

Février 2011

la lettre économique



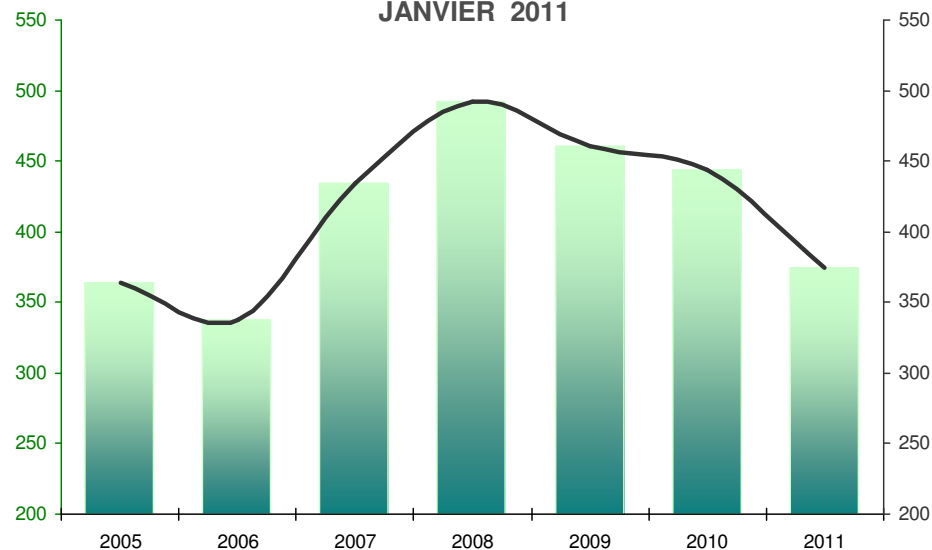
Les échanges du commerce extérieur du secteur au cours du mois de janvier 2011 connaissent des perturbations significatives vu les événements exceptionnels connus par le pays durant ce mois : -15,8% pour les exportations et -11,9% pour les importations en valeur.

Sommaire

- **Les échanges du secteur :**
Janvier 2011, recul de -15,8% pour les exportations et -11,9% pour les importations P2
- **Export :**
Évolution positive des exportations sur des marchés porteurs malgré la décroissance globale de -15,8% P3
- **Import :**
Baisse générale des importations de toute provenance exception faite de la Turquie P4
- **Innovation :**
Participation du CETTEX à FUTEX 2011 P5
- **Partenariat**
Lancement d'un programme de formation complémentaire au CETTEX P6
- **News** P7

Février 2011

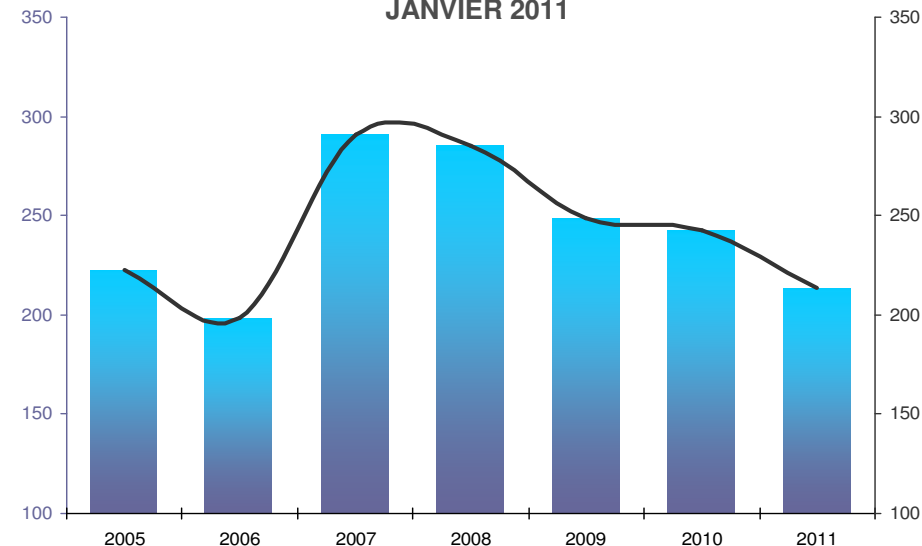
VARIATION DES EXPORTATIONS EN MDT
JANVIER 2011



Exportations Textile-Habillement:

**Janvier : 374 MDt (-15,8%) soit 193 M€ (-17,7%)
12 693 Tonnes soit (-10,7%)**

VARIATION DES IMPORTATIONS EN MDT
JANVIER 2011



Importations Textile-Habillement:

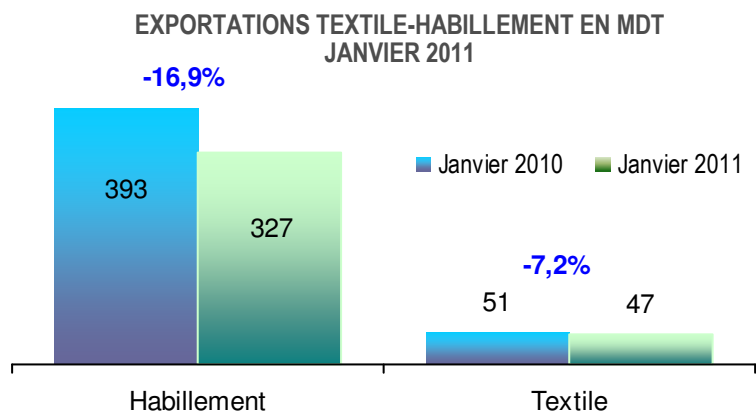
**Janvier : 214 MDt (-11,9%) soit 110 M€ (-13,9%)
20 079 Tonnes soit (-26,4%)**

Les résultats des échanges du secteur pour **le mois de janvier 2011** affichent une régression par rapport à janvier 2010 aussi bien pour les exportations que pour les importations. Ceci s'explique par les événements exceptionnels connus par le pays durant ce mois.

Ainsi, au cours du mois de janvier :

- Les exportations du secteur enregistrent une baisse en valeur de -15,8% pour un montant de 374 millions de dinars, soit l'équivalent de 193 millions d'Euros . L'analyse par filière montre une baisse des exportations aussi bien en textile (-7,2%) qu'en habillement (-16,9%).
- Les importations enregistrent, également, une baisse en valeur et en volume (-11,9% en dinars et -26,4% en tonnes). Les étoffes en maille et les tissus hors denim marquent les plus importantes diminutions avec respectivement -28,4% et -14,0% en valeur.

Février 2011



EXPORTATIONS DE LA TUNISIE EN TEXTILE-HABILLEMENT : JANVIER 2011

Valeur : Million de dinars	Janvier 2010		Janvier 2011		Evolution	
	Valeur	Poids	Valeur	Poids	Valeur	Poids
Fibres	0,12	122,56	0,15	92,96	18,1%	-24,2%
Fils & filets	4,15	500,41	5,04	521,88	21,5%	4,3%
Tissus	13,18	1 489,72	12,89	1 280,30	-2,2%	-14,1%
Linges de maison	10,75	563,35	9,87	560,68	-8,2%	-0,5%
Revêtements, tapis & tapisserie	0,36	46,43	0,16	4,44	-54,7%	-90,4%
Accessoires	0,95	35,45	0,99	37,45	4,2%	5,7%
Friperie	1,86	2 581,50	2,16	2 741,81	16,3%	6,2%
Autres produits textiles	19,52	1 359,98	15,96	971,42	-18,3%	-28,6%
Vêtements chaînes & trames	302,53	5 794,38	250,65	4 754,26	-17,1%	-18,0%
Vêtements mailles	90,66	1 725,16	76,11	1 727,29	-16,1%	0,1%
Total secteur	444,08	14 218,93	373,97	12 692,49	-15,8%	-10,7%

Pour le mois de janvier 2011,

Les exportations du secteur ont baissé de -7,2% en valeur et de -7,3% en poids pour la filière textile et ont régressé de -16,9% en valeur et de -13,8% en poids pour l'habillement comparativement au mois de janvier 2010.

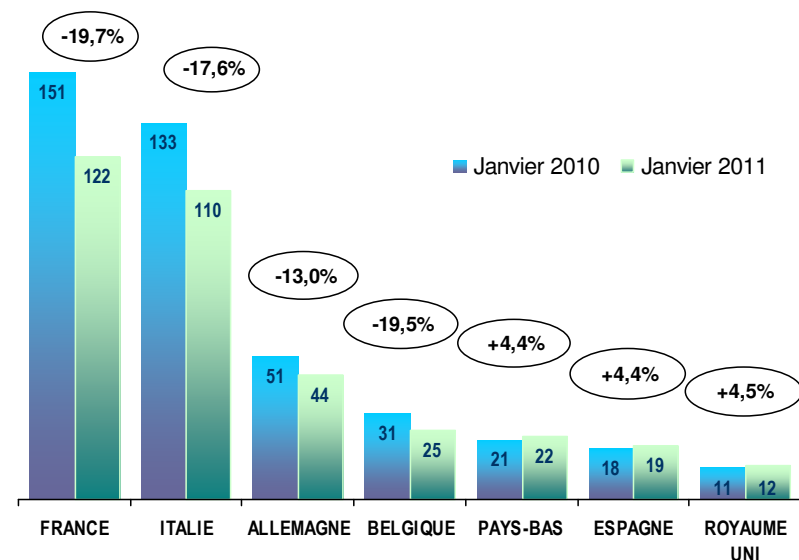
• **Pour la filière habillement:** les vêtements en chaîne & trame enregistrent une baisse de -17,1% en valeur et -18,0% en volume. Les vêtements en maille évoluent, également, vers la baisse (-16,1% en valeur et 0,1% en volume) comparativement à janvier 2010.

• **L'analyse par marché des exportations des vêtements en chaîne et trame** montre une dégradation sur les marchés traditionnels de la Tunisie (France: -22,1% en valeur et -25,2% en volume, Italie: -17,1% en valeur et -18,9% en volume, Allemagne: -12,1% en valeur et -16,1% en volume, Belgique: -21,9% en valeur et -19,1% en volume, Pays-Bas: -8,6% en valeur et -14,4% en volume). Toutefois, deux pays ont connu une croissance de leurs importations de vêtements en chaîne et trame en provenance de la Tunisie à savoir le Royaume Uni (+2,7% en valeur) et l'Autriche (+170,1% en valeur).

• **Quant aux vêtements en maille,** la baisse est enregistrée, principalement, au niveau des deux premiers clients de la Tunisie à savoir (Italie: -23,4% en valeur et -22,5% en volume, France: -15,9% en valeur et -20,4% en volume). pour les autres clients de la Tunisie, on enregistre des hausses sur le Royaume Uni (+15,5% en valeur et -1,1% en volume), le Pays-Bas (+232% en valeur et +268% en volume) et l'Espagne (+77,5% en valeur et +32% en volume).

• **En ce qui concerne la filière textile, la branche linge de maison** enregistre une baisse de ses exportations de -8,2% en valeur et -0,5% en poids notamment sur le marché français. **Les branches tissus denim et fils & filets** enregistrent des hausses de leurs exportations respectivement de +13,1% et de +21,5% en valeur.

PRINCIPAUX CLIENTS DE LA TUNISIE : JANVIER 2011
EXPORTATIONS TEXTILE -HABILLEMENT EN MDT



Février 2011

IMPORTATIONS DE LA TUNISIE EN TEXTILE-HABILLEMENT : JANVIER 2011

Valeur : Million de dinars Poids : Tonnes	Janvier 2010		Janvier 2011		Evolution	
	Valeur	Poids	Valeur	Poids	Valeur	Poids
Fibres textile	6,88	2728	9,47	1815	37,59%	-33,47%
Fils	13,72	2787	13,66	1826	-0,45%	-34,49%
Tissus hors denim	92,18	6047	79,27	4287	-14,01%	-29,10%
Tissus denim	29,64	2074	27,58	1850	-6,94%	-10,81%
Etoffes maille	11,45	501	8,20	371	-28,37%	-25,99%
Tissus à usage technique	19,02	2059	18,25	1412	-4,04%	-31,42%
Autres articles textile	17,92	9605	16,16	7015	-9,82%	-26,96%
Total textile	190,81	25800	172,59	18576	-9,55%	-28,00%
Total habillement	51,98	1494	41,22	1504	-20,70%	0,69%
Total secteur	242,80	27294	213,81	20080	-11,94%	-26,43%

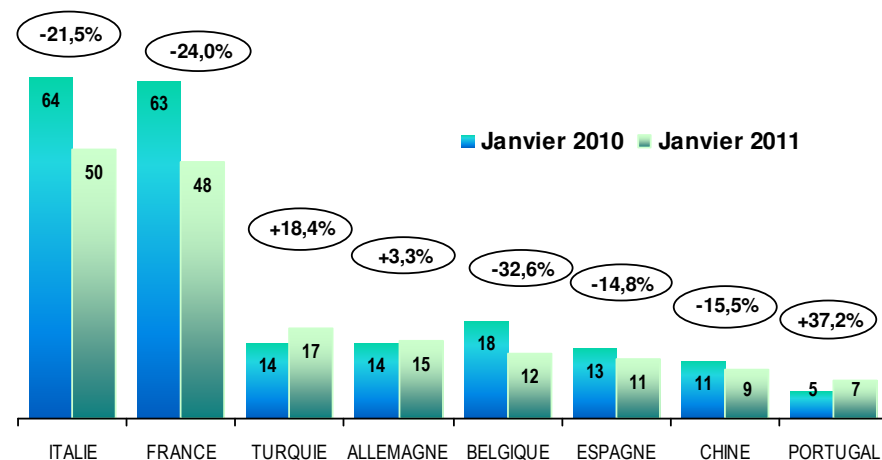
Au cours du mois de janvier 2011, la valeur des importations du secteur a régressé de -11,94% en valeur et -26,43% en volume comparativement au mois de janvier 2010. L'analyse en détail fait apparaître les résultats suivants :

- **Les importations de fibres** augmentent de +37,59% en valeur et baissent de -33,47% en poids. Cette hausse en valeur est constatée en particulier pour les importations en provenance de la Grèce, de l'Italie et de la Chine. Les importations en provenance de Turquie et de France ont enregistré les plus importantes régressions.
- **Légère régression en valeur des importations de fils de** -0,45% en valeur et une baisse importante en poids de -34,49%. Cette baisse en valeur est enregistrée en particulier sur l'Italie, la Chine, l'Allemagne et l'Espagne. Les importations en provenance de Turquie et du Portugal ont enregistré des hausses importantes respectivement de +150% et +80% en valeur et +62,9% et +12,4% en volume.
- **Baisse des importations de tissus denim** : -6,94% en valeur et -10,81% en volume. Les importations en provenance de la Turquie et de la Grèce ont enregistré des hausses respectivement de +38,0% en valeur et 22,0% en poids et de +50,4% en valeur et 20,0% en poids. Les importations en provenance du Portugal sont passées de 70 mDT à 995 mDT.
- **Baisse des importations des tissus hors denim**: -14,0% en valeur et -29,1% en volume. Cette baisse est principalement due à la baisse des importations en provenance de la France, de l'Italie et de la Belgique.
- **Légère baisse en valeur et baisse importante en poids des tissus à usage technique** (-4,0% en valeur et -31,4% en poids). Toutefois, l'Allemagne enregistre une croissance positive élevée de +178% en valeur et +119% en volume.

Régression des importations des étoffes en maille : -28,4% en valeur et -26% en poids. Tous les fournisseurs affichent des baisses de leurs exportations vers la Tunisie.

Les vêtements en provenance de l'Allemagne, du Portugal, de l'Espagne et de la Turquie ont enregistré des hausses en valeur respectivement de +16,3%, +110,1%, +8,8% et +43,2%.

PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE LA TUNISIE : JANVIER 2011 IMPORTATIONS TEXTILE- HABILLEMENT EN MDT



Au cours du mois de janvier, les importations du secteur **Textile-Habillement** des principaux pays fournisseurs évoluent globalement comme suit : l'Italie (-21,5% en valeur et -32,7% en volume), la France (-24,0% et -12,8%), la Turquie (+18,4% et +3,8%), l'Allemagne (+3,3% et -47,3%), la Belgique (-32,6% et -31,5%), l'Espagne (+14,8% et -25,1%), la Chine (-15,5% et -51,6%) et le Portugal (+37,2% et -21,1%).

Février 2011

La participation du CETTEX à la 4ème convention européenne du textile innovant FUTEX 2011



Deux cadres de l'unité de recherche et de développement du Centre Technique du Textile (CETTEX) ont participé, récemment, à la 4^{ème} convention européenne du textile innovant FUTEX 2011 qui a eu lieu, les 19 et 20 janvier 2011 à l'hippodrome de Marcq en Baroeul à Lille. Cette participation s'intègre dans le cadre de l'orientation du centre vers le développement de la veille technologique en matières textiles ainsi que leurs domaines d'applications. Cette manifestation a été une bonne occasion pour connaître les dernières évolutions d'innovation réalisées à l'échelle européenne, partager les expériences et nouer des contacts en vue de développer des projets de coopération avec les partenaires européens.

Cette conférence internationale de textile technique a rassemblé plus de 280 professionnels européens dans le secteur du textile technique: **industriels, chercheurs, étudiants**,... représentant quatre différentes nationalités.



La convention européenne FUTEX a été créée, en 2005, par l'association CLUBTEX qui a pour principale mission de fédérer les industriels, les chercheurs et les universitaires européens travaillant dans le secteur textile et d'appuyer leurs activités dans les domaines de l'innovation, du développement de nouveaux marchés, de nouvelles applications textiles, de formation, de promotion...

Aujourd'hui CLUBTEX compte soixante quatorze membres: 63 entreprises françaises et européennes, 5 écoles et centres de formation, 3 instituts de recherche et 3 organisations textiles. Quatre éditions FUTEX ont été, déjà, réalisées et ont porté sur les thèmes suivants:

- FUTEX 2005: Textiles techniques de la santé et du transport.
- FUTEX 2007: Textiles Extrêmes.
- FUTEX 2009: Vers des bâtiments textiles.
- FUTEX 2011: Textiles Invisibles.

La 4^{ème} convention européenne du textile innovant FUTEX 2011 a été inaugurée par le Futurologue français, Joël DE ROSNAY, de la société International BIOTICS qui a pour rôle de promouvoir le conseil stratégique en matière de nouvelles technologies, l'approche systématique appliquée à la prospective et à l'éducation, notamment dans les secteurs de l'Internet et des biotechnologies.

Ce spécialiste était parmi les premiers auteurs qui ont relevé les risques du réchauffement climatique en 1975 et a notamment traité les problèmes de recyclage, de bio-industrie et de biotechnologie liés à l'environnement.

Plusieurs tables rondes ont été organisées en marge de cette manifestation sur différents thèmes comme les propriétés cachées des textiles intelligents, les textiles fonctionnels dans les composites, les textiles et l'ingénierie tissulaire et cellulaire, les textiles pour des applications industrielles et les géotextiles et l'environnement.



Ce séminaire a été clôturé par «le Challenge étudiant innovation textile FUTEX », réservé aux étudiants de l'enseignement supérieur et qui a permis de découvrir les thématiques de recherche et d'innovation dans les écoles d'ingénieurs, de textile, d'architecture et de mode françaises.

Ce dernier a été l'occasion de faire connaître les projets prometteurs réalisés entre professionnels et lauréats des universités et des institutions éducatives ainsi que leurs mécanismes de collaboration et s'est terminé par l'attribution des prix aux meilleurs projets de l'année 2011 de la région de Marcq en Baroeul.



Février 2011

Lancement d'un programme de formation complémentaire au CETTEX

Le Centre Technique du Textile « CETTEX » est en train de mettre en œuvre un programme de formation complémentaire au profit des diplômés de l'enseignement supérieur permettant leur insertion dans les entreprises du secteur du Textile-Habillement.

Il s'agit d'une action pilote qui lui a été confiée suite à un partenariat établi entre le Ministère de la Formation Professionnelle et de l'Emploi et le Ministère de l'Industrie et de la Technologie visant un double objectif : assister les entreprises du textile habillement à repérer les compétences et les personnes qualifiées dont elle a besoin pour améliorer leur compétitivité, et permettre aux jeunes demandeurs d'emploi, dont la période de chômage excède trois années, d'acquérir un savoir faire et un perfectionnement afin de les aider à se reconvertir dans des spécialités à forte employabilité.

En pratique, cette formation sera réalisée en alternance entre une entreprise parraine du secteur et le CETTEX et ce conformément au programme du Contrat d'Insertion des Diplômés de l'Enseignement Supérieur (CIDES) mis en place par l'Etat.

Ce programme, rappelons-le, met à la disposition des entreprises des mécanismes spécifiques d'aide au recrutement et des formations à la carte conformément aux exigences du poste d'emploi demandé, en contrepartie les entreprises s'engagent à recruter les bénéficiaires après la fin de la période de formation. A terme, l'objectif est de former 80 jeunes sur une période de 6 mois à raison de 400 heures de cours théoriques, à réaliser au centre de formation intégré du CETTEX, et l'équivalent d'heures d'application pratique en entreprises.

Cinq modules de formation sont proposés dans le cadre du programme CIDES à savoir la qualité produit, l'industrialisation et les méthodes, le modélisme industriel, la maintenance des machines à coudre et le finissage. Ces différentes spécialités sont basées sur l'identification des besoins et des attentes des PME du secteur et de leurs orientations stratégiques.

L'Etat prend en charge les coûts de formation des stagiaires à travers:

- Une indemnité mensuelle de cent cinquante dinars pour les stagiaires.
- Une indemnité mensuelle supplémentaire de cinquante dinars servie au stagiaire qui réside hors du gouvernorat d'implantation de l'entreprise d'accueil.
- La couverture sociale du stagiaire durant la période de stage.
- Une prime de mille dinars, servie à l'entreprise après une année de travail effectif.
- La prise en charge par l'Etat de la contribution patronale au régime légal de sécurité sociale relative aux salaires versés au titre des nouveaux recrutements, et ce durant une période de sept ans.

Une première phase de sélection des candidats est en cours de réalisation par le CETTEX, cette sélection est soumise à l'approbation de l'ANETI (Agence Nationale pour l'Emploi et le Travail Indépendant) selon les conditions d'éligibilité d'adhésion à ce programme. En outre, le CETTEX a engagé une prospection des entreprises du secteur susceptibles de parrainer les futurs stagiaires.

Février 2011

Le CETTEX présent à Zoom By Fatex

La Tunisie a participé, récemment, au salon ZOOM By FATEX qui s'est tenu du 8 au 10 février 2011 à Paris Nord Villepinte avec le concours de plus d'une quinzaine d'entreprises opérantes dans les créneaux du prêt à porter, de la maille mais aussi de la broderie. Une conférence de presse a été tenue, en marge de ce salon, par des organismes d'appui tunisiens au secteur Textile-Habillement représentés par le Centre Technique du Textile (CETTEX), le Centre de Promotion des Exportations (CEPEX), la Fédération Nationale du Textile (FENATEX), la Chambre Syndicale Nationale des Fabricants de lingerie (GSNFL) ainsi que des industriels du secteur tunisien et cela en présence de plus de 70 personnes représentant les donneurs d'ordre et un grand nombre de médias spécialisés européens. Cette conférence, qui vient à point avec l'intégration de la Tunisie dans la démocratie, a constitué une occasion propice pour présenter aux opérateurs français et européens la situation actuelle du secteur TH tunisien, conforter les partenaires quant à la bonne marche des activités économiques et les inciter à participer au développement de leurs affaires en Tunisie.

En tant que principal marché de la Tunisie, l'Union Européenne et notamment la France doivent saisir les conditions favorables qu'offre un pays orienté vers la transparence, l'équité et le respect des normes sociales, environnementales et de santé qui vont de pair avec les exigences des donneurs d'ordre étrangers. Ces atouts présentent, aujourd'hui, pour la Tunisie de nouvelles opportunités d'investissement qui favorisent le sourcing de proximité particulièrement dans les créneaux à haute valeur ajoutée.

Le salon Zoom by Fatex a été aussi une occasion pour la promotion de la 12ème édition du salon TEXMED Tunisia 2011 qui se tiendra, du 8 au 10 juin 2011, à Tunis et qui représente le Rendez-vous Euromed pour les professionnels du secteur textile habillement.

Le CETTEX organise son séminaire annuel d'information sur « La conjoncture économique du secteur Textile-Habillement et les perspectives 2011 ».

Le Centre Technique du Textile (CETTEX) organise avec le concours de la FENATEX, du CEPEX et en partenariat avec l'Institut Français de la Mode « IFM » son séminaire annuel d'information sur « La conjoncture économique du secteur Textile-Habillement et les perspectives 2011 ». Ce rendez vous annuel regroupera des experts de l'IFM qui exposeront leur analyse prospective des marchés et de la consommation en Europe. Des experts tunisiens présenteront, à cet occasion, les principaux résultats du commerce extérieur tunisien en 2010 et les perspectives pour 2011. Un focus dédié à la promotion du secteur sera développé au cours de cette rencontre.

Ce séminaire d'une demi journée se tiendra, le 03 Mars 2011, au siège du Centre Technique du Textile.

Tunisie : Les industriels préconisent un plan d'action immédiat pour le secteur Textile Habillement

Le Ministre tunisien de l'Industrie et de la Technologie a poursuivi lundi 7 février 2011 la concertation avec les industriels en recevant une délégation de la Fédération Nationale du Textile Habillement (FENATEX) élargie incluant des industriels tunisiens et européens. Au cours de cette rencontre, le Ministre de l'Industrie et de la Technologie a remarqué que le secteur a enregistré en Janvier 2011 une baisse de 15% des exportations par rapport à la même période de 2010, ce qui équivaldrait à la disparition de 30 000 emplois au cas où cette tendance persisterait dans les prochains mois affirmant que la concertation avec la centrale syndicale est permanente en vue de surmonter les difficultés conjoncturelles auxquelles font face les entreprises. Il a toutefois souligné les nouvelles perspectives du textile, compte tenu de la nouvelle image positive de notre pays, seront prometteuses tant sur le marché local avec la fin des pratiques illégales qu'à l'exportation.

Au cours de cette séance de travail, les représentants des diverses branches du secteur des industries du textile et de l'habillement ont exprimé leurs préoccupations quant à la situation difficile que connaît le secteur des ITH et émis un certain nombre de propositions pour contribuer à la relance de l'activité. Les intervenants ont souligné, à cet effet, la nécessité de renouer le contact entre les chefs d'entreprises et les syndicats à court terme en vue de donner une visibilité pour les chefs d'entreprises et investisseurs en particulier étrangers. Les industriels ont exprimé leur désarroi concernant les arrêts de travail successifs qui risquent d'influer négativement sur leur pérennité.

Les représentants du secteur ont indiqué que des actions de communication et de marketing visant notamment les partenaires européens sont engagées par la profession en vue d'améliorer l'image du secteur. Ils ont également soulevé les questions relatives au dédommagement des entreprises ayant subi des dégâts, des aides urgentes au chômage technique, le report aux obligations légales (CNSS, service public..), l'accélération de l'octroi des subventions directes des entreprises.

Février 2011

Coton: prix record à 1,90 dollar la livre le 11 Février 2011 !

La bourse de New York a enregistré un nouveau record historique le 11 février 2011 pour le coton: 1,90 dollar la livre, soit plus du double que son cours le plus bas au 12 juillet 2010 (0,77\$). Selon la source du CEDITH, tous les facteurs jouent actuellement en faveur d'une poursuite de cette hausse : de mauvaises récoltes dues à des conditions météorologiques défavorables, des stocks mondiaux au plus bas, d'énormes importations chinoises de fibres, des politiques de limitation des exportations de coton par certains des principaux fournisseurs dont l'Inde et l'Ouzbékistan, une très forte spéculation internationale et, ces derniers jours, les problèmes intérieurs de l'Egypte...

On atteint ainsi maintenant un niveau de prix préoccupant qui risque de perturber sérieusement toute la filière industrielle cotonnière, de la filature jusqu'à la confection des produits finis.

Le 2ème Salon Méditerranéen de la Lingerie du 08-09-10 septembre 2011 «L'Italy: Pays invité d'Honneur»

La Société GENERAL EXPO ([Groupe SOGEFOIRES INTERNATIONAL](#)) organise en collaboration avec la Chambre Syndicale Nationale des Fabricants de la Lingerie ([CSNFL](#)), Le Salon Méditerranéen de la Lingerie. Et afin de permettre à un plus grand nombre d'opérateurs économiques et investisseurs de bénéficier du nouvel environnement économique dont bénéficie la Tunisie, la SOGEFOIRES International en concertation avec la Chambre syndicale nationale des fabricants de lingerie, ont décidé de reporter **la date du salon LINGERIE MED au 08 - 09 et 10 Septembre 2011.**

Le prêt-à-porter européen se met à la mode internet

Le commerce en ligne a le vent en poupe, comme en témoigne le lancement en fin d'année dernière des sites marchands de Zara, étendard du groupe espagnol Inditex, devenu le numéro un mondial du prêt-à-porter devant l'américain Gap, et du groupe suédois Hennes & Mauritz. Le chiffre d'affaires du commerce en ligne devrait croître de 18% cette année en Europe pour dépasser 200 milliards d'euros (273 milliards de dollars), alors que sa progression devrait être de 11%, à 192 milliards de dollars (140 milliards d'euros) aux Etats-Unis, selon le comparateur de prix Kelkoo. "Les ventes en ligne vont représenter une part importante des ventes au détail dans la plupart des pays européens en 2011. Pour un euro dépensé, sept centimes le seront en ligne", notait le mois dernier le PDG de Kelkoo Richard Stables. La tendance est surtout marquée en Grande-Bretagne, en Allemagne et en France, qui représentent à eux trois 70 % du chiffre d'affaires du commerce en ligne sur le continent.

Fonds destiné à la formation de jeunes diplômés

La Chambre Tuniso-Française de Commerce et d'Industrie (CTFCI) informe tous ses adhérents que l'Institut Français de Coopération (IFC) et la CTFCI ont respectivement mis en place des fonds de 190 000 dinars et 50 000 dinars, permettant une subvention des frais de formation, qui sera versée aux entreprises adhérentes qui s'engageraient à recruter des diplômés issus des zones défavorisées. Au cas où votre entreprise aurait un programme de recrutement, nous vous prions de nous faire parvenir les profils recherchés afin de mettre en œuvre cette action. L'Agence Nationale pour l'Emploi et le Travail Indépendant (ANETI) se chargera de sélectionner les candidats issus de ces régions.

Pour plus d'informations et envoi des profils recherchés prière contacter : **Mme Diane Chamerois-Pyllyser Tél : 71.844.310 E-mail : diane.chamerois@ctfci.org**

Damart vient de mettre une fibre rafraîchissante

Après le chaud le froid, Damart vient de mettre au point une fibre rafraîchissante grâce à un procédé d'encapsulation. « Ces capsules de dix microns de diamètre, poreuses à l'eau, contiennent du xylitol. Quand l'humidité de la transpiration pénètre la membrane de ces capsules, le xylitol provoque une réaction d'endothermie, c'est-à-dire qu'il va absorber la chaleur, faisant ainsi baisser la température », explique Olivier Maret, responsable innovation et R&D de Damart. Résultat : le textile procure une sensation de rafraîchissement.

Pour mener à bien ce projet, Damart avait embauché un étudiant-chercheur, qui a travaillé dans le cadre d'une thèse en partenariat avec le laboratoire Gemtex (génie et matériaux textiles) de l'Ecole nationale supérieure des arts et industries textiles de Roubaix. Ce nouveau produit, pour lequel Damart a déposé un brevet, entrera dans sa gamme Océalis, qui propose depuis 2005 des fibres évacuant la chaleur. Il est actuellement en cours d'industrialisation, ce qui peut prendre deux ans. Les nouveaux produits ne se retrouveront pas dans les catalogues avant, au mieux, l'hiver 2012.

<http://www.lesechos.fr/imprimer.php>

Février 2011

ABONNEMENT

Lettre économique

Pour vous abonner
à la **LETTRE ÉCONOMIQUE** mensuelle
du CETTEX **gratuitement**

Il vous suffit de remplir le formulaire suivant et de nous le
retourner, par courrier ou par fax au :

Centre Technique du Textile
Rue des Industries, Z.I. Bir El Kassaa
B.P. 279 - 2013 – Ben Arous Tunis Tunisie
Tél : (+216) 71 38 11 33 – Fax : 71 38 25 58
E-mail : cettex@cettex.com.tn

NB : Nous vous informons qu'en l'absence de retour du bulletin d'abonnement,
nous interrompons l'envoi des publications du CETTEX.
Aussi pensez à vous abonner et à actualiser vos adresses-mail ! Merci

Nom & Prénom :

Fonction :

Société :

Activité :

Site Web:

E-mail :

Adresse

Rue:

Code Postal :

Ville :

Téléphone :

Fax :