



Journées Nationales

« Consommez Made in Tunisia »

du 26 au 28 juin 2019 au Parc des Expositions du Kram

Sous le Haut patronage de Monsieur le Chef du Gouvernement, le Ministère de l'Industrie et des Petites et Moyennes Entreprises organise le premier salon professionnel intitulé :

« Consommez Made in Tunisia »

les 26, 27 et 28 juin 2019 au Parc des Expositions du Kram.

Cet événement a pour objectif de promouvoir tous les produits industriels Tunisiens fabriqués localement et qui présentent de la valeur ajoutée. Toutes les entreprises industrielles des différents secteurs d'activités sont invitées à exposer leurs produits au sein de ce salon.

Une conférence nationale sera organisée à l'occasion de ces journées et des mesures exceptionnelles au profit du produit « Made in Tunisia » seront annoncées par les autorités compétentes. Les institutions et les acheteurs publics, les entreprises totalement exportatrices, les producteurs locaux et le grand public seront invités à cet événement.



Sommaire :

- Tunisie : état des lieux par Néjib Karafi, Directeur Général de la FTTH
- Le textile « Made In Tunisia » : Séduire le consommateur écolo
- La mode pour enfant est-il le futur de l'industrie du vêtement ?
- Entretien textile : Le COFREET signe la Charte de l'industrie de la mode pour l'action climatique des Nations Unies

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Journées Nationales « Consommez Made in Tunisia » du 26 au 28 juin 2019 au Parc des Expositions du Kram	1
Tunisie : état des lieux par Néjib Karafi, Directeur Général de la FTTH	2
Industrie 4.0: la GIZ annonce la création de deux centres de compétences à Sousse et Sfax	2
Le textile « Made In Tunisia » : Séduire le consommateur écolo	2
Une nouvelle génération de créateurs de mode émerge en Tunisie	2
Les Bonnes Pratiques de la Valorisation de la Recherche	3
Actualités internationales	3
Le focus de l'IFTH - La mode pour enfant est-il le futur de l'industrie du vêtement ?	3
Crystal démarre un projet de recyclage des déchets textiles au Sri Lanka	3
Entretien textile : Le COFREET signe la Charte de l'industrie de la mode pour l'action climatique des Nations Unies	3
«Tunisia investment Forum» : Leoni remporte le prix du premier investisseur de l'année	3
Veille Règlementaire et labellisation	4
Salons à l'Etranger	4

Tunisie : état des lieux par Néjib Karafi, Directeur Général de la FTTH

En Tunisie, depuis deux ans, le secteur textile a créé la Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement (FTTH) pour aider les industriels à sortir de la crise qui sévissait depuis 2011, quelques années après l'exil du président Ben Ali et accusant les conséquences du Printemps Arabe. À Tunis, Fashion United a rencontré Néjib Karafi, Directeur général de la FTTH pour connaître la situation actuelle de l'industrie.

Quelles sont vos relations avec l'Europe aujourd'hui ?

La FTTH a été créée en pleine crise, en 2017. Elle succède à une ancienne fédération qui a connu des problèmes dans le secteur. Les efforts fournis par la FTTH depuis sa création ont été récompensés par des résultats positifs. Nous avons connu de grosses difficultés depuis 2011 jusqu'à 2017. La Révolution du Jasmin a entraîné des troubles sociaux et économiques engendrant une chute de la consommation, ainsi qu'une crise en Europe. Nous avons eu de bons résultats au 2^{ème} semestre de 2017 qui ont été confirmés en 2018. Nous avons mis en place une structure avec des modes d'organisation modernes et démocratiques. Le secteur a besoin de beaucoup d'action. D'ici 2023 nous envisageons de doubler nos exportations vers l'Europe, de passer de 2,4 à 3,4% de parts de marché.

<https://fashionunited.fr/actualite/business/tunisie-etat-des-lieux-par-nejib-karafi-directeur-general-de-la-ftth/2019062021086>

Industrie 4.0: la GIZ annonce la création de deux centres de compétences à Sousse et Sfax

En marge du Salon International des Technologies de l'Information et de la Communication dédié à l'Afrique, Sitic Africa, qui se tient du 18 au 20 juin au Palais des expositions du Kram à Tunis, l'agence de coopération allemande (GIZ) a organisé un forum pour débattre de l'industrie 4.0 et son impact sur l'économie et le marché du travail. La quatrième révolution industrielle est souvent associée, de par l'automatisation, la robotisation et la numérisation des processus de production, à une hécatombe de l'emploi, alors que l'humain est au cœur même de cette usine du futur. La GIZ soutient cette approche de création d'emploi dans le cadre de l'implémentation des principes de l'industrie 4.0 en Tunisie. Selon Norman Schraepel, Senior Project Manager chez la GIZ, la coopération allemande vise une stratégie qui s'articule autour de la numérisation des usines et la création d'emploi plutôt que l'automatisation.

https://thd.tn/industrie-4-0-la-giz-annonce-la-creation-de-deux-centres-de-competences-a-sousse-et-sfax/?fbclid=IwAR1ZGk7CmeyckeEVcqITMZPGqclwVFjtKQ30rMtoO_jvii20sEblMOKXedc

Le textile « Made In Tunisia » : Séduire le consommateur écolo

Après la conclusion du pacte de croissance et de compétitivité entre la Fédération tunisienne du textile et de l'habillement (Fthh) et le gouvernement, voilà le secteur du textile tunisien - qui a été considéré pour longtemps le fleuron de l'économie nationale fait un nouveau pas avant-gardiste, devançant les autres secteurs d'activités en s'orientant, cette fois-ci, vers un modèle écologique et durable. C'est, de facto, un saut qualitatif que les protagonistes de cette industrie sont en train de réaliser. La cause environnementale est désormais une obligation, notamment d'ordre commercial et non plus un choix éthique. Ainsi, la Fthh s'est lancée dans ce processus de transformation. Le défi étant de pousser toutes les entreprises tunisiennes du textile, notamment les fournisseurs, à adhérer à ce projet et hisser la qualité du « Made in Tunisia » de manière à la rendre conforme aux exigences du marché mondial.

<https://lapresse.tn/12926/le-textile-made-in-tunisia-seduire-le-consommateur-ecolo/>

Une nouvelle génération de créateurs de mode émerge en Tunisie

Alors que Tunis a accueilli sa fashion week du 12 au 15 juin, de jeunes stylistes se distinguent dans ce pays marqué par une longue histoire avec le textile.

En Tunisie, la fashion week est l'événement mode de l'année. Y participer fait pourtant débat parmi les créateurs d'une scène tunisienne qui commence à se distinguer. « Il y a un vrai problème d'organisation et de logistique et cela revient trop cher aux créateurs », témoigne Salah Barka, designer de sa propre marque. L'ancien mannequin, âgé de 43 ans, est connu pour ses vêtements créés à base de fripes et de récupération de tissus d'ameublement. Depuis 2013, il boude l'événement, dont la 11^e édition s'est tenue du 12 au 15 juin. Le coût d'un défilé, salaires des mannequins inclus, revient à environ 5 000 dinars (quelque 1 500 euros), un montant parfois trop élevé pour de jeunes créateurs qui se lancent.

https://www.lemonde.fr/afrique/article/2019/06/19/une-nouvelle-generation-de-createurs-de-mode-emerge-en-tunisie_5478689_3212.html



La jeune styliste tunisienne Anissa Machidi (en robe noire) créatrice de la marque Anissa Aida, à Tunis, en janvier 2019. Anissa Aida

«Tunisia investment Forum» : Leoni remporte le prix du premier investisseur de l'année

Le fournisseur mondial de câbles, fibres optiques, systèmes de câblage et d'applications dans l'industrie automobile et d'autres industries, Leoni a remporté jeudi, le 1er prix du «Tunisia investment Forum», en tant que premier investisseur de l'année. En totalité, quatre «Awards Fipa –Tunisia 2019 », ont été remis par l'Agence de promotion de l'investissement extérieur (FIPA), aux entreprises étrangères installées en Tunisie. Il s'agit également, de l'entreprise française « ACTIA » spécialisée dans les systèmes d'ingénierie, du fabricant japonais de composants automobile, « Yazaki », et de la société italienne Benetton qui opère dans le domaine du textile et de l'habillement.

Par ailleurs, Diaspora Award a été remise à Mohamed Malouche (TAYP), président de l'association des jeunes professionnels Tuniso-américains, qui ne cesse de poursuivre des opérations de démarchage et de promotion du site tunisien, afin d'attirer les investisseurs américains.

Ces prix ont été accordés en reconnaissance de la contribution exceptionnelle de ces entreprises dans le renforcement des liens de partenariat et leur engagement dans le développement économique durable de la Tunisie, a indiqué à l'Agence TAP, Hatem Essoussi, directeur principal de suivi et d'assistance des entreprises étrangères installées en Tunisie, à la FIPA.

<https://www.espacemanager.com/tunisia-investment-forum-leoni-remporte-le-prix-du-premier-investisseur-de-lannee.html>

Les Bonnes Pratiques de la Valorisation de la Recherche le 28 juin 2019

L'Agence Nationale de Promotion de la Recherche Scientifique (ANPR) organise en collaboration avec la Direction Générale de Valorisation de la Recherche (DGVR), l'Institut de Recherche pour le Développement (IRD) et l'institut Français de Tunis (IFT) un Workshop sur les bonnes pratiques de la valorisation de la recherche.

L'événement porte sur :

- (i) Les règles régissant l'accès et la valorisation du patrimoine génétique dans le cadre d'un partenariat national et international,
- (ii) La propriété Intellectuelle et la commercialisation des résultats de la recherche
- (iii) La valorisation académique : Liberté du chercheur versus contraintes extérieures et
- (iv) La communication scientifique et le partage de l'information

[Note conceptuelle](#)

[Programme](#)

[formulaire d'inscription](#)

<http://www.anpr.tn/les-bonnes-pratiques-de-la-valorisation-de-la-recherche/>

LE FOCUS DE L'IFTH

La mode pour enfant est-il le futur de l'industrie du vêtement ?

Alors que Kylie Jenner a annoncé le lancement d'une ligne de prêt à porter pour enfants baptisée Kylie Baby, la mode pour enfant connaît un véritable boom depuis quelques années. Marques de luxe, prêt-à-porter, marques éthique, seconde-main... Les possibilités d'achat ne cessent de se multiplier, ciblant les parents mais aussi les enfants, qui s'ils ne savent pas toujours s'habiller seuls, savent du moins ce qu'ils veulent !

Selon les résultats de l'étude menée récemment par le cabinet Kantar et publiée le 27 mai, les ventes du secteur du prêt-à-porter pour enfant représente 12% des ventes totales. Ainsi, au premier trimestre de l'année 2018, les Français ont dépensé plus de 749 millions d'euros pour habiller leurs enfants âgés de 2 à 14 ans. En 2019, la somme atteignant les 781 millions euros, portant le budget moyen à 66 euros au lieu de 64 par famille. Un budget qui ne diminue pas malgré les préoccupations écologiques grandissantes notamment concernant l'industrie textile. Aux Etats-Unis, le marché de la mode pour enfant était estimé à 60 milliards de dollars en 2018, et ce montant pourrait atteindre 76,4 milliards d'ici 2024 d'après Global Industry Analysts, Inc (GIA). Cette hausse touche également le monde du luxe, avec des collections pour enfant dédiées (si les enfants portent les vêtements, la véritable cible des marques sont les parents...). Un ménage moyen dépense près de 108\$ par an pour les vêtements pour enfants, avec notamment les vêtements pour filles qui représentent 39,4% des achats en 2018.

<https://www.modeintextile.fr/la-mode-enfant-futur-industrie-vetement/>

Crystal démarre un projet de recyclage des déchets textiles au Sri Lanka

Crystal, un leader du secteur de la fabrication de vêtements, a lancé en 2018 un projet pilote d'utilisation du recyclage des déchets textiles dans ses usines du Sri Lanka. Les déchets textiles provenant des processus de fabrication du vêtement sont triés et convertis en fibres brutes de haute qualité pour la fabrication de fils. Cette matière première contribue à nouveau à l'économie circulaire du secteur de la mode. Chaque année, les usines sri-lankaises de Crystal, qui produisent principalement des vêtements de sport et intimes, génèrent en moyenne 400 tonnes de déchets textiles, dont une grande quantité de polyester ou de nylon, synthétiques et non biodégradables. Crystal collabore avec PurFi, une société basée aux États-Unis, dont la technologie brevetée utiliserait des données sur les tissus dérivées d'algorithmes uniques pour chaque balle de déchets textiles entrants, qui sont ensuite stockées dans une base de données centrale. Ceci est ensuite utilisé pour sélectionner les flux d'entrée les plus pertinents pour correspondre à la sortie d'un tissu cible, via un processus mécanique complexe et breveté pour séparer et recycler les fibres textiles, et qui, selon la société, permet d'obtenir une qualité égale à celle des fibres vierges.

https://www.modeintextile.fr/crystal-demarre-projet-de-recyclage-dechets-textiles-sri-lanka/?fbclid=IwAR2U2OmKFcBI3kMYOYNftdx54RPjqPfwDCU99y0R_jP4c2r2YYirA9kAbcw

Entretien textile : Le COFREET signe la Charte de l'industrie de la mode pour l'action climatique des Nations Unies

Dans le cycle de vie d'un produit textile, son entretien représente jusqu'à 40% de son impact environnemental.

[Le COFREET, Comité français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles](#), s'engage donc auprès des Nations-Unies en signant la Charte de l'industrie de la mode pour l'action climatique. Il rejoint l'initiative de l'ONU Changements Climatiques initiée en décembre dernier qui appelle l'industrie de la mode à réduire les émissions de gaz à effet de serre pour la préservation de la planète. « *L'entretien textile est particulièrement concerné par les préoccupations environnementales. En signant la Charte de l'industrie de la mode pour l'action climatique des Nations Unies, le COFREET poursuit son engagement sur les changements nécessaires à mettre en œuvre pour diminuer l'impact de l'industrie de la mode sur l'environnement* », commente Yann Balguerie, Président du COFREET. « *Tous les acteurs du secteur sont concernés. C'est pourquoi nous sommes solidaires de nos adhérents qui œuvrent depuis longtemps dans la limitation de leur impact environnemental* ».

Le COFREET s'investit déjà en effet depuis plusieurs années à promouvoir l'entretien écoresponsable auprès des entreprises textiles, mode et habillement à travers plusieurs initiatives: Le logo et [le site clevercare.info](#) ont été créés il y a cinq ans au niveau international et relayés par le COFREET en France. Cette initiative a pour but de sensibiliser les consommateurs au fait qu'ils peuvent agir directement sur l'impact écologique de l'entretien de leurs textiles en se référant aux instructions d'entretien que leur transmettent les marques via les symboles sur leurs étiquettes. Depuis dix ans déjà, et ce tous les deux ans, les Trophées de l'Entretien Responsable remis à l'occasion des Rencontres de l'Entretien Textile, un événement durant lequel COFREET honore une entreprise innovante ou vertueuse pour son engagement responsable.

<http://www.entretien-textile.fr/actualite/entretien-textile-le-cofreet-signe-la-charte-de-lindustrie-de-la-mode-pour-laction-climatique-des-nations-unies#.XQolZ8aCXfE.twitter>



Veille Règlementaire et labellisation

قرار من وزيرة التكوين المهني والتشغيل مؤرخ في 20 ماي 2019 يتعلق بضبط قائمة الاختصاصات ذات الأولوية المعنية بمنحة التكوين المهني بالمؤسسات التكوينية التي تخضع لإشراف وزارة التكوين المهني والتشغيل

[PDF-نص](#)

بمقتضى قرار من وزير الصناعة والمؤسسات الصغرى والمتوسطة مؤرخ في 18 جوان 2019، كلفت السيدة هاجر الحسني حرم طرهوري، متفقد عام للشؤون الاقتصادية، بوظائف مدير إنقاذ المؤسسات بالإدارة العامة للهيوض بالمؤسسات الصغرى والمتوسطة بوزارة الصناعة والمؤسسات الصغرى والمتوسطة

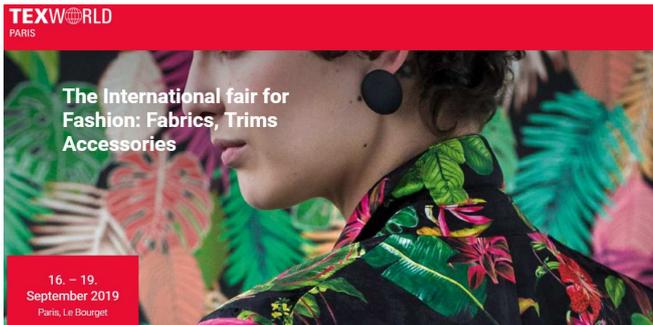
Salons à l'Étranger



<https://colombiamoda.inexmoda.org.co/en/>



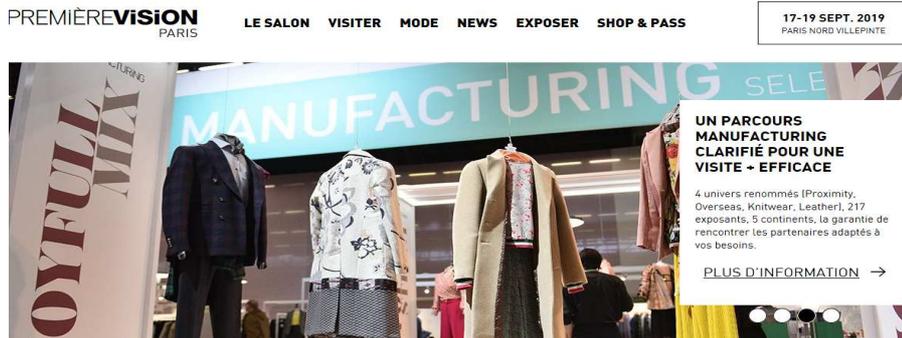
<http://textileexpo.ru/en/about-fair/salons/technical-textile-raw-materials-salon>



<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/en.html>



<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/en.html>



<https://www.premierevision.com/fr/>



<https://www.itmf.org/conferences/annual-conference-2019>



<http://www.texhubistanbul.com/en/>