



Atelier de lancement du projet :

TUNISIA SUSTAINABLE FASHION

Faire du « Made in Tunisia » une marque forte et durable !

Le 13 juin 2019 de 8h30 à 13h30 à l'UTICA – Cité El Khadra, Tunis

#FTTH Sustainable Apparel Coalition CETTEX COSE|361

vous invitent à l'atelier de lancement du projet :

TUNISIA SUSTAINABLE FASHION

Faire du «Made in Tunisia» une marque forte et durable !

Le 13 juin 2019 de 8h30 à 13h30 à UTICA Citée El Khadra, Tunis

L'impact environnemental de l'industrie textile est devenu un enjeu clé dans le textile. Gouvernements, marchés et consommateurs deviennent plus exigeants chaque jour. Il est temps pour la filière textile et habillement tunisienne d'agir.

Venez découvrir comment MESURER, EVALUER, AMÉLIORER et COMMUNIQUER sur votre impact environnemental pour en faire un vrai avantage concurrentiel.

Engagez-vous pour faire partie du groupe pilote et bénéficier d'un accompagnement dédié !

Devenez l'un des premiers acteurs environnementaux de l'industrie textile tunisienne !

- PLACES LIMITÉES -
Inscrivez-vous dès à présent en envoyant un mail à la FTTH : ftth.nationale@gmail.com

La Fédération Tunisienne Textile et Habillement (FTTH) organise en collaboration avec le groupe AS international, le Centre Technique du Textile (CETTEX), Sustainable Apparel Coalition (SAC) et COSE 361, l'atelier de lancement du projet intitulé :

TUNISIA SUSTAINABLE FASHION Faire du « Made in Tunisia » une marque forte et durable

et ce, le jeudi 13 juin 2019 de 8h30 à 13h30 à l'UTICA - Cité El Khadra - Tunis.

ftth.nationale@gmail.com

Sommaire :

- السيد سليم الفرياتي يتابع تقدم إنجاز البرنامج النموذجي للإحاطة بالمؤسسات للممرور إلى الصناعة الذكية 4.0
- Les exportations tunisiennes des jeans vers l'UE, atteint 1322 MD, à fin 2018.
- Le Cameroun interdit l'utilisation de cinq substances chimiques dans la fabrication des produits textiles.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
TUNISIA SUSTAINABLE FASHION : faire du « Made in Tunisia » une marque forte et durable!	1
السيد سليم الفرياتي يتابع تقدم إنجاز البرنامج النموذجي للإحاطة بالمؤسسات للممرور إلى الصناعة الذكية 4.0	2
السيد سليم الفرياتي يؤكد على مواصلة دعم الاستثمار في قطاع النسيج والملابس	2
Les exportations tunisiennes des jeans vers l'UE, atteint 1322 MD, à fin 2018	2
Industrie du textile : Que vaut le Label Made In Tunisia ?	2
CEPEX-Textile-Habillement : Bientôt deux journées B-to-B avec des professionnels espagnols	2
Actualités internationales	3
Le Cameroun interdit l'utilisation de cinq substances chimiques dans la fabrication des produits textiles	3
La forte croissance du marché de l'impression numérique sur textile	3
Le fabricant de tissu Polartec et les laboratoires Kraig Biocraft vont commercialiser les premiers tissus en soie d'araignée	3
Des mélanges de fibres naturelles et synthétiques pour des vêtements renouvelables	3
UBC researchers create washable sensor that can be woven into materials	3
Salons à l'Etranger	4

السيد سليم الفرياني يتابع تقدم إنجاز البرنامج النموذجي للإحاطة بالمؤسسات للمرور إلى الصناعة الذكية 4.0



أشرف وزير الصناعة و المؤسسات الصغرى و المتوسطة السيد سليم الفرياني يوم الجمعة 24 ماي 2019 بمقر الوزارة على اجتماع لمتابعة تقدم إنجاز البرنامج النموذجي للإحاطة بالمؤسسات للمرور إلى الصناعة الذكية بتونس و ذلك بحضور رئيس الديوان السيد توفيق عباس و رئيس الاتحاد التونسي للصناعة و التجارة و الصناعات التقليدية السيد سمير ماجول و النائب الأول للاتحاد السيد هشام اللومي، إضافة إلى ممثلين عن الأقطاب التكنولوجية و المراكز الفنية تحت الإشراف و وفد من الوكالة الألمانية للتعاون الفني. وفي كلمة ألقاها بالمناسبة أكد السيد سليم الفرياني أن تونس انخرطت في الثورة الصناعية 4.0 و بين أنها أحد عناصر الإستراتيجية الصناعية في أفق 2020، كما أنها مدرجة ضمن توجهات الوزارة التي سيتم التنقيص عليها في الدراسة الإستراتيجية للقطاع الصناعي في أفق 2035. وأفاد السيد سليم الفرياني أن المشروع النموذجي المتعلق بالصناعة الذكية (industrie 4.0) يهدف إلى تقديم المساندة لفائدة 100 مؤسسة قصد المرور إلى صيغة صناعة 4.0، وإحداث 12 شركة ناشئة في مجال تكنولوجيات الصناعة 4.0، وإحداث شبكة للإستراتيجية التونسية للصناعة 4.0 إضافة إلى تكوين 500 إطار في تكنولوجيات الصناعة 4.0. وأكد السيد سليم الفرياني أن تطوير القدرة التنافسية الدولية للمؤسسات التونسية وتحسين موقعها الإستراتيجي في الأسواق التقليدية أو حتى تيسير ولوجها إلى الأسواق الواعدة يعتمد بشكل كبير على انخراطها في الثورة الصناعية الرابعة (industrie 4.0).

https://www.facebook.com/INDUSTRIEPMETN/?__tn_

السيد سليم الفرياني يؤكد على مواصلة دعم الاستثمار في قطاع النسيج والملابس



مثل تعزيز آفاق الاستثمار والنهوض بالصادرات في قطاع النسيج والملابس محور لقاء وزير الصناعة و المؤسسات الصغرى و المتوسطة السيد سليم الفرياني، الجمعة 24 ماي 2019 بمقر الوزارة بالسيد أريك لينكزوسكي ERIC LINCZOWSKI الرئيس المدير العام لشركة "Wic Mic" Washing and Manufacturing International Company الرائدة في صناعة الدجينز و المنتصبة في تونس .

وعبر المسؤول الأول عن شركة " WIC MIC" خلال هذا اللقاء، عن ارتياحه لتحسن مناخ الاستثمار في تونس مما جعل وحداته المصدرة كلياً تسجل أرباحاً في الفترة الأخيرة وأكد على مواصلة دعم نشاط شركته في تونس وإقامة مشاريع جديدة مستقبلاً في عدد من ولايات في الجمهورية على غرار الوحدات الصناعية المنتصبة حالياً برأس الجبل والعالية ومنزل عبد الرحمان ومنزل جميل بولاية بنزرت وأشار أن وحداته تشغل حوالي 4500 عامل وتنتج حوالي 6 مليون قطعة في السنة. ومن جانبه أكد السيد سليم الفرياني على ضرورة جلب استثمارات لتطوير قطاع النسيج والملابس والنهوض بالصادرات في هذا القطاع الحيوي وتحقيق الانتعاش الاقتصادي ومنح الامتيازات لفائدة المستثمرين. وأفاد الوزير أن 500 مؤسسة صناعية ناشئة في صناعة الدجينز 90 بالمائة منها مصدرة كلياً توفر حوالي 57 ألف موطن شغل ومضيفاً أن صادرات صناعة الدجينز نحو القارة الأوروبية قد بلغت حوالي 1322 مليون دينار موفي سنة 2018 وتعتبر تونس المزود الأول لسراويل الدجينز للسوق الإيطالية والمزود الرابع للسوق الفرنسية. وتجر الإشارة أن الصادرات الجمالية لقطاع النسيج والملابس قد سجلت خلال شهر جانفي سنة 2019 حوالي 707 مليون دينار وبحساب الأورو 205.1 مليون أورو.

<https://www.facebook.com/INDUSTRIEPMETN/>

Les exportations tunisiennes des jeans vers l'UE, atteint 1322 MD, à fin 2018

Les exportations tunisiennes des jeans vers l'Union Européenne ont atteint environ 1322 MD au terme de 2018. La Tunisie est toujours le premier fournisseur du marché italien en pantalons en jean et 4ème fournisseur du marché français, selon le ministère de l'industrie et des PME. Les exportations globales du secteur du textile-habillement ont atteint, en janvier 2019, environ 707 MD. La Tunisie compte 500 entreprises industrielles actives dans la fabrication des jeans, dont 90% sont totalement exportatrices. Ces entreprises emploient 57 000 personnes, a affirmé le ministre de l'Industrie et des PME, Slim Feriani, lors de son entretien vendredi, avec ERIC LINCZOWSKI, directeur général de la multinationale du jean "WIC", installées dans plusieurs localités du gouvernorat de Bizerte. La société, qui emploie actuellement, 4500 personnes et produit environ 6 millions de pièces par an, envisage de créer de nouveaux projets en Tunisie dans d'autres gouvernorats, selon son premier responsable dont les propos sont rapportés par le ministère.

<https://radiomedtunis.com/fr/actualites-radiomed/actualites-economie/les-exportations-tunisiennes-des-jeans-vers-lue-atteint-1322-md-a-fin-2018/>

Industrie du textile : Que vaut le Label Made In Tunisia ?

Depuis la révolution de 2011, le Label Made in Tunisia attise de nouveau l'intérêt des consommateurs tunisiens. Elan de patriotisme, comportement responsable ou effet de mode, l'engouement est, en tout cas, bien réel. Cela peut surprendre, car si le savoir-faire de nos artisans des secteurs de l'habillement et de l'alimentaire n'est un secret pour personne, l'explosion venant du monde artistique et même de l'automobile est, elle, nouvelle ! Visiblement libérés, les créateurs tunisiens osent bousculer les mentalités et voient grand.

Ainsi, outre la multitude concepts store qu'il y a sur l'ensemble du pays, les galeries, ateliers et autres espaces d'art underground se multiplient, faisant la part belle aux artistes locaux. On compte également une concession 100% tunisiennes qui ne cesse de monter après des débuts laborieux. C'est dire l'imagination et la détermination de nos jeunes à déjouer les préjugés et les idées reçues. Si les tunisiens sont plus enclin à consommer local, c'est aussi grâce à une prise de conscience et un travail de fond fourni par des organismes tel que Be Tounsi, un collectif dynamique qui promeut notre artisanat aussi bien au niveau national qu'à l'international et qui, fort de ses nombreux abonnés sur Facebook, ne cesse d'inviter ses adhérents à suivre cette mouvance.

https://www.ilboursa.com/marches/industrie-du-textile-que-vaut-le-label-made-in-tunisia-_17556

CEPEX-Textile-Habillement : Bientôt deux journées B-to-B avec des professionnels espagnols

Le CEPEX organisera des journées de contacts professionnels B-to-B dans le secteur Textile-Habillement intitulées «Tunez Moda Dias », dans les villes espagnoles Barcelone (le 2 juillet 2019) et Madrid (le 4 juillet), lit-on dans un communiqué publié. L'action qui s'inscrit dans le cadre de la mise en oeuvre du plan triennal 2017/2019, décrété par le gouvernement au profit de la relance du secteur textile et habillement, vise à valoriser l'image de l'industrie tunisienne du textile-habillement auprès des milieux professionnels espagnols afin d'approcher davantage les opérateurs tunisiens de textile habillement à leurs homologues espagnols et à explorer de nouvelles opportunités d'exportation et de partenariat pour consolider la position de la Tunisie sur ce marché porteur. Le «Tunez Moda Dias » sera une occasion pour les professionnels espagnols de découvrir les univers produits dédiés à la sous-traitance, la co-traitance et le produit fini pour le prêt à porter, la maille, la lingerie et balnéaire, le jeans et sportswear en plus des accessoires et des services, représentés par des entreprises Tunisiennes sélectionnées pour leur compétitivité, leur haut niveau de qualité de services, leur technicité et leur créativité confirmées sans négliger leur engagement dans le respect des délais de livraison et la sécurité des approvisionnements, ajoute la même source.

<http://www.rtc.tn/cepex-textile-habillement-bientot-journees-b-to-b-professionnels-espagnols/>

Le Cameroun interdit l'utilisation de cinq substances chimiques dans la fabrication des produits textiles

Gabriel Dodo Ndocke, le Ministre des Mines et du Développement technologique (Minmidit) vient de rendre publique une décision portant interdiction, de cinq produits utilisés dans la fabrication du textile. Ces produits auraient un double impact sur la santé des consommateurs et l'environnement. Dans la liste des produits désormais proscrits au Cameroun, l'on retrouve les substances suivantes : colorants azoïques (utilisés en teinturerie), Formaldéhyde (gaz incolore), Alkyl phénol (ethoxylate de nonylphénol, nonylphénol), phtalates (substances principalement utilisées dans les plastiques), et métaux lourds (plomb). «*La distribution des produits non conformes [...] est par conséquent interdite sur toute l'étendue du territoire nationale, sous peine des sanctions prévues par la réglementation en vigueur*», menace M. Dodo Ndocke. Le Minmidit interpelle particulièrement les administrations en charge du contrôle et de la répression des fraudes, les entreprises de production et de transformation des produits textiles, les importateurs et les vendeurs au détail. À en croire, le Ministre, cette interdiction entre en droite ligne des normes camerounaises spécifiques pour le pagne et le linge de maison.

<https://www.investiraucameroun.com/sante/2705-12706-le-cameroun-interdit-l-utilisation-de-cinq-substances-chimiques-dans-la-fabrication-des-produits-textiles>

La forte croissance du marché de l'impression numérique sur textile

Selon l'institut de recherches Smithers Pira, le marché de l'impression numérique sur textile devrait connaître une forte croissance dans les prochaines années pour atteindre un chiffre d'affaires mondial de l'ordre 4,9 milliards d'euros en 2023 contre 2,83 milliards en 2018, ce qui représente une progression de 11,6%. Toujours selon ce même rapport, 2,17 milliards de mètres carrés de tissu ont été imprimés en jet d'encre en 2018. Smithers Pira fait également état de la forte expansion prévue du marché des produits de décor et signalétique réalisés sur des supports textile imprimés avec des encres UV résistantes à la lumière, notamment pour des utilisations en extérieur (drapeaux, bannières, etc.).

<http://www.caractere.net/caractere-net/telegrammes/item/la-forte-croissance-du-marche-de-l-impression-numerique-sur-textile>

Le fabricant de tissu Polartec et les laboratoires Kraig Biocraft vont commercialiser les premiers tissus en soie d'araignée

Polartec, fournisseur de solutions textiles innovantes et durables, et Kraig Biocraft Laboratories (Kraig) (OTC: KBLB), société de biotechnologie spécialisée dans le développement et la commercialisation de la soie d'araignée, annoncent qu'ils vont commercialiser les premiers tissus en soie d'araignée. Développés à l'origine pour des applications militaires spécialisées, ces matériaux inédits fabriqués à partir de soie d'araignée recombinante seront disponibles pour le marché mondial des textiles techniques et de l'habillement. *Lire la suite*

Source : UIT (Union des Industries Textiles) - la lettre du textile-n°154- avril 2019

Des mélanges de fibres naturelles et synthétiques pour des vêtements renouvelables

Chaque année, l'Europe produit des tonnes de tissus destinés à l'habillement, généralement en combinant des fibres naturelles (comme le coton ou la laine) avec des fibres synthétiques (comme le polyester). Des mélanges de fibres naturelles et synthétiques sont utilisés pour améliorer le confort et la durabilité du produit final. Ces tissus s'avèrent toutefois difficiles à recycler car les fibres s'entremêlent et ne peuvent plus être séparées. Conformément aux objectifs plus larges de l'UE, les entreprises textiles européennes souhaitent se montrer plus respectueuses de l'environnement et produire davantage de matériaux et de vêtements renouvelables et recyclables. Dans le même temps, les entreprises européennes du secteur de l'habillement doivent s'orienter vers des produits innovants à forte valeur ajoutée afin de faire face à la concurrence des pays à bas salaires. Le projet FIBFAB, financé dans le cadre d'Horizon 2020, cherche à se placer à l'avant-garde de ces tendances, en créant de nouveaux polymères durables pour la production de vêtements plus respectueux de l'environnement.

<https://www.achats-industriels.com/news/234-des-melanges-de-fibres-naturelles-et-synthetiques-pour-des-vetements-renouvelables>

UBC researchers create washable sensor that can be woven into materials

Device will impact composites manufacturing and health-monitoring industries.

Researchers at UBC Okanagan's School of Engineering have developed a low-cost sensor that can be interlaced into textiles and composite materials. While the research is still new, the sensor may pave the way for smart clothing that can monitor human movement. The embedded microscopic sensor is able to recognize local motion through the stretching of the woven yarns that are treated with graphene nanoplatelets that can read the body's activity, explains Engineering Professor Mina Hoofar. "Microscopic sensors are changing the way we monitor machines and humans," says Hoofar, lead researcher at the Advanced Thermo-Fluidic Lab at UBC's Okanagan campus. "Combining the shrinking of technology along with improved accuracy, the future is very bright in this area."

<https://news.ok.ubc.ca/2019/05/16/ubc-researchers-create-washable-sensor-that-can-be-woven-into-materials/>

Salons à l'Étranger



ITMA 2019
 June 20-26, 2019
 Barcelona/Spain
Info: www.itma.com

<https://www.itma.com/>



INTERFILIÈRE
 PARIS
 6, 7, 8 Juillet 2019
 Porte de Versailles Pav. 3 - Paris

<https://july.interfiliere-paris.com/>



THE LONDON TEXTILE FAIR

16/17 JUILLET 2019

Le Business Design Centre, 52 Upper Street,
 Islington, Londres N1 0QH (9h00 - 18h00)

<http://thelondontextilefair.co.uk/>

PREMIÈREVISION
 PARIS

LE SALON VISITER MODE NEWS EXPOSER SHOP & PASS

17-19 SEPT. 2019
 PARIS NORD VILLEPINTE



UN PARCOURS MANUFACTURING CLARIFIÉ POUR UNE VISITE → EFFICACE

4 univers renommés (Proximity, Overseas, Knitwear, Leather), 217 exposants, 5 continents, la garantie de rencontrer les partenaires adaptés à vos besoins.

PLUS D'INFORMATION →

<https://www.premierevision.com/fr/>



International Salon of Technical Textile, Non-women Materials, Protection Garment & Raw Materials

TECHNICAL TEXTILE AND RAW MATERIALS SALON

September 17-20, 2019
 Moscow, VDNH

<http://textileexpo.ru/en/about-fair/salons/technical-textile-raw-materials-salon>

Partners ITMC




7th Edition of the International Conference on Intelligent Textiles & Mass Customisation

November 19-15, 2019
 Marrakech, Morocco

<http://itmc.esith.ac.ma>

<https://gctg.com/wp-content/uploads/2019/03/Flyer-ITMC2019.pdf>



ANNUAL CONFERENCE
OCTOBER 20/22
PORTO
PORTUGAL

<https://www.itmf.org/conferences/annual-conference-2019>