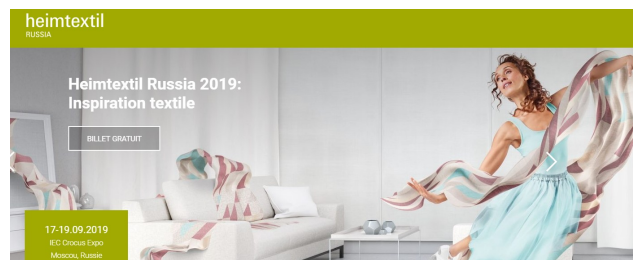
أمر حكومي عدد 544 لسنة 2019 مؤرخ في 19 جوان 2019 يتعلق بضبط مقدار الأتاوى المتعلقة بالرسوم والنماذج الصناعية.

[PDF-نص](#)

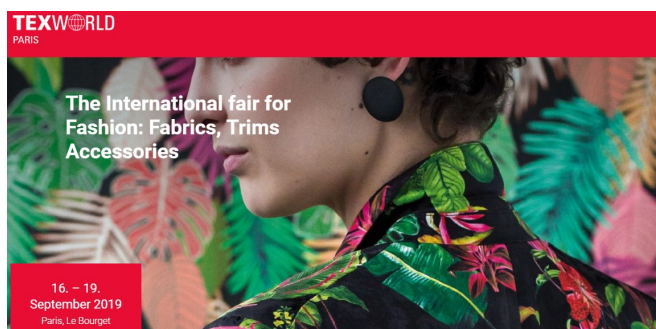
Salons à l'Etranger



<https://www.gftexpo.com/>



<https://heimtextil-russia.ru.messefrankfurt.com/moscow/en.html>



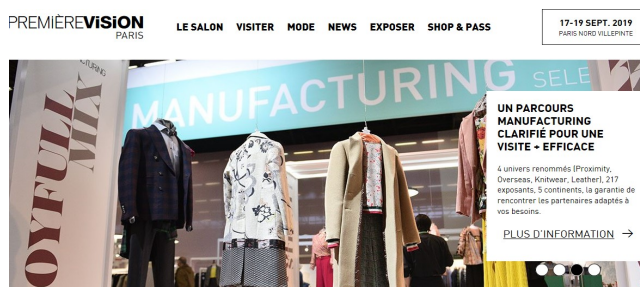
<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/en.html>



<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/en.html>



<http://www.marocinmode.ma/marrakech/>



<https://www.premierevision.com/fr/>



<https://www.itmf.org/conferences/annual-conference-2019>



<http://www.texhubistanbul.com/en/>