



Journées Nationales

« Consommez Made in Tunisia »

du 26 au 27 juin 2019 au Parc des Expositions du Kram

Sous le Haut patronage de Monsieur le Chef du Gouvernement, le Ministère de l'Industrie et des Petites et Moyennes Entreprises organise le premier salon professionnel intitulé :

« Consommez Made in Tunisia »

les 26 et 27 juin 2019 au Parc des Expositions du Kram.

Cet événement a pour objectif de promouvoir tous les produits industriels Tunisiens fabriqués localement et qui présentent de la valeur ajoutée. Toutes les entreprises industrielles des différents secteurs d'activités sont invitées à exposer leurs produits au sein de ce salon.

Une conférence nationale sera organisée à l'occasion de ces journées et des mesures exceptionnelles au profit du produit « Made in Tunisia » seront annoncées par les autorités compétentes.

Les institutions et les acheteurs publics, les entreprises totalement exportatrices, les producteurs locaux et le grand public seront invités à cet événement.

Sommaire :

- السيد سليم الفرياني يختتم تظاهرة "أسبوع الموضة"
- Industrie de l'habillement : le Maroc gagne des parts de marché en Europe
- La Suède et la France proposent d'interdire plus d'un millier de substances allergènes dans les textiles et le cuir

DANS CE NUMÉRO :

| | |
|---|---|
| Actualités nationales | 1 |
| Journées Nationales « Consommez Made in Tunisia » du 26 au 27 juin 2019 au Parc des Expositions du Kram | 1 |
| السيد سليم الفرياني يختتم تظاهرة "أسبوع الموضة" | 2 |
| Le textile éco-compatible de fil en aiguille ! | 2 |
| Mission d'hommes d'affaires au salon Torino FashionMatch 2019 | 2 |
| Le Sommet Economique Arabo-Britannique (ABES 2019) | 2 |
| Actualités internationales | 2 |
| Industrie de l'habillement : le Maroc gagne des parts de marché en Europe ! | 2 |
| En Italie, la mode masculine enregistre une croissance de 2,4 % en 2018 | 3 |
| Le marché mondial du luxe poursuit sa progression en 2019, toujours tiré par la Chine | 3 |
| La Suède et la France proposent d'interdire plus d'un millier de substances allergènes dans les textiles et le cuir | 3 |
| Bangladeshi textile demands more aid to export against costs increase | 3 |
| PolyU, Wuyi University working on green textiles | 3 |
| Mandalay to build textile industry park | 3 |
| Veille Règlementaire et labellisation | 4 |
| Salons à l'Etranger | 4 |

السيد سليم الفرياني يختتم تظاهرة "أسبوع الموضة"



أشرف وزير الصناعة و المؤسسات الصغرى و المتوسطة السيد سليم الفرياني مساء السبت 15 جوان 2019 بالمرسح الأثري بقرطاج، على اختتام الدورة الحادية عشر لتظاهرة أسبوع الموضة «Fashion Week» التي التأمّت من 12 إلى 15 جوان الجاري و ذلك بحضور رئيس الاتحاد التونسي للصناعة و التجارة و الصناعات التقليدية السيد سمير ماجول و رئيس الجامعة التونسية للنسيج و الملابس السيد حسني بوفادن إلى جانب عدد من الفاعلين الإقتصاديين و الصناعيين و المبتكرين و المصممين الشبان. وأكد السيد سليم الفرياني على أهمية هذه التظاهرة التي تنظمها الغرفة النقابية للمبتكرين الشبان مشيراً إلى دورها الهام في الترويج للمنتوج التونسي، الذي يعتبر أحد أهم أهداف الإستراتيجية الصناعية. وشدد الوزير على ضرورة الإحاطة بالمبتكرين الشبان و تشجيعهم داعياً إلى أهمية الإقبال على المنتوجات التونسية لما فيه من فائدة على الإقتصاد التونسي عموماً. كما مثلت تظاهرة "أسبوع الموضة" مناسبة لتقديم منتجات تونسية بهوية مميزة.

<https://www.facebook.com/INDUSTRIEPMETN>

Le textile éco-compatible de fil en aiguille !

Le textile sera éco-compatible et ami de l'environnement. Le projet fait son petit bonhomme de chemin, comme l'a confirmé à Africanmanager le Président de la Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement (FTTH), Hosni Boufaden, qui a révélé que les entreprises tunisiennes du textile conduiront une étude sur l'impact de leurs activités sur l'environnement et les moyens d'en réduire l'ampleur, le tout dans le cadre d'une feuille de route qui sera mise en œuvre de 2020 jusqu'à 2035. Il a précisé que le projet démarrera dès cette semaine, associant 21 entreprises au titre d'une «expérience modèle», de deux ans, durant lesquels seront analysés et identifiés les aspects négatifs de l'activité textile sur l'environnement et mis en place les mécanismes à même de les maîtriser et même de valoriser les déchets textiles. Le président de la FTTH a souligné que les normes internationales relatives à la protection de l'environnement dans le secteur du textile sont de plus en plus exigées par les clients et les donneurs d'ordre étrangers, car leur conviction est faite que la responsabilité sociale et la conformité avec les impératifs écologiques sont des déterminants de la toute première importance dans leurs choix industriels et des partenaires. D'ailleurs, a-t-il fait remarquer, maintes entreprises étrangères ont coupé les ponts avec des industriels tunisiens chez qui les stratégies de protection de l'environnement font cruellement défaut.

<https://africanmanager.com/le-textile-eco-compatible-de-fil-en-aiguille/>

Mission d'hommes d'affaires au salon Torino FashionMatch 2019

L'agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation (APII) organise une mission d'hommes d'affaires tunisiens des secteurs du textile, de l'habillement, du cuir et de la chaussure, pour des rencontres d'affaires B2B au salon Torino FashionMatch 2019.

L'APII, en tant que membre du réseau Enterprise Europe Network (EEN), organise cette mission en collaboration avec Unioncamere Piemonte, l'Union Régionale des Chambres de Commerce et d'Industrie du Piémont.

L'événement sera organisé dans le cadre de la 4^{ème} édition du Salon International Torino FashionWeek, se tenant du 29 juin au 1^{er} juillet 2019, avec, au programme, des défilés de mode, des ateliers et des conférences. Les rencontres inter-entreprises B2B seront soutenues par le groupe sectoriel de EEN « textile et mode », à travers un rapprochement entre les producteurs de la mode et les entreprises créatives des secteurs du textile, du cuir et des chaussures (TCC), pour développer des contacts d'affaires, de partenariats commerciaux, de partage de connaissances, d'idées et d'innovation.

<http://kapitalis.com/tunisie/2019/06/12/mission-dhommes-daffaires-tunisiens-au-salon-torino-fashionmatch-2019-29-juin-1er-juillet/>



Le Sommet Economique Arabo-Britannique (ABES 2019) le mercredi 3 Juillet à Londres

La Chambre de Commerce Arabo-Britannique (ABCC) organise le Sommet Economique Arabo-Britannique (ABES 2019) le mercredi 3 Juillet à Londres. ABES 2019 est un événement important pour les chefs d'entreprises britanniques et arabes par les thèmes abordés, la présence d'intervenants prestigieux, et par l'opportunité qu'il offre pour développer votre réseau professionnel dans la sphère économique arabo-britannique.

La Chambre de Commerce Tuniso-Britannique (TBCC) souhaite encourager la participation de ses membres et potentiellement organiser une délégation avec l'UTICA pour représenter la Tunisie à cet événement.

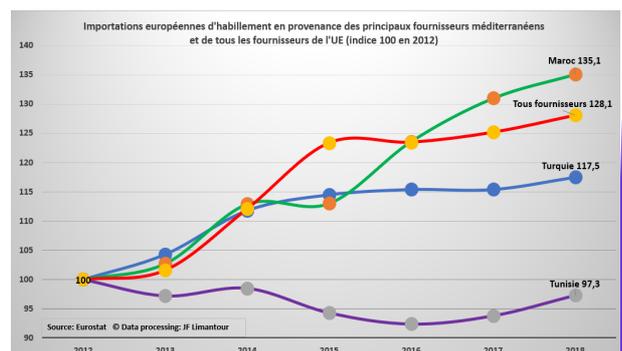
<https://arabritishchamber.com/>



Industrie de l'habillement : le Maroc gagne des parts de marché en Europe !

Pour l'industrie marocaine de l'habillement, l'onde de choc provoquée entre 2005 et 2010 par le démantèlement des quotas de l'UE contre les importations asiatiques n'est plus qu'un lointain souvenir. Depuis 2012, les exportations du secteur vers l'Union Européenne ont progressé selon un excellent taux annuel moyen de 5,1%, soit sensiblement plus vite que celui de l'ensemble des fournisseurs mondiaux de l'UE (+4,1%) et de ses concurrents méditerranéens. En clair, depuis quelques années le Maroc regagne des parts du marché européen, preuve indéniable de la vitalité de ses entreprises et de leur haut niveau de performances. Au cours du 1^{er} semestre 2019, les exportations marocaines d'habillement ont à nouveau progressé de 4,8 %, confirmant ainsi leur belle trajectoire résolument positive en dépit d'une demande européenne particulièrement molle.

<https://www.linkedin.com/pulse/industrie-de-lhabillement-le-maroc-gagne-des-parts-march%25C3%25A9-limantour/>



En Italie, la mode masculine enregistre une croissance de 2,4 % en 2018

Les données révélées lors de la foire Pitti Uomo par le centre d'études Confindustria Moda pour SMI (du 11 au 14 juin 2019) mettent en évidence, contrairement aux prévisions de janvier qui tablaient sur une tendance de croissance de +1,5%, un chiffre d'affaires du secteur en hausse de 2,4 % à 9,5 milliards d'€, grâce aux exportations particulièrement dynamiques. La mode masculine italienne représente au niveau national 17,2% du chiffre d'affaires de la filière textile-mode et 27,3% des ventes dans l'habillement. Si bien que l'agence ICE, en charge du développement du commerce extérieur italien a annoncé à Florence un budget de 47 millions d'€ alloué au secteur mode pour 2019. Les officiels précisant lors du salon que cela représente une hausse de 37% par rapport au budget de 2016. Car la croissance du secteur tient beaucoup à ses bons résultats à l'export, avec une augmentation de 4,9% à 6,4 milliards d'€ l'an dernier.

<https://fr.fashionnetwork.com/news/En-Italie-la-mode-masculine-enregistre-une-croissance-de-2-4-en-2018,1108395.html#.XQNiv4gzaUk>

Le marché mondial du luxe poursuit sa progression en 2019, toujours tiré par la Chine

Le marché mondial du luxe devrait progresser de 4 à 6% en 2019, toujours tiré par les consommateurs chinois, notamment les jeunes générations dont le poids va encore s'accroître, selon l'étude annuelle du cabinet Bain & Co qui fait référence dans le secteur. En 2018, le marché des produits personnels de luxe soit la maroquinerie, la mode, l'horlogerie, la joaillerie et les parfums et cosmétiques - a enregistré une croissance de 6% (à taux de change constants) pour atteindre 260 milliards d'€ de ventes, selon l'étude publiée et réalisée en partenariat avec la Fondation Altagamma qui réunit les grands noms du luxe italien. Cette progression «a été principalement tirée par l'accélération des dépenses domestiques (intérieures, ndlr) des consommateurs de Chine continentale, et par la croissance du tourisme en Europe, malgré les troubles socio-politiques dans des pays comme le Royaume-Uni et la France », est-il précisé. Pour l'année 2019, le cabinet spécialisé s'attend à une progression de 4 à 6% du marché mondial. Et concernant la Chine uniquement, il prédit même une croissance de 18 à 20%.

<https://fr.fashionnetwork.com/news/Le-marche-mondial-du-luxe-poursuit-sa-progression-en-2019-toujours-tire-par-la-Chine,1109226.html#.XQNfAlgzaUI>

La Suède et la France proposent d'interdire plus d'un millier de substances allergènes dans les textiles et le cuir

La Suède et la France proposent d'interdire plus d'un millier de substances allergènes utilisées dans des articles tels que les vêtements et les chaussures. Selon la proposition, les articles en textile et en cuir vendus aux consommateurs ne devraient pas contenir ces substances à des niveaux supérieurs à certains seuils de teneur. «Nous voulons protéger tous les consommateurs contre les allergies cutanées. De nos jours, il est difficile d'éviter l'exposition à des substances allergènes pouvant être présentes dans les textiles et le cuir. Une fois que vous avez développé une allergie cutanée, le problème persiste », explique Helena Dorfh, responsable des risques à l'Agence suédoise des produits chimiques. L'Agence suédoise des produits chimiques et l'Agence française ANSES ont élaboré conjointement la proposition d'interdiction de l'UE. La proposition a récemment été soumise à l'Agence européenne des produits chimiques, l'ECHA. Près d'une centaine des plus d'un millier de substances couvertes par la proposition peuvent actuellement être présentes dans les textiles et les articles en cuir disponibles dans le commerce.

<https://www.kemi.se/en/news-from-the-swedish-chemicals-agency/2019/sweden-and-france-propose-ban-on-over-a-thousand-allergenic-substances-in-textiles-and-leather/>

Bangladeshi textile demands more aid to export against costs increase

The country's clothing manufacturers seek to counteract the increase in production costs and low prices with which they work. The sector's exports represent 16% of the country's economy as a whole. The textile of Bangladesh demands more public aid. The country's garment manufacturers have asked the government to raise subsidies for exports because they believe that the expense approved for this year is not enough to offset the increase in production costs and low prices. The country's clothing manufacturers are asking the executive for a 5% increase in subsidies for the sector's exports. The employer of the sector in the country, Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (Bgmea), has indicated that the prices of the clothes in the European and American markets descended a 3.64% and a 7.4% from 2012, according to Reuters.

<https://www.themds.com/markets/bangladeshi-textile-demands-more-aid-to-export-against-costs-increase.html>

PolyU, Wuyi University working on green textiles

The Hong Kong Polytechnic University (PolyU) and the Wuyi University (WYU) are working together on research and development of green and healthy textile materials over a span of three years. The collaboration marks an important milestone of joint research and development effort between Hong Kong and Jiangmen – two major cities in the Greater Bay Area. The two have signed a collaborative framework agreement. As one of the world's largest textile and garment production and consumption regions, the Mainland's growing demand for "green and healthy" textile has created a huge market potential for antibacterial and mildew resistant textiles.

<https://www.fibre2fashion.com/news/textile-news/polyu-wuyi-university-working-on-green-textiles-250023-newsdetails.htm>

Mandalay to build textile industry park

He said the government will work with the Japan International Cooperation Agency (JICA) to set up the industrial hub. "Some businesspeople have proposed to establish a textile industry park that can employ about 50,000 people. We'll work with JICA to establish it," he said during an EU-sponsored forum on the business climate in northern Myanmar. The forum discussed rules and policies that are obstacles to doing business in Myanmar. The chief minister said Mandalay welcomes investments, especially in agriculture and the garment industry, among others. Mandalay city has US\$3.7 billion (K5.69 trillion) in foreign investments and K5.07 trillion in local investments. He said the Investment Law affords equal rights to citizens and foreigners alike. Although Chinese investments account for the lion's share, there are also investments from European countries, which are trying to become a second engine driving the nation's economy, Zaw Myint Maung said. Kristian Schmidt, the European Union's ambassador to Myanmar, said EU businessmen see a lot of opportunities in Mandalay.

<https://www.mmtimes.com/news/mandalay-build-textile-industry-park.html>

Veille Règlementaire et labellisation

قانون عدد 47 لسنة 2019 مؤرخ في 29 ماي 2019 يتعلق بتحسين مناخ الاستثمار

أمر حكومي عدد 491 لسنة 2019 مؤرخ في 10 جوان 2019 يتعلق بتنقيح وإتمام الأمر عدد 556 لسنة 1991 المؤرخ في 23 أبريل 1991 المتعلق بتنظيم وزارة المالية.

بمقتضى أمر حكومي عدد 480 لسنة 2019 مؤرخ في 28 ماي 2019. كلفت السيدة سامية الشرفي حرم قدور، أستاذة تعليم عال، بمهام مدير عام للبحث العلمي بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي ابتداء من أول مارس 2019.

بمقتضى أمر حكومي عدد 479 لسنة 2019 مؤرخ في 28 ماي 2019. كلف السيد لسعد المزغني، أستاذة تعليم عال، بمهام مدير عام للتجديد الجامعي بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي ابتداء من أول مارس 2019.

بمقتضى أمر حكومي عدد 478 لسنة 2019 مؤرخ في 28 ماي 2019. كلف السيد عبد المجيد بن عمار، أستاذة تعليم عال، بمهام مدير عام للتعليم العالي بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي ابتداء من أول مارس 2019.

بمقتضى أمر حكومي عدد 477 لسنة 2019 مؤرخ في 28 ماي 2019. كلف السيد سليم شوري، أستاذة تعليم عال، بمهام مدير عام للدراسات التكنولوجية بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي ابتداء من أول مارس 2019.

بمقتضى أمر حكومي عدد 476 لسنة 2019 مؤرخ في 28 ماي 2019. كلفت السيدة ريم سعيد، مهندسة معمارية عام، بمهام مدير عام لثمين البحث بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي ابتداء من أول مارس 2019.

Salons à l'Étranger



<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/en.html>



<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/en.html>

PREMIÈREVISION PARIS LE SALON VISITER MODE NEWS EXPOSER SHOP & PASS

17-19 SEPT. 2019
PARIS NORD VILLEPINTE



<https://www.premierevision.com/fr/>



16/17 JUILLET 2019

Le Business Design Centre, 52 Upper Street,
Islington, Londres N1 0QH (9h00 - 18h00)

<http://thelondontextilefair.co.uk/>



<http://textileexpo.ru/en/about-fair/salons/technical-textile-raw-materials-salon>



<https://www.itmf.org/conferences/annual-conference-2019>