Année 2019, n° 20

Du 03 au 07 juin 2019

CETTEX

Revue de Presse Textile-Habillement

La Fashion Week Tunis 2019

du 12 au 15 juin à l'Amphithéâtre de Carthage

La Fashion Week Tunis (TFW), plateforme annuelle pour les professionnels de la mode, fête cette année son 11ème anniversaire, du 12 au 15 juin 2019, à l'amphithéâtre de Carthage.
Cette manifestation mobilise les professionnels de la mode désireux de se positionner sur la scène locale et internationale et rassemble les créateurs tunisiens et étrangers, confirmés et débutants, dans un cadre favorable à l'échange culturel et professionnel. Les défilés auront lieu sur quatre jours, indique la FWT sur son site web, relevant que le programme détaillé est en cours de préparation.
La Fashion Week Tunis prendra fin avec la célèbre comédie musicale "Grease Le Musical" qui sera interprétée par 16 danseurs français. Le spectacle est prévu le 15 juin, à partir de 21 h, sur la scène de l'amphithéâtre de Carthage.
Dans le cadre d'un partenariat entre la Fashion Week Tunis et le Goethe-Institut de Tunis, se tiendra, du 13 au 16 juin, un projet appelé "Village des Créateurs" qui consiste à animer de manière architecturale un terrain de 5 000 m² à Gammarth. Ce projet est mis en place entre le collectif Stiftung FREIZEIT pour lancer et les étudiants de l'Ecole nationale d'architecture et d'urbanisme (ENAU) et de l'Ecole supérieure des sciences et technologies du design (ESSTED).
https://www.webmanagercenter.com/2019/06/07/435620/la-fashion-week-tunis-2019-se-deroulera-du-12-au-15-juin-a-lamphitheatre-de-carthage/?fbclid=IwAR0WkQQjETvKxRuI_TKEI53aZYUh7burwI--K0YHjFErZII8gchPckcnpII

Sommaire :

- Les professionnels tunisiens du textile se mettent à l'heure de l'habillement durable.
- Textile : le « Made in Algeria » reprend progressivement sa place sur le marché national.
- Règlementation textile : l'IFTH accompagne les entreprises françaises et défend leurs spécificités.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
La Fashion Week Tunis 2019 du 12 au 15 juin à l'Amphithéâtre de Carthage	1
Les professionnels tunisiens du textile se mettent à l'heure de l'habillement durable	2
Actualités internationales	2
Textile : le "Made in Algeria" reprend progressivement sa place sur le marché national	2
87 % des textiles et de l'habillement achetés par les Français sont importés	2
Vietnam - Exportations de textile-habillement en forte croissance	2
Règlementation textile : L'IFTH accompagne les entreprises françaises et défend leurs spécificités	3
Euratex : releases Bulletin 1-2019	3
Les ventes de mode féminine en France	3
Point Tendances: les textiles intelligents	3
Veille Règlementaire et labellisation	4
Salons à l'Etranger	4

Les professionnels tunisiens du textile se mettent à l'heure de l'habillement durable

La Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement (FTTH), en collaboration avec le Centre Technique du Textile (CETTEX) et le bureau d'études AS International, organise, jeudi 13 juin au siège de l'UTICA, à Tunis, un atelier intitulé « Tunisia Sustainable Fashion ».
Le consommateur, partout dans le monde, est de plus en plus sensible aux modes de production des vêtements qu'il achète et à leurs éventuels impacts socio-environnementaux.
Verrons-nous bientôt des vêtements garantis développement durable? Verrons-nous bientôt inscrit sur les étiquettes des produits textiles ou d'habillement un nouveau symbole qui ne se fonde plus uniquement sur la compétitivité-prix du produit textile ou du prêt-à-porter?
Il y a une décennie, une trentaine d'importants donneurs d'ordres, gros distributeurs et chaînes de prêt-à-porter se sont associés pour créer la « Sustainable Apparel Coalition » (Coalition pou un habillement durable) dont le but est de réduire l'impact écologique et social de la fabrication des vêtements et de tracer chaque étape de la fabrication de l'habillement pour rendre cette industrie plus écologiquement responsable.

http://kapitalis.com/tunisie/2019/06/07/les-professionnels-tunisiens-du-textile-se-mettent-a-lheure-de-lhabillement-durable/

Textile : le "Made in Algeria" reprend progressivement sa place sur le marché national

Le Président directeur général (PDG) du Groupe public des textiles et cuirs (Getex), Mokrane Zerrouki, a relevé une amélioration de l'offre de l'habillement local par rapport aux années précédentes, sa part sur le marché national étant passée de 4% en 2016 à 20 % en 2018.

Dans un entretien accordé à l'APS, M. Zerrouki a précisé que ce taux devrait atteindre les 35% après l'entrée en production, en septembre prochain, de l'usine de filature de Relizane d'une capacité de production de 9.000 tonnes/an, et entre 40 à 45% d'ici à 2020. Cette usine fait partie d'un projet de complexe composé de 8 usines intégrées appartenant à la joint-venture "Tayal", dont 5 sont entrées en production, tandis que les 3 autres devront être opérationnelles avant fin 2019. Ces usines assurent une bonne qualité de produits conformes aux normes internationales en matière d'industrie du textile, a ajouté M. Zerrouki. Le chiffre d'affaires du Getex est passé de 11 milliards de DA en 2017, à plus de 13 mds de DA durant 2018, ce qui reflète, selon le responsable, "la nouvelle dynamique" que connaît l'industrie du textile. Le chiffre d'affaires généré par l'activité de production d'habillement représente un taux de 40% du total des activités du Groupe et s'oriente vers la hausse, vu que la nature d'un marché en expansion", a-t-il estimé. Le volume des crédits d'investissement obtenus par le Groupe dans le cadre du plan de développement de l'industrie du textile s'élève à 21 milliards DA, un montant qui a été consacré à la rénovation des machines et des moyens de production ainsi qu'à l'achat des matières premières et à la relance de l'activité des usines. M. Zerrouki a déploré "le retard enregistré au début de la mise en application du plan en raison de la bureaucratie et du manque de main d'œuvre qualifiée, ce qui a demandé aux opérateurs davantage de temps pour la réalisation de tous les objectifs fixés".
https://www.elkhadra.com/fr/made-in-algeria/

87 % des textiles et de l'habillement achetés par les Français sont importés

Le made in France représente 81 % de la consommation totale des ménages dans l'Hexagone, selon une étude de l'Insee publiée à partir de données concernant l'année 2015. Ce taux place la France dans la moyenne de ses grands voisins européens, mais masque une forte hétérogénéité : la consommation de biens manufacturés est à 64 % importée, une proportion qui dépasse 85 % pour les biens fabriqués, dont 87 % pour les textiles et l'habillement. Mais elle tombe à 40% pour la consommation de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac. Et le contenu en importation de la consommation de services, qui représente plus de la moitié des dépenses des ménages, est faible, à moins de 10% en moyenne. Le contenu importé des produits consommés en France provient principalement d'Allemagne (13,0%), des États-Unis (8,0%), de Chine (7,7%), du Royaume-Uni (6,7%), d'Espagne (6,5%), d'Italie (6,2%) et de Belgique (5,4%). Selon un classement établi à partir de données de l'OCDE, légèrement différentes de celles de l'Insee, le Brésil (89%), les Etats-Unis (89%) et le Japon (87%) sont les grandes économies dont le taux de fabrication locale est le plus élevé dans la consommation. La France se situe à 80%, une proportion du même ordre que l'Italie (81,4%), le Royaume-Uni (79,8%) ou l'Allemagne (78,3%). La structure par type de produits diffère cependant d'un pays à l'autre, le taux pour les biens manufacturés étant proche de 40% pour la France comme pour le Royaume-Uni, alors qu'il monte à 50% pour l'Allemagne et l'Italie (50 %) et approche 65% pour les Etats-Unis.
https://fr.fashionnetwork.com/news/87-des-textiles-et-de-habillement-achetes-par-les-Francais-sont-importes,1106463.html#.XPpn6ogzaUk

Vietnam - Exportations de textile-habillement en forte croissance

Au cours de cinq premiers mois de l'année, les exportations nationales de textile et habillement ont dégagé 14,5 milliards de dollars, soit une hausse de 9,11% en variation annuelle et équivalent de 36,3% du plan annuel. Les exportations du textile ont atteint plus de 11,2 milliards de dollars, celles de tissus, de 856 millions de dollars, et celles de fibres textiles, de plus de 1,6 milliard de dollars. Toujours sur cette même période, les importations et exportations des matières premières textiles sont estimées à 9,3 milliards de dollars, en hausse de 12% sur un an. Les exportations de textile et habilement devraient rapporter 40 milliards de dollars cette année, soit une progression de 10,8% par rapport à l'année dernière, a prévu l'Association du textile et de l'habillement du Vietnam (VITAS). Ce secteur devrait afficher un excédent commercial de 20 milliards de dollars cette année, toujours selon la VITAS. Ces objectifs se basent sur le succès connu en 2018, avec un chiffre d'affaires à l'exportation de plus de 36 milliards de dollars, en hausse de 16% sur un an. Avec ce résultat, le Vietnam est devenu l'un des trois plus grands exportateurs de textile-habillement au monde.
https://lecourrier.vn/exportations-de-textile-habillement-en-forte-croissance/607325.html

Règlementation textile : L'IFTH accompagne les entreprises françaises et défend leurs spécificités

Les BREF européens (Best available techniques REFerence documents) sont des documents qui décrivent les Meilleures Techniques Disponibles (MTD) pour un secteur industriel. Depuis l'été 2017, l'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH) participe avec succès aux travaux de révision du BREF Textile. Cet exercice réalisé conjointement avec le syndicat français Union des Industries Textiles (UIT) a déjà permis de défendre des positions fortes de l'industrie textile française. A titre d'exemple, des particularités à prendre en compte sont liées au métier de façonnier face à celui d'ennoblisseurs dits « intégrés », ou encore les différences réglementaires liées aux mesures effectuées dans l'air sur notre territoire par rapport à d'autres pays comme l'Allemagne et la Belgique. L'objectif final est de donner une cartographie la plus exacte possible de la France pour ne pas que des valeurs réglementaires mesurées dans l'air ou dans l'eau soient imposées sur le territoire national sans concertation préalable. La prochaine étape sera ainsi de déterminer quelles seront les bonnes pratiques européennes à retenir pour tout le secteur industriel textile : ce sera le rôle du prochain workshop technique prévu cet automne dans les locaux du Joint Research Center de Séville. L'IFTH prépare dès aujourd'hui cette rencontre et continue d'assurer des échanges de qualité avec l'UIT et les autorités françaises. Pour rappel, le premier draft du futur BREF textile devrait être rendu publique au premier trimestre de l'année 2020.

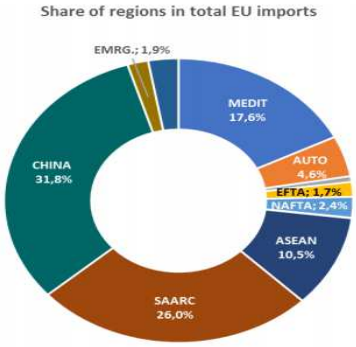
https://www.modeintextile.fr/reglementation-textile-lifth-accompagne-entreprises-francaises-defend-leurs-specificites/

Euratex : releases Bulletin 1-2019

The report analyses the 2018 EU external trade for the textile and clothing sector, as well as the main EU suppliers and customers, evaluates the weight of regions and sectors in total EU trade and includes detailed tables and graphs for the 33 main EU trade partners.
The Mediterranean countries, which have long benefited from their proximity to the EU-28 markets, have maintained their position for the last few years. Contrary to China, the SAARC zone has grown steadily since 2010, improving gradually their sahres in EU textile & clothing imports. However, the ASEAN area was more dynamic as compagnies supported faster growth, allowing them to control a growing import market share.
In 2018, these four zones still accounted for over 86% of total extra-EU textiles and clothing imports.

Read the press release

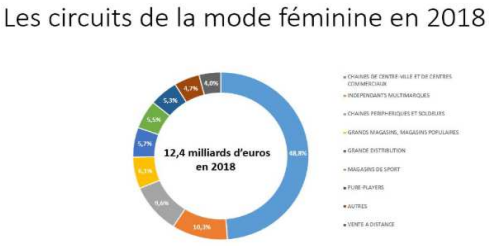
https://www.euratex.eu/



Les ventes de mode féminine en France

Le montant total consacré par les Françaises âgées de quinze ans et plus à leurs achats de mode s'établit à 12,4 milliards d'euros en 2018. La tendance est à la baisse depuis 10 ans, qui avait été stoppé l'an dernier grâce à un petit frémissement de +0,8%. En 2019 l'évolution devient négative avec une baisse de -2% en valeur et -1,5% en volume a été constaté en 2019/2018.
La part des achats sur le web atteint 13,1% du marché du prêt-à-porter féminin en 2018. Les ventes en ligne ont progressé de +8,7%. Les pure-players, comme Asos, Zalando ou Showroomprivé, génère 40% des ventes online, en hausse de +9%. Les marques-enseignes qui opèrent à la fois dans les réseaux physiques et en ligne gagnent, quant à elles +11% et réalisent désormais 36% du chiffres d'affaires de la mode féminine en ligne. Les anciens opérateurs vépécistes progressent de +4% et détiennent 24% de part de marché. Les détaillants multimarques conservent leur deuxième place dans les circuits de distribution de l'habillement en France et leur part de marché reste stable, à 10,3%. Les chaines de périphérie, telles que Kiabi, La Halle ou Gémo (+0,3%), les talonnent, à 9,6%. Le poids des soldes et des promotions frôlent les 48% en valeur et dépassent la moitié des volume écoulés à 51,3%. Ce sont les seniors (55-64 ans) qui ont alloué le budget moyen le plus important pour la mode de 568 euros en 2019. C'est +31% de plus que la moyenne de 433 € chez l'ensemble de la population observée. Le budget des 15-24 ans est de 507 €, tandis que les plus raisonnables sont les 35-44 ans avec 377 € par an.

https://www.la-federation.com/fr/news-breves/les-ventes-de-mode-feminine-en-france-1598.html



Point Tendances: les textiles intelligents

Une nouvelle génération de textiles a fait son apparition avec la crise de l'industrie textile française dans les années 2000. Dans le but de résister à la concurrence des pays à bas coûts, l'industrie textile a dû innover et se réinventer. C'est ainsi que certaines entreprises textiles se sont positionnées dans le créneau des « textiles intelligents ».
Un textile intelligent est un textile qui interagit de manière active avec son environnement. La première génération de textiles intelligents contenait l'intégration d'éléments électroniques dans le produit fini lors de la confection. Grâce aux procédés textiles comme le tissage, le tricot ou la broderie nous sommes passés à la deuxième génération. Cependant, celle-ci ne répondait toujours pas aux besoins des utilisateurs de textiles traditionnels. Les consommateurs sont en attente d'un produit fonctionnel, confortable et apportant une réelle valeur ajoutée.
Cela nous incite à réaliser des produits intégrant les technologies d'une façon plus incorporée voir de les intégrer directement dans la matière textile, plus précisément dans le fil. Il existe sur le marché, de nombreux fils intelligents comme les fils conducteurs à base de métaux, polymères, ou matières telle que le graphène. Il existe, par ailleurs, des fils capteurs tels que les fils piezoresistifs et les fibres optiques, des fils qui créant de l'énergie tels que les fils piézoélectriques, des fils chauffants, des fils chromiques, des fils lumineux et d'autres…

https://www.modeintextile.fr/textiles-intelligents-point-de-vue-ifth/

Veille Règlementaire et labellisation

قانون عدد 38 لسنة 2019 مؤرخ في 30 أفريل 2019 يتعلق بالنظام الوطني لاعتماد هياكل تقييم المطابقة.

نص-PDF

Salons à l'Etranger

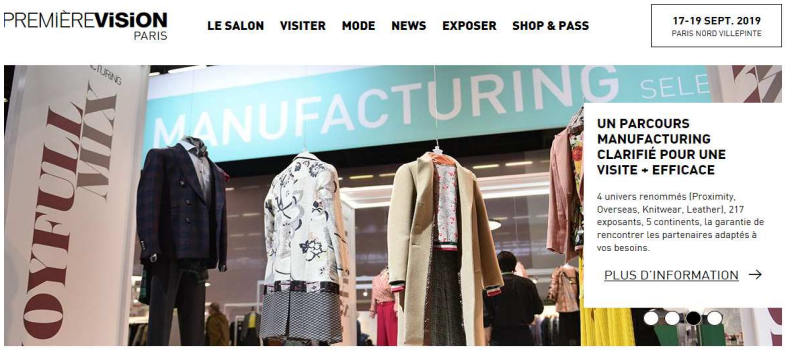
https://www.itma.com/

https://july.interfiliere-paris.com/

16/17 JUILLET 2019

Le Business Design Centre, 52 Upper Street, Islington, Londres N1 0QH (9h00 - 18h00)

http://thelondontextilefair.co.uk/



https://www.premierevision.com/fr/

http://textilexpo.ru/en/about-fair/salons/technical-textile-raw-materials-salon

https://gcttg.com/wp-content/uploads/2019/03/Flyer-ITMC2019.pdf

https://www.itmf.org/conferences/annual-conference-2019