



« Jornadas de Tunes Moda Dias » 2 juillet à Barcelone / 4 juillet à Madrid

Le Centre de promotion des exportations (CEPEX) organisera des réunions interentreprises dans le secteur du textile et de l'habillement, appelées «Tunes Moda Dias», à Barcelone (2 juillet) et à Madrid (4 juillet), selon un communiqué de presse.

L'action, qui fait partie de la mise en œuvre du plan triennal (2017/2019) décrété par le gouvernement pour la relance du secteur du textile et de l'habillement, vise à promouvoir l'image de l'industrie tunisienne du textile et de l'habillement dans les environnements professionnels espagnols afin de rapprocher les opérateurs tunisiens du vêtement et du textile tunisiens de leurs homologues espagnols et d'explorer de nouvelles opportunités d'exportation et de partenariat afin de consolider la position de la Tunisie sur ce marché prometteur.

«Tunes Moda Dias » offrira aux professionnels espagnols une occasion de découvrir les différents produits dédiés à la sous-traitance et aux produits finis pour le prêt-à-porter, le tricot, la lingerie et vêtements de plage, jeans et vêtements de sport, aux accessoires et services représentés par des entreprises tunisiennes sélectionnées pour leur compétitivité, la qualité de leurs services, leur technicité et leur créativité confirmées et leur engagement à respecter les délais de livraison et la sécurité de l'approvisionnement, lit-on dans le communiqué de presse.
<https://www.facebook.com/pg/CEPEX.TUNISIE/posts/>



Sommaire :

● السيد سليم الفرياني يشارك في فعاليات الدورة الأولى لتظاهرة "استهلك صنع تونسي"

- Conférence annuelle Kaizen Afrique : la Jica prolonge le projet d'amélioration de la productivité.
- Kiabi passe à une mode entièrement durable d'ici 2030.
- Le Gaulois lance sa première collection de jeans écoresponsables « Made in France ».

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
« Jornadas de Tunes Moda Dias » 2 juillet à Barcelone / 4 juillet à Madrid	1
رئيس الحكومة يوسف الشاهد يشرف بعد ظهر يوم 26 جوان على افتتاح الدورة الأولى للأيام الوطنية " نستهلك صنع تونسي تحت شعار "إلي ليك ليك .. صنع بلادي أولى بي وبيك" بقصر المعارض بالكرم.	2
السيد سليم الفرياني يشارك في فعاليات الدورة الأولى لتظاهرة "استهلك صنع تونسي"	2
تكرم شركة ZEN المختصة في النسيج والملابس في الدورة الأولى لتظاهرة نستهلك صنع تونسي على نجاحها	2
Conférence annuelle Kaizen Afrique : La Jica prolonge le projet d'amélioration de la productivité	2
Bientôt : une nouvelle norme sur le Système de Management de l'Innovation et de la Propriété Intellectuelle	2
Actualités internationales	3
Major Investment Deal For Egyptian Textile Industry Announced During ITMA 2019	3
YKK Brings Plant-Derived Zippers to Market	3
Kiabi passe à une mode entièrement durable d'ici 2030	3
Le Gaulois lance sa première collection de jeans écoresponsables « Made in France »	3
Le groupe Lenzing investit pour devenir le premier producteur mondial de fibres neutres en carbone	3
Salons à l'Étranger	4

رئيس الحكومة يوسف الشاهد يشرف بعد ظهر يوم 26 جوان على افتتاح الدورة الأولى للأيام الوطنية "نستهلكو صنع تونسي تحت شعار "إلي ليك ليك .. صنع بلادي أولى بي وبيك" بقصر المعارض بالكرم.



رئيس الحكومة يوسف الشاهد يعلن لدى إشرافه بعد ظهر يوم 26 جوان على افتتاح الدورة الأولى للأيام الوطنية "نستهلكو صنع تونسي تحت شعار "إلي ليك ليك .. صنع بلادي أولى بي وبيك" بقصر المعارض بالكرم عن :
 ▶ تخصيص يوم 26 جوان من كل سنة يوم وطني للتشجيع على استهلاك المنتج الصناعي التونسي.
 ▶ إعلان سنة 2020 "سنة دعم استهلاك المنتج الصناعي التونسي".

وضع شعار موحد #619 Made in tunisia على المنتجات المصنوعة في تونس لتمكين المستهلك من تمييزها عن بقية المنتجات المستوردة.

▶ برمجة تدريس ثقافة استهلاك المنتج التونسي لدى الناشئة انطلاقاً من السنة الدراسية 2020/2021.

▶ تعميم إجراء ينص على اعتماد صيغ مراجعة الأسعار تأخذ بعين الاعتبار تطور سعر صرف الدينار خاصة في إطار الصفقات العمومية الإطارية.

▶ إبرام عقود برامج في إطار الشراكة بين القطاعين العام والخاص لتوفير حاجيات الشركات الوطنية الكبرى بمنتجات ذات منشأ تونسي.

<https://www.facebook.com/Presidencedugouvernementtunisien/>

#نستهلكو تونسي #نستهلكو 619



تحت سامي إشراف رئيس الحكومة السيد يوسف الشاهد السيد سليم الفرياني يشارك في فعاليات الدورة الأولى لتظاهرة "استهلك صنع تونسي"

شارك وزير الصناعة والمؤسسات الصغرى والمتوسطة السيد سليم الفرياني، الأربعاء 26 جوان 2019 بقصر المعارض بالكرم، في افتتاح فعاليات الدورة الأولى للأيام الوطنية "نستهلكو صنع تونسي تحت شعار "إلي ليك ليك صنع بلادي أولى بي وبيك" التي تنظمها وزارة الصناعة والمؤسسات الصغرى والمتوسطة تحت إشراف السيد يوسف الشاهد رئيس الحكومة.

وأكد السيد سليم الفرياني أن هذه الدورة تهدف أساساً إلى إبراز جودة المنتج التونسي وتعتبر فرصة للتأكيد

على أهمية استهلاك المنتجات الصناعية التونسية ومزيد التعريف بها من حيث الجودة وتنافسية الأسعار لتعزيز ثقة المواطن التونسي في هذه المنتجات. كما بين الوزير أن 30% فقط من التونسيين يفضلون المنتج المحلي و10% فقط على دراية بأن الشفرة الخيطية "code-barres" للمنتجات التونسية تبتدى بـ "619". وشدد السيد سليم الفرياني على ضرورة العمل على دفع الحركية الاقتصادية وتطوير الإنتاج والمبيعات وإحداث نقلة نوعية وديناميكية اقتصادية وذلك بالتركيز على استهلاك المنتج التونسي كمحرك للنمو إضافة إلى الاستثمار والتصدير. وأشار الوزير هناك تفاعل إيجابي من قبل مختلف الشركاء ولاسيما أهل المهنة من سيدات ورجال الأعمال على البرامج التي وضعتها الدولة لدفع القدرات التنافسية للمؤسسات وضمان حسن تموقعها محلياً ودولياً وذلك ضمن مسار تشاركي وعلاقات شراكة مع مختلف الفاعلين الاقتصاديين

<https://www.facebook.com/pg/INDUSTRIEMETN/posts/>

تكرم شركة ZEN المختصة في النسيج والملابس في الدورة الأولى لتظاهرة نستهلكو صنع تونسي على نجاحها



الدورة الأولى لتظاهرة نستهلكو صنع تونسي تكرم شركة ZEN المختصة في النسيج والملابس على نجاحها في فرض نفسها كعلامة متميزة ومبتكرة في السوق التونسية وذلك بحضور رئيس الحكومة السيد يوسف الشاهد، ووزير الصناعة والمؤسسات الصغرى والمتوسطة، والأمين العام للاتحاد العام للاتحاد التونسي للشغل نور الدين الطوبوي، والأمين العام لمنظمة الأعراف سمير ماجول. وتجدر الإشارة إلى مؤسسة ZEN تساهم بفعالية كبيرة في التنمية الاقتصادية للبلاد وذلك من خلال تشغيل أكثر من 4000 عامل وموظف بصفة مباشرة أو بصفة غير مباشرة بالإضافة إلى امتلاكها لأكثر من 34 مغازة في مختلف جهات الجمهورية. كما أن 95 بالمائة من المنتجات التجارية لعلامة ZEN تونسية الأصل والمصدر. كما أن 65 بالمائة من الإنتاج يتم تصنيعه بمصانع المجموعة.

<https://www.facebook.com/cettex.tn/>

Conférence annuelle Kaizen Afrique :

La Jica prolonge le projet d'amélioration de la productivité

Le taux moyen de croissance de la productivité des 72 entreprises inscrites au projet de coopération japonaise Kaizen a atteint 60%. Cette année, la Tunisie a accueilli, pour la première fois, l'événement d'appui au développement de l'Afrique «la conférence annuelle Kaizen Afrique». S'étalant sur trois jours, soit du 24 au 26 juin, l'événement célébrant l'appui de la coopération japonaise au développement du continent africain, a été inauguré lundi dernier, en présence du ministre de l'Industrie et des PME, Slim Feriani, l'ambassadeur du Japon en Tunisie, S.E M. Shinsuke Shimizu, et le représentant résident de l'Agence Japonaise de Coopération Internationale Jica en Tunisie, Toshifumi Egusa. Regroupant plus de 200 participants venus de 20 pays africains, tout en s'inscrivant dans le cadre d'une coopération Sud-Sud, la conférence était l'occasion pour échanger sur les expériences réussies des entreprises tunisiennes ayant appliqué le concept japonais Kaizen qui est un outil de management créé et utilisé par les Japonais, dans l'objectif d'améliorer la productivité des entreprises industrielles. Aussi, durant l'événement, un accord actant la prolongation du projet Kaizen pour une année, a été signé entre le Ministère de l'Industrie et des PME et l'Agence de Coopération Japonaise (Jica).

<https://lapresse.tn/13982/conference-annuelle-kaizen-afrique-la-jica-prolonge-le-projet-damelioration-de-la-productivite/>

Bientôt : une nouvelle norme sur le Système de Management de l'Innovation et de la Propriété Intellectuelle

L'INNORPI vient d'adopter la nouvelle norme Tunisienne NT 110.500: «Système de Management de l'Innovation et de la Propriété Intellectuelle- Exigences ». Cette première à l'échelle internationale, la norme de management NT 110.500 incite notamment à une meilleure prise en compte l'importance de la propriété intellectuelle aussi bien, des risques et des opportunités, à adapter la démarche qualité pour mieux servir la stratégie de l'organisation et à maîtriser l'intégralité de la chaîne permettant de créer de la valeur pour les clients. La NT 110.500 « Système de Management de l'Innovation et de la Propriété Intellectuelle - Exigences» permettra aux entreprises (Start-Ups; PME ou des organismes de plus grande taille (des secteurs privé et public); des entités universitaires et à but non lucratif)d'améliorer les bénéfices sur deux plans: la maîtrise de leurs activités en interne, pour tendre vers l'excellence opérationnelle; et l'amélioration de leur capital-confiance auprès de leurs parties intéressées, notamment leurs clients et fournisseurs.

<http://innorpi.tn/fr/akhr-aklakhbar/bientot-une-nouvelle-norme-sur-le-systeme-de-management-de-linnovation-et-de-la?fbclid=IwAR0ExPx-5at1PR0JgOVH7ZuuxyE0eQaYKw1yDdvU7f9TavL4CtqE1DsAs3wo>

Major Investment Deal For Egyptian Textile Industry Announced During ITMA 2019

During ITMA 2019, a press conference was held to announce a very large investment by the Cotton & Textile Industries Holding Co. of Egypt. The investment program, facilitated by Brussels-based Werner International, is designed to modernize Egypt's textile industry and will leverage the prestige of Egyptian cotton to restore Egypt's textile industry to prominence. The investment is supported by Egypt's President Abdul Fatah Al-Sisi and the Minister of Public Enterprises Dr. Hisham Tawfik.

The total investment of approximately 1.1 billion euros (\$1.25 billion) will be used to modernize spinning, weaving, knitting, dyeing, finishing, printing and cut-and-sew manufacturing. The investment will occur in phases and includes approximately 780,000 new spindles and 1,250 weaving machines. Dr. Ahmed Moustafa Mohamed, chairman of Cotton & Textile Industries Holding Co., reports as part of the investment, Egypt will construct a new state-of-the-art spinning mill for fine and extra-fine counts that will feature more than 180,000 spindles under one roof.

<https://www.textileworld.com/textile-world/weaving-spinning/2019/06/major-investment-deal-for-egyptian-textile-industry-announced-during-itma-2019/>

YKK Brings Plant-Derived Zippers to Market

YKK Corporation is in the business of growing zippers. The global trims supplier introduced GreenRise, the industry's first plant-derived zipper, this week at Outdoor Retailer Summer Market in Denver. GreenRise is made with a plant-based material that replaces polyester made from conventional fossil fuels. The polyester used is made from molasses, the by-product generated in the sugar production process, thereby allowing YKK to reduce fossil fuel consumption and CO2 emissions in the product cycle. Appropriate applications for the zipper include outdoor and sports apparel and outdoor gear, as well as uniforms, jackets and casual apparel.

<https://sourcingjournal.com/denim/denim-innovations/ykk-plant-derived-zippers-157143/>



Kiabi passe à une mode entièrement durable d'ici 2030

L'enseigne française de magasins de vêtements Kiabi s'est donné pour objectif de concevoir et produire de manière durable 100% de ses collections d'ici 2030, tout en maintenant sa politique de «petits prix», a annoncé le PDG du groupe nordiste Nicolas Hennon. «Il y a urgence climatique et la planète n'attendra pas : notre entreprise a le devoir de se réinventer» face notamment au fait que la mode est accusée d'être la deuxième industrie la plus polluante au monde, a affirmé M. Hennon lors d'une conférence de presse. En 2018, la proportion de vêtements produits par l'enseigne de manière durable, ou «éco-conçus», était de 5% : elle passera à 70% d'ici cinq ans et 100% en 2030, a précisé la directrice des collections de Kiabi Béatrice Héricourt. Ainsi, en 2020, 100% des jeans en denim hommes et femmes seront délavés au laser, «permettant notamment d'économiser 10 litres d'eau et 22 grammes de substances chimiques» par vêtement, selon le groupe non coté, qui fait partie de l'Association familiale Mulliez (Auchan, Decathlon, etc.). Pour l'été 2019, dix millions de pièces de coton bio ont été produites et huit fois plus de produits «durables» sont vendus dans les 509 magasins que compte l'enseigne, présente dans 18 pays.

<https://fashionunited.fr/actualite/mode/kiabi-passe-a-une-mode-entierement-durable-d-ici-2030/2019062521130>

Le Gaulois lance sa première collection de jeans écoresponsables « Made in France »

La marque Le Gaulois a été fondée sur la conviction que les entreprises doivent être motrices dans la révolution des usages et des mentalités que nous vivons. C'est pourquoi la jeune marque pousse le plus loin possible la logique de production écoresponsable avec sa première collection. Résultat d'un an et demi de développement, elle se compose de 4 modèles : 2 pour homme et 2 pour femme. Ils seront en prévente dans quelques semaines sur la plateforme de crowdfunding Ulule.

Atteindre l'écoresponsabilité, c'est se soucier à la fois de la viabilité écologique des produits utilisés, et de leur origine géographique. C'est ce que propose Le Gaulois avec des jeans écoresponsables qui s'appuient sur le talent des artisans de nos régions, et privilégient les matières dont la production mobilise le moins d'énergie. Cette première collection de jeans Le Gaulois est élaborée en fibre végétale 100% lin de Normandie, tissé et ennoblé à Charlieu (Loire). Le tissu denim en lin sera enfin coupé, assemblé et expédié dans un atelier à Décines (Rhône), qui accueille depuis 1974 les activités textiles de la famille Tchakirian.

<https://www.modeintextile.fr/gaulois-lance-premiere-collection-de-jeans-eco-responsables-made-in-france/>

Le groupe Lenzing investit pour devenir le premier producteur mondial de fibres neutres en carbone

Le groupe Lenzing, un leader reconnu dans l'action climatique, membre du CEO Climate Leaders Group of the World Economic Forum et signataire de la United Nations Fashion Industry Charter for Climate Action, va considérablement réduire son empreinte carbone. Le groupe Lenzing investira 100 millions d'€ au cours des prochaines années pour réduire les émissions de carbone tant à l'intérieur de ses limites opérationnelles (périmètre 1 + 2) que dans sa chaîne d'approvisionnement (périmètre 3). En raison de sa stratégie ambitieuse de décarbonisation, le groupe Lenzing contribuera davantage à aider les clients à faire la transition de leurs activités vers une moindre émission de CO2. Une première étape est prévue pour 2030, pour laquelle Lenzing prévoit de réduire les émissions de CO2 par tonne de produit de près de 50% (périmètre 1+2 et 3) par rapport à 2017. La réduction totale de CO2 grâce à toutes les initiatives prévues devrait atteindre 1,3 million de tonnes (Mt). Une série de mesures en production ainsi que de nouvelles innovations et des adaptations aux nouvelles technologies aideront à atteindre ces objectifs ambitieux. Une contribution majeure viendra également des investissements dans la production de produits très éco-responsables tels que les fibres de lyocell de marque TENCEL™. De plus, l'amélioration drastique de l'efficacité énergétique et l'augmentation de la part des énergies renouvelables dans le mix énergétique permettront d'atteindre les objectifs fixés.

<https://www.modeintextile.fr/groupe-lenzing-investit-devenir-premier-producteur-mondial-de-fibres-neutres-carbone/>

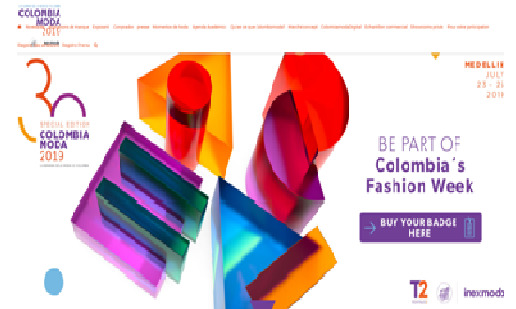
Salons à l'Étranger



<https://www.fashiontech.berlin/en/>



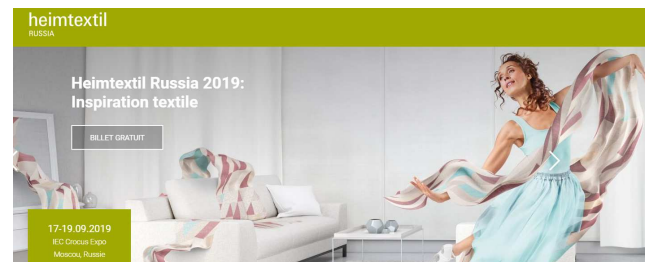
<http://www.alsaceterretextile.fr/>



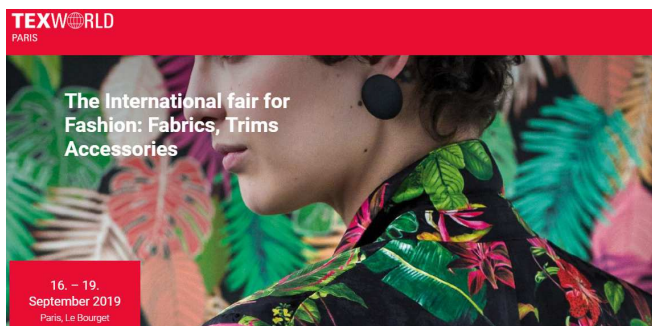
<https://colombiamoda.inexmoda.org.co/en/>



<https://www.gftexpo.com/>



<https://heimtextil-russia.ru.messefrankfurt.com/moscow/en.html>



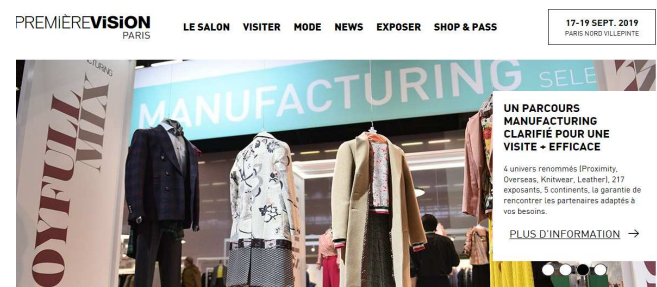
<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/en.html>



<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/en.html>



<http://textileexpo.ru/en/about-fair/salons/technical-textile-raw-materials-salon>



<https://www.premierevision.com/fr/>



<https://www.itmf.org/conferences/annual-conference-2019>



<http://www.texhubistanbul.com/en/>