

## les échos

03

DU TEXTILE ET DE L'HABILLEMENT

## Démarrage du parcours modulaire qualifiant en stylisme



Dans le cadre du programme de partenariat entre le CETTEX et MOD'SPE Paris, la troisième session de formation du Parcours Modulaire Qualifiant relatif au stylisme industriel démarrera le **4 octobre 2010** dans les locaux du CETTEX. Cette session sera animée par une équipe de MOD'SPE Paris ainsi que des enseignants de l'Atelier Chardon Savard.

MOD'SPE Paris étant un Institut Supérieur privé spécialisé dans la Mode qui forme des spécialistes du marketing de mode de haut niveau voués à intégrer des entreprises de prêt-à-porter féminin, masculin, enfant, sportswear, lingerie, cosmétique, parfumerie...

Quant à l'Atelier Chardon Savard, c'est un établissement privé d'enseignement supérieur technique, créé et agréé par le Ministère de l'Éducation Nationale Français en 1988 afin de former aux métiers de la mode, en stylisme et création en particulier. L'Atelier Chardon Savard est reconnu par la qualité de l'équipe pédagogique et la richesse des intervenants artistes, designers, professionnels qui participent à l'animation de cette session de formation.

Le CETTEX a sélectionné une quinzaine de candidats de formation styliste et beaux arts. La formation se déroulera en alternance, avec des entreprises parraines, à raison de trois semaines au CETTEX et deux semaines en entreprise. La priorité est accordée aux jeunes diplômés afin de faciliter leur intégration dans le monde professionnel, d'une part, et permettre aux entreprises de confection/habillement de bénéficier de compétences en matière de création et design, d'autre part. La formation étalée sur huit mois, sera couronnée par un défilé au mois de juin 2011.

## Sommaire

## Actualités Nationales

- ✓ Démarrage du parcours modulaire qualifiant en stylisme
- ✓ Le Cettex part à la quête de l'Afrique
- ✓ L'Ecolabel tunisien
- ✓ Accent sur les technopôles
- ✓ Visite de donneurs d'ordres espagnols en Tunisie
- ✓ ICT'in 2010 : le premier forum du réseau d'innovation
- ✓ SIET 2010

## DossiersThématiques

## Dossier TIC: Cloud Computing

- I. Principe de fonctionnement du Cloud Computing
- II. Enjeux du Cloud Computing
- III. Dualité Cloud Computing et SaaS
- IV. Cloud Computing dans le secteur T-H
- V. Conclusion

## Dossier MODE

- ✓ Prêt à porter femme automne/hiver 2011/2012
- ✓ Le retour en force du pantalon femme
- ✓ Le manteau produit phare de la collection automne /hiver 2011/2012

## Actualités Internationales

- ✓ La flambée des prix du coton épargne pour l'instant les consommateurs
- ✓ Légère embellie de la consommation en France
- ✓ La Méditerranée est la chance du textile français
- ✓ Actualités des marques

## Actualités Innovations

- ✓ R3ILAB : L'innovation immatérielle pour le textile et la mode
- ✓ Des résultats spectaculaires avec les taux de bain de teinture ultra-faible
- ✓ GEO-INOVA : pour des géotextiles innovants
- ✓ Le vert offre un avenir à DS Textile Platform

## Réglementations

- ✓ Procédures de contrôle technique systématique à l'importation.
- ✓ Reconnaissance mutuelle des certificats de conformité ...
- ✓ Dénomination et description des fibres textiles ...
- ✓ Méthodes officielles d'analyse des produits textiles

## Actualités Salons

- ✓ Bilan des salons
- ✓ Agenda des salons

## Le Cettex part à la quête de l'Afrique



*Réunion de travail des experts CETTEX avec les professionnels du secteur textile*

Les relations de coopération entre le Centre Technique de Textile et les pays africains se développent. Après les missions réalisées au Sénégal et au Bénin, le Cettex part à la quête du marché tchadien. Le Centre a été sollicité par un groupe tchadien pour la réalisation d'un diagnostic de mise à niveau d'une usine spécialisée dans la filature coton, tricotage, teinture et confection d'articles en maille.

A cet effet, une mission d'experts Cettex a été organisée au mois d'août 2010 au Tchad pour effectuer un diagnostic exhaustif des différentes activités de l'entreprise et élaborer un plan d'action approprié.

En outre, au cours de cette mission, les experts Cettex ont pu élaborer une étude de faisabilité pour la mise en place d'une unité de tissage qui permettra ultérieurement à l'entreprise en question d'intégrer son complexe textile en vue de donner une meilleure valeur ajoutée à son activité de filature.

Ainsi, trois experts en textile se sont déplacés au Tchad pour réaliser le diagnostic technique de l'entreprise. Ce travail a permis de dégager les points forts et les points faibles des différentes activités de l'entreprise et d'émettre des recommandations portant sur l'amélioration de la productivité, la maintenance, la qualité des produits l'organisation du travail, le flux de matières et la gestion des ressources humaines. Des actions d'assistance technique et de formation ont été proposées par les experts Cettex en vue d'une meilleure organisation du travail, une utilisation optimale de l'outil de production et une mise à niveau des ressources humaines.

Cette expérience a été couronnée de succès puisque la société textile tchadienne a déjà sollicité le Cettex pour la conduite des actions d'assistance technique proposées dans le cadre du diagnostic réalisé, notamment, en matière de filature, tissage, tricotage et teinture ainsi que le recrutement de compétences nécessaires à la réussite de ce projet.



*Réunion de clôture de la mission réalisée en présence du Ministre du Commerce et de l'Industrie du Tchad, Monsieur Youssouf ABBASSALLAH (3ème personne à droite)*

## L'Ecolabel tunisien:

- 500 entreprises certifiées ISO 14001 d'ici 2014
- Trois secteurs concernés

La conformité des produits aux standards environnementaux et l'édification d'une économie verte, constituent désormais, la feuille de route des produits tunisiens pour un meilleur accès aux marchés extérieurs européens. Consciente de cet enjeu de taille, la Tunisie a, d'ores et déjà, engagé plusieurs chantiers visant à aider les entreprises tunisiennes à produire conformément aux normes environnementales en vigueur, aux fins de relever les défis qui s'imposent, à l'échelle nationale et internationale.

Le Conseil ministériel, tenu, sous la présidence du Chef de l'Etat et consacré à la mise en œuvre du volet relatif à l'environnement dans le programme présidentiel "Ensemble relevons les défis", a été l'occasion de faire le point sur les réalisations accomplies dans ce domaine. Il s'agit, en particulier, du 21<sup>ème</sup> point du programme intitulé «une nouvelle approche de la politique de l'environnement et de la protection des richesses naturelles» visant à porter à **500, le nombre des entreprises certifiées "ISO 14001", à l'horizon 2014**. Le programme prévoit, également, d'assister une centaine d'entreprises industrielles et touristiques en vue de l'obtention de l'écolabel tunisien. A cet effet, un plan d'actions a été mis en place par le Ministère de l'Environnement et du Développement Durable avec le concours des Ministères de l'Industrie et de la Technologie et du Tourisme visant à intégrer le volet environnemental dans le management des entreprises.

Le programme «Ecolabel tunisien» cible dans une première étape trois secteurs à savoir **le textile, les services d'hébergement touristique et certains produits alimentaires**. L'exécution du projet pilote a démarré, au cours de l'année 2009, au profit de 17 entreprises dont 10 dans le secteur du tourisme et du textile et 7 entreprises dans les industries alimentaires.

Une étude stratégique sera réalisée au cours de la prochaine période sur l'écolabel tunisien outre l'extension du système à travers l'adhésion des nouveaux produits dans ce programme de labellisation. Dans ce cadre, le Centre International des Technologies de l'Environnement de Tunis (CITET), compte poursuivre l'élaboration des projets selon les normes techniques et écologiques de l'écolabel tunisien des produits alimentaires.

Le centre œuvre à l'élaboration de programmes d'accompagnement d'environ 60 entreprises et la réalisation des études nécessaires outre la prise des mesures à même de faire connaître l'écolabel tunisien sur le plan international.

L'Institut National de Normalisation et de la Propriété Industrielle est la structure chargée de la gestion et de l'octroi de l'Ecolabel tunisien et de prendre toutes les mesures nécessaires à cet effet et des relations avec les organismes internationaux homologues (Décret N° 2007-1355 du 4 juin 2007).

Les critères techniques et écologiques d'attribution de l'Ecolabel tunisien pour les produits textiles ont été fixés par un arrêté du ministre de l'environnement et du développement durable en date du 22 janvier 2010 (JORT N°11 du 5 février 2010).

Ces critères visent à limiter les principales incidences sur l'environnement du produit textile tout le long de son cycle de vie et particulièrement de son procédé de fabrication, et ce en vue de :

- ♦ réduire l'utilisation des produits chimiques,
- ♦ réduire la pollution de l'eau associée aux principaux procédés mis en œuvre dans la chaîne de fabrication textile, à savoir la production des fibres, la filature, le tissage, le tricotage, le blanchiment, la teinture et le finissage,
- ♦ réduire la consommation d'énergie,
- ♦ réduire la consommation d'eau,
- ♦ optimiser la gestion des déchets,
- ♦ favoriser l'utilisation de substances moins dangereuses pour l'environnement,
- ♦ Les critères sont fixés à des niveaux qui favorisent l'attribution du label aux produits textiles ayant une faible incidence sur l'environnement en comparaison avec les autres produits de la même catégorie.

Afin de présenter au mieux l'écolabel tunisien à l'échelle internationale, l'Institut National de la Normalisation et de la Propriété Industrielle (INNORPI) en partenariat avec le Centre de Promotion des Exportations (CEPEX) œuvrent à adhérer au réseau international des écolabels.

**Accent sur les technopôles: 1 Milliard de dinars d'investissement et 100.000 emplois en ligne de mire**

Alors que l'Inde, peuplée de plus de 1 milliard d'habitants, compte huit technopôles, la Tunisie, avec 10 millions d'habitants, en a autant. En effet, en plus de celui d'El-Ghazala à Tunis-Ariana (Technologies de l'Information et de la Communication [TIC]), sept sont en voie d'achèvement – deux dédiés aux textiles, à Monastir et à El-Fejja-Manouba, un à Sidi Thabet (biotechnologie, industrie pharmaceutique), un à Borj Cedria (biotechnologie végétale, énergies renouvelables), un à Sfax (informatique et multimédia), un à Sousse (mécanique, électronique et informatique) et un à Bizerte (agroalimentaire). En plus on compte deux nouveaux parcs dédiés aux TIC et dont les travaux viennent de commencer, à Ennahli et à Manouba, dans les environs de Tunis, et au moins deux autres dont l'ouverture est prochaine, à Médenine (valorisation des ressources du désert) et à Jendouba.

Dans cette perspective, lors de sa réunion, mardi 1<sup>er</sup> Septembre 2010 avec M. Afif CHELBI, ministre de l'Industrie et de la Technologie, le Président de la République a souligné la nécessité de promouvoir l'infrastructure technologique, particulièrement à travers le parachèvement de la réalisation des technopôles avec un investissement **d'un milliard de dinars** en partenariat avec le secteur privé visant la création de plus de **100 mille postes d'emploi** dans les secteurs à haut contenu technologique durant les cinq prochaines années et d'attirer près de **1400 entreprises dans les différents secteurs industriels et technologiques**.

L'importance accordée au secteur textile-habillement a été de taille puisque 2 pôles lui sont déjà dédiés dont la gestion est assurée par la société MFCpôle et qui sont respectivement :

- Pôle Monastir couvrant 100 ha dont 50 ha en première étape avec des lots variables de 1.300m<sup>2</sup> à 22.000 m<sup>2</sup>.
- Pôle El Fejja/Manouba couvrant 216 ha dont 50 ha dédié à l'ennoblissement/finissage avec des lots variables de 3.500 m<sup>2</sup> à 30.000 m<sup>2</sup>

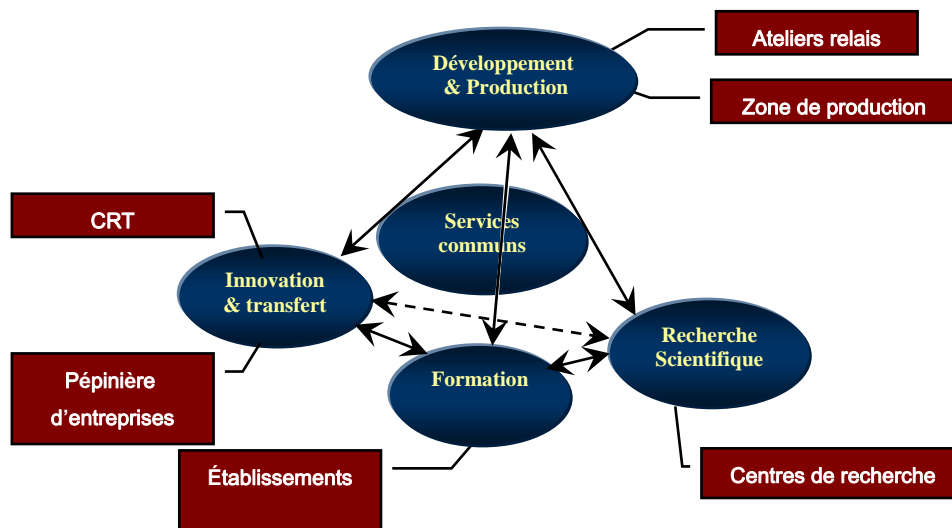
Il est à rappeler que le concept des technopôles repose sur le rapprochement du trio industrie, recherche, innovation et formation.

Pour le pôle de Monastir, le groupe Zannier vient d'acquérir 25.000 m<sup>2</sup> pour y installer une plateforme de confection et de services dans le parc industriel de Sahline-Monastir juxtaposant le technopôle et qui devrait être opérationnel au premier semestre 2011.

Par ailleurs, la zone dédiée à l'ennoblissement offre un environnement favorable pour le développement de la filière en amont de la confection, principale composante du secteur actuellement grâce à une station collective de traitement des eaux usées d'une capacité de 12.000 m<sup>3</sup> par jour dans un premier temps pour atteindre à terme les 25.000 m<sup>3</sup>.

Ces deux pôles constituent un outil et un environnement favorable pour promouvoir l'innovation et les activités porteuses, notamment dans le secteur textile-habillement.

L'infrastructure technologique sera renforcée à travers la mise en place de centres de ressources technologiques au sein des deux pôles de compétitivité, financés par l'état et gérés par les centres techniques sectoriels, ayant pour mission de favoriser le transfert des technologies vers les entreprises (prototypage, analyse et essai, expérimentation, production à petite échelle).



Septembre 2010

## Visite de donneurs d'ordres espagnols en Tunisie

En partenariat avec la « confédération des entreprises basques » (CONFEDERACION EMPRESARIAL DE BIZKAIA), le CETTEX a organisé une visite de prospection du marché tunisien au profit d'une délégation de donneurs d'ordres espagnols représentant des maisons mères opérant dans la moyenne supérieure et le haut de gamme et qui sont spécialisées dans le prêt-à-porter homme, femme pour la prospection du marché tunisien, et ce du 20 au 23 septembre. Le groupe en question a bénéficié d'une visite sur terrain d'une panoplie diversifiée d'entreprises du secteur. Cette visite s'inscrit dans la volonté de ces groupes à connaître le potentiel tunisien surtout en termes de réactivité, de flexibilité ainsi qu'à la disposition des entreprises tunisiennes à opérer en co-traitance et en produit fini en vue de mettre en place une éventuelle plateforme en Tunisie. L'activité de cette plate forme serait axée autour du commercial et éventuellement du contrôle qualité.

On rappelle que les exportations tunisiennes vers le marché espagnol ont enregistré une forte hausse sur la période Janvier-Août en 2010 par rapport à la même période en 2009 avec +34,6% passant de 119 à 160 Millions de dinars en valeur et permettant à l'Espagne de passer de la 6<sup>ème</sup> à la 5<sup>ème</sup> place dans le classement des principaux clients de la Tunisie devançant ainsi les Pays-Bas.

## Tunisie, ICT'in 2010 : le premier forum du réseau d'innovation



Le Forum ICT'in 2010, qui sera organisé du 1<sup>er</sup> au 2 octobre 2010, s'insère dans le cadre de la concrétisation du programme présidentiel 2009-2014 instaurant l'allocation de 0,5% du chiffre d'affaires des opérateurs des télécommunications et des entreprises travaillant dans le secteur des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) à la recherche et l'innovation.

Cette 1<sup>ère</sup> édition du Forum a pour objectif de discuter le cadre général de mise en place du programme tunisien de Recherche, Développement et Innovation (RDI) en TIC; d'offrir un espace de rencontre et de connaissance mutuelle des potentialités en RDI des opérateurs en Tunisie ainsi que des partenaires étrangers afin de tisser des liens et monter des partenariats et discuter des mécanismes de gouvernance et de financement des projets du programme RDI en TIC tunisien.

## SIET 2010: du 20 au 23 octobre 2010



La Société des Foires Internationales de Tunis organisera du 20 au 23 Octobre 2010, le **Salon International de l'Équipement Textile et Habillement SIET 2010** au Parc des Expositions du Kram, à Tunis. La nouveauté pour cette édition sera l'intégration du textile technique dans son offre, à savoir le tissu non tissés, tissu divers, le finissage et l'ennoblissement.

Ce salon se verra exposer toute la filière de l'équipement textile et habillement dont : matériels de confection, de bonneterie, de tissage, de manutention, d'emballage, de finissage, de filature, appareils de contrôle et de mesure de la qualité, textiles techniques, tissus divers et non tissés, formation professionnelle, finissage et ennoblissement.

Les dernières innovations afférentes aux équipements textiles, de la confection et de l'habillement seront au rendez-vous. SIET présentera les dernières machines et les nouveaux procédés et services pour la confection et l'habillement.

Le salon rassemblera plus de 80 exposants des quatre coins du monde qui présenteront plus de 150 marques de la Tunisie, l'Allemagne, l'Espagne, la France, le Japon, l'Italie, la Turquie, l'U.S.A. et le Canada. Le salon attirera aussi plus de 6500 visiteurs professionnels tunisiens, maghrébins et méditerranéens du secteur textile et habillement.

<http://www.fkram.com.tn/evenement/exposants.php?evt=63>

## Cloud Computing : la technologie innovante pour le Textile-Habillement

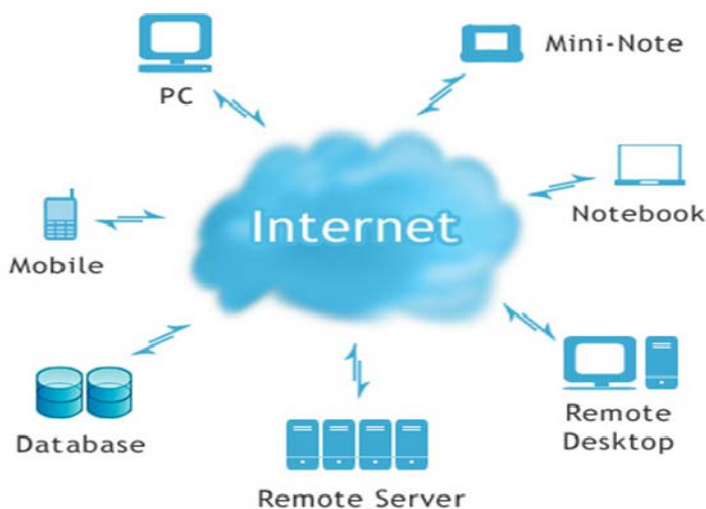
### Avant propos :

Depuis trois décennies, l'informatique a connu plusieurs évolutions allant de la dématérialisation à l'externalisation, puis avec sa démocratisation, dans les années 90 ; et - au cours de la dernière décennie - avec la généralisation d'Internet, le développement des réseaux à haut débit, la location d'application, le paiement à l'usage et la quête sociétale de mobilité... on peut expliquer à rebours l'avènement du **Cloud Computing (CC)**.

Le Cloud computing risque de devenir un facteur de différenciation des potentiels de compétitivité des entreprises pour stimuler davantage leur Supply Chain et améliorer la chaîne des valeurs. *Celui-ci est un concept de déportation sur des serveurs distants des traitements informatiques traditionnellement localisés sur le poste utilisateur. Les noms officiels en français sont informatique dans le nuage, informatique en nuage, informatique dématérialisée, ou encore info-nuagique (Source : Wikipedia).*

### I. Principe de fonctionnement du Cloud Computing :

Physiquement, le Cloud Computing consiste en une interconnexion et une coopération de ressources informatiques, situées au sein d'une même entité ou dans diverses structures internes, externes ou mixtes dont les modes d'accès sont basés sur les protocoles et standards Internet.



Les utilisateurs ou les entreprises ne sont plus gérants de leurs serveurs informatiques mais peuvent ainsi accéder de manière évolutive à de nombreux services en ligne sans avoir à gérer l'infrastructure sous-jacente, souvent complexe. Les applications et les données ne se trouvent plus sur l'ordinateur local, mais – métaphoriquement parlant – dans un nuage (« cloud ») composé d'un certain nombre de serveurs distants interconnectés.

L'accès au service se fait par une application standard facilement disponible, la plupart du temps un navigateur Web. Ces ressources virtuelles sont reliées entre elles par Internet et créent ainsi un réseau informatique considérable et modulable. Le « **Cloud Computing** » ne peut être dissocié d'une démarche de type SOA (Service-Oriented Architecture).

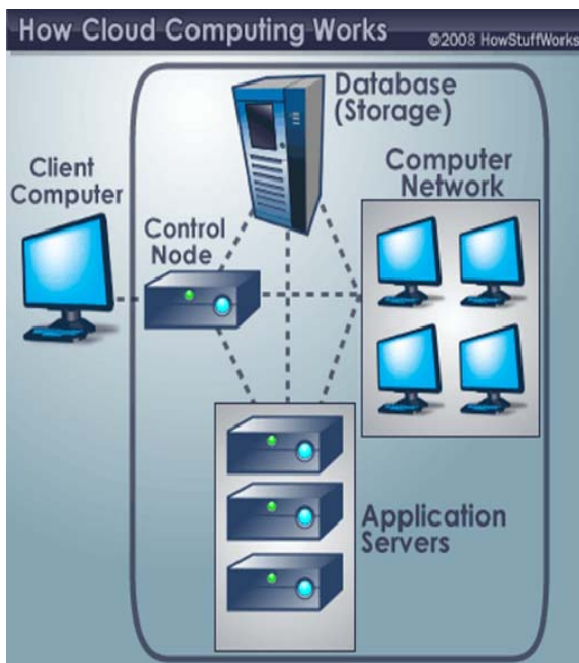
### II. Les enjeux du Cloud Computing

La virtualisation des serveurs a plusieurs avantages pour les entreprises :

- **Une réduction des investissements du parc informatique :** à partir du moment où la puissance de calcul et de stockage de l'information serait proposée comme un service à la demande, les entreprises n'auraient plus besoin de serveurs propres.
- **Une mutualisation du matériel :** en cas de panne ou incident, un serveur virtuel peut être déplacé presque instantanément.
- **Une optimisation du temps de travail :** la dématérialisation du matériel apporte une autre dimension. La puissance des machines est optimisée dans le sens où en cas de dégradation du temps de réponse d'un serveur, il est possible de passer dynamiquement sur une machine physiquement plus puissante, voir si besoin passer par un autre prestataire.

D'ailleurs, on peut voir dans ce concept un pas dans la réduction de consommation d'électricité des serveurs qui sont mutualisés et non plus propres à chaque entreprise. Un bon point pour le développement durable.

- **Une meilleure accessibilité :** Toutes les données sont sur un serveur, consultables à n'importe quel moment et où que vous soyez via une connexion Internet.
- **Un travail collaboratif :** Possibilité de partage des ressources permettant ainsi un travail à plusieurs.
- **Des gains économiques :** Le prestataire de services à distance gère complètement les aspects techniques du service et des coûts engendrés. Pour une entreprise, cela se traduit par exemple par la disparition de mises à jour pour chaque poste, car celles-ci sont réalisées côté serveur. Homogénéisation des versions et gain de temps. De plus, lorsqu'ils ne sont pas gratuits, les services en Cloud Computing sont proposés sur un modèle « à la demande », offrant ainsi aux entreprises la possibilité de moduler leurs demandes en logiciels selon leurs besoins avec des assistances techniques en ligne.



L'intérêt du "cloud" est évident. Au lieu d'acheter cher des serveurs et des logiciels, qui ne sont pas utilisés à 100 %, les entreprises les louent et ne paient que pour l'usage qu'elles en font. Elles peuvent aussi, en quelques minutes, accéder à des capacités de stockage et de calcul supplémentaires, auxquelles elles n'auraient, dans le cas des PME, pu les payer seules.

Le "Cloud Computing" pourrait provoquer une vraie révolution dans le secteur informatique. Pour beaucoup d'acteurs, il implique un changement complet de modèle économique. Jusqu'à présent, c'est la vente - de logiciels et de matériel - qui prévalait. Là, c'est la location qui s'impose. Des positions concurrentielles pourraient dès lors être remises en cause.

Avec ce concept, les systèmes d'informations sont considérés comme un service, désormais l'utilisateur n'a plus le souci du fonctionnement des systèmes. L'agilité et la souplesse de ce service permettent à l'utilisateur de disposer de toute la puissance et de la haute disponibilité de l'informatique qu'il souhaite au moment voulu sans dépenser inutilement des frais importants dans des unités de puissance et de stockage mal utilisées comme le cas des ordinateurs en propriété des entreprises.

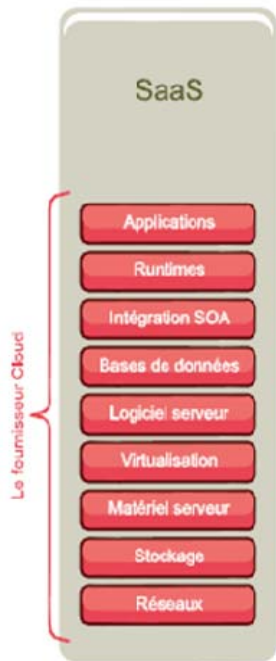
Avec ces plates-formes qui dématérialisent la puissance informatique, les machines physiques ne sont donc plus nécessaires en local. On peut imaginer que des terminaux type client légers pourraient suffire aux utilisateurs.

Toutefois, ce concept présente des freins qui risquent d'y limiter l'accès et imposent, en l'occurrence, des dépendances à un environnement externe à l'entreprise :

- **Connexion Internet haut débit obligatoire :** Sans celle-ci, inutile d'espérer pouvoir accéder à vos ressources. Ce facteur est un réel frein surtout en périodes de pics quand l'internet est sur-utilisé.
- **Transportabilité des données :** L'accès aux données peut être tributaire des services auxquelles elles sont liées. La problématique qui se pose dans ce cas est la manière de récupérer les données en cas de fermeture d'un service ou pour simple sauvegarde locale.
- **Sécurité et intégrité des données :** Le sujet est loin d'être simple et mérite des études approfondies. En regroupant toutes les ressources sur Internet une perte du contrôle de celles-ci est déjà en vue. Dès que les données, même chiffrées, transitent sur Internet, le risque de piratage est bien plus présent que sur une utilisation locale. Il est donc primordial de prendre conscience des limites que le Cloud Computing présente.

### III. Dualité Cloud Computing et SaaS

Partant du concept « services » le Cloud Computing repose sur un modèle SaaS (Software As A Service) de solutions logicielles professionnelles accessibles au moyen d’abonnements. Celui-ci concerne les applications métiers d’une d’entreprise : CRM, SCM, outils collaboratifs, messagerie, BI, ERP,...



Le modèle SaaS permet, donc, de déporter une application chez un tiers. Il convient à certaines catégories d’applications qui se doivent d’être globalement identiques pour tout le monde, la standardisation étant un des principes du cloud. Le terme SaaS évoque bien un service dans le sens où le fournisseur vend une fonction opérationnelle, et non des composants techniques requérant une compétence informatique pour l’utilisateur.

Le SaaS est donc la livraison mutualisée de moyens, de services et d’expertise, solution qui met à la disposition des entreprises la possibilité d’externaliser tout ou partie de leur système d’information et de gestion (messagerie, sécurité, stockage, logiciels métiers,...), avec des fiabilités meilleures que celles constatées habituellement.

Par ailleurs, on rappelle que tout système d’information au sein d’une entreprise renferme deux composantes :

- Des *infrastructures* : Postes de travail, réseaux, serveurs, outils de développement... en pratique, tout ce qui n’intéresse pas les utilisateurs.
- Des *usages* : Bureautique, ERP/PGI, Décisionnel, Wikis... qui apportent de la valeur aux utilisateurs.

Tout système d’information performant suit une règle cardinale qui est l’**indépendance absolue entre infrastructures et usages**.

Le tableau suivant met en évidence la dualité qui existe entre le Cloud Computing et le modèle SaaS en délimitant le rôle de chacun.

		Usages	
		Licences	S a a S
Infrastructures Serveurs	In house	Aujourd'hui	
	Cloud		Demain

Quatre options possibles se présentent pour les infrastructures et les usages.

**Aujourd’hui** : l’essentiel des infrastructures sont “in house”, en Intranet et l’essentiel des usages sont construits avec des logiciels classiques, avec licences.

**Demain** : Changement double. Les infrastructures sont majoritairement “On the Cloud” et les usages en SaaS.

“Zones Interdites” : L’un des intérêts de ce tableau est de montrer les deux zones rouges, qui sont des aberrations :

- Installer des usages SaaS sur des infrastructures “In house”,
- Proposer des logiciels traditionnels “On the Cloud”.

La migration de la case “Aujourd’hui” à la case “demain” est un double challenge, pour l’offre et pour la demande.

Septembre 2010

#### IV. Cloud Computing dans le secteur Textile Habillement

Le Cloud Computing intervient dans le management et le mode d'exploitation des « Business applications », applications métiers indispensables aux PME du secteur Textile Habillement : outils bureautiques, logiciels de gestion de ressources, outils de conception et de design (CAO/DAO), ERP, SCM, CRM, ...  
Ci-après quelques exemples d'applications métiers parfaitement modulables « on cloud ».

##### 1. CAO/DAO (Conception/Dessin Assisté par Ordinateur)

Des éditeurs tels que Gerber, Lectra, Assyst, ...spécialisés en design, modélisme, prototypage virtuel dans le secteur textile et habillement peuvent fournir leurs différentes solutions « on cloud ». Tous les serveurs sont hébergés chez les éditeurs de logiciels qui peuvent offrir davantage de droits d'accès, en remplacement des licences), et ce selon le débit de la connexion internet mis en œuvre.

##### 2. ERP (Entreprise Ressource Planning)

*Des solutions de planification des ressources d'entreprise complètes pour s'adapter aux exigences fluctuantes du marché*

La solution ERP offre à l'entreprise la mesure d'aligner de manière plus stratégique et plus efficace ses processus financiers, opérationnels et humains. L'application ERP permet de gagner en productivité et en visibilité. De plus, cette solution pourrait s'adapter de manière rapide et rentable à l'évolution constante des besoins de l'activité, du secteur et du marché. Le Cloud Computing permet d'adapter les applications de l'ERP et de les personnaliser progressivement aux besoins spécifiques de l'entreprise, ce qui lui épargne des frais supplémentaires et des pertes de temps associés à certaines mises à niveaux et extensions. Cette solution offre une meilleure visibilité sur les services et les domaines de gestion tout en aidant l'entreprise à prendre des décisions éclairées au niveau des processus.

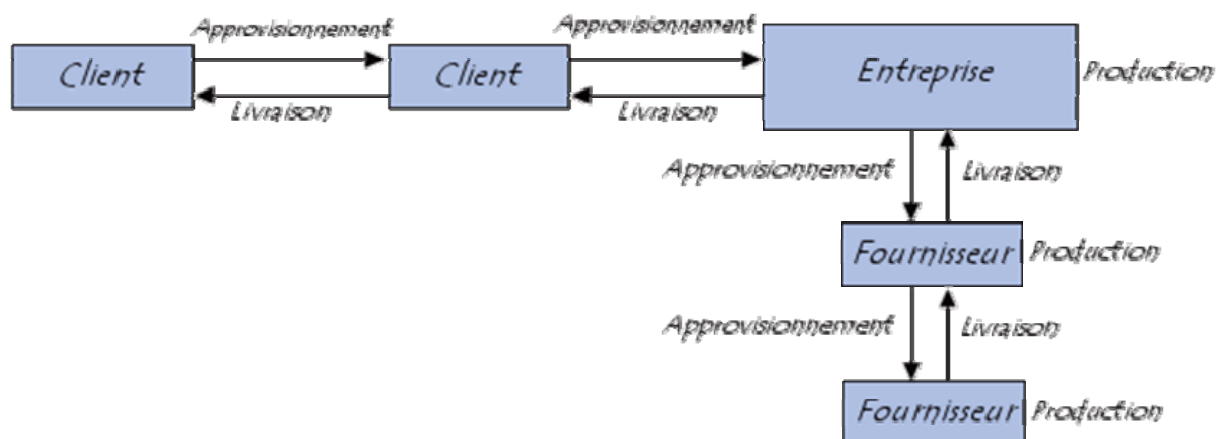
Dans le secteur Textile Habillement, l'ERP intègre des logiciels de gestion des stocks et des achats, de gestion des commandes, gestion de la production, gestion de la qualité des articles, suivi des encours, suivi de la productivité...

La prise en charge de ces outils de gestion par une plate forme SaaS épargne la société des activités annexes (configuration, programmation, paramétrage,...) et lui confère davantage de disponibilité à s'occuper de ses activités principales à savoir la productivité, les délais, le commercial, ...

##### 3. SCM (Supply Chain Management)

Dans une entreprise textile habillement, le temps de réalisation d'un produit est fortement conditionné par l'approvisionnement en matières premières, en fournitures et accessoires à tous les niveaux de la chaîne de fabrication. On appelle ainsi "chaîne logistique" l'ensemble des maillons relatifs à la logistique d'approvisionnement (achats, approvisionnement, gestion des stocks, transport, manutention, ...).

La chaîne logistique est étendue de manière globale, c'est-à-dire, notamment, au sein de l'entreprise mais également au travers de l'ensemble des fournisseurs et de leurs sous-traitants.



Septembre 2010

La gestion de la Supply Chain permet de réduire les coûts tout en mettant l'accent sur l'innovation et en renforçant la qualité des services et la réactivité de l'entreprise. L'application SCM établie un réseau de collaboration et permet de planifier, d'exécuter et de coordonner l'ensemble du réseau de la chaîne logistique. Dans un concept cloud, les entreprises du secteur Textile Habillement peuvent mettre en œuvre leurs principaux processus de gestion à l'aide d'un logiciel modulaire fourni par une plate forme SaaS. L'entreprise pourra en l'occurrence, bénéficier directement des applications « on cloud » pour faire face à des difficultés spécifiques tout en évoluant à son rythme et sans mise à niveau coûteuse.

#### 4. CRM (Customer Relationship Management)

Dans un contexte économique complexe, les entreprises qui réussissent se concentrent avant tout sur les ressources à plus forte valeur ajoutée : les clients. Elles cherchent à fidéliser la clientèle la plus importante et optimisent chacune de leurs interactions (vente, service ou marketing). Les critères de choix des clients sont notamment des critères financiers, de réactivité de l'entreprise mais également des critères purement affectifs (besoin de reconnaissance, besoin d'être écoutés, ...). Ainsi dans un monde de plus en plus concurrentiel, les entreprises souhaitant augmenter leurs bénéfices ont plusieurs alternatives :

- Augmenter la marge sur chaque client,
- Augmenter le nombre de clients,
- Augmenter le cycle de vie du client, c'est-à-dire le fidéliser.

Les nouvelles technologies permettent aux entreprises de mieux connaître leur clientèle et de gagner leur fidélité en utilisant les informations les concernant de telle manière à mieux cerner leurs besoins et donc de mieux y répondre.

Le CRM vise à proposer des solutions technologiques permettant de renforcer la communication entre l'entreprise et ses clients afin d'améliorer la relation avec la clientèle en automatisant les différentes composantes de la relation client.

Cette solution est intégrable dans un modèle cloud où l'entreprise s'abonne chez des fournisseurs de solutions CRM afin de gérer ses relations clients.

#### V. Conclusion

L'enjeu d'un nouvel écosystème construit autour du Cloud Computing est sans doute plus grand encore pour les pays émergents. En effet, le nuage (« cloud ») devrait redistribuer les cartes et permettre l'accès des pays les moins avancés, ou en développement, à des technologies de pointe jusqu'ici réservées aux pays développés.

L'État ainsi que les entreprises de services télécoms et technologiques auront, dans cette optique, un rôle moteur à jouer. En premier lieu, parce que le « cloud » est un moyen d'amélioration de compétitivités permettant aux entreprises, notamment industrielles, d'accélérer leur propre réactivité, d'offrir un meilleur produit et service aux clients et de réduire leurs coûts. Ensuite, parce qu'il leur montre la voie de l'innovation en incitant les entreprises à bâtir les grandes centrales numériques de demain.

En favorisant l'émergence d'une industrie d'externalisation des infrastructures, les gouvernements locaux contribueront à rendre leurs entreprises plus compétitives sur un marché mondial de plus en plus complexe. Cette logique prévoit la constitution d'un « cloud » (nuage) euro-méditerranéen, assurant la connexion entre les deux rives et contribuant dans le transfert des nouvelles technologies aux pays émergents.

Le leader international des sites de tendances online, WGSN, livre les dernières tendances de mode pour l'automne /hiver 2011/2012. Plusieurs thèmes sont présentés dans son site web couvrant tous les produits et divers segments de marché (femme, homme, enfant,...) avec une analyse détaillée des tendances, des fiches techniques et des gammes de couleurs en vogue. On vous propose, dans ce numéro, une ligne du prêt à porter femme sous le thème « Le retour de la jet set des années 70 ». Les produits pantalon et manteau considérés articles phares de l'automne /hiver 2011/2012 sont développés davantage dans ce présent dossier dédié à la Mode.



Source: www.wgsn.com



La jet set des années 70 propose un mélange de rétro-chic et une touche de style vintage convenant à tous les goûts et à toutes les bourses: des pièces faciles et légères qui se portent jour et nuit. Les pièces de dessus proposées (manteau, blouson, jacket...) permettent de développer la gamme de produits déjà réalisée et de créer des vêtements capables de fonctionner sur toutes les saisons.

## LE RETOUR EN FORCE DU PANTALON FEMME AUTOMNE / HIVER 2011/2012

Pour l'automne hiver 2011/2012, la tendance marque un changement d'orientation vers un aspect adulte, fort au niveau de la forme et simple au niveau des détails (pinces poches, boutons...)

### THE FLARE

Avec le retour des années 70, le pantalon est marqué par des jambes larges et fluides avec une taille haute ou tombante. Le pantalon est évasé au niveau des genoux pour donner une coupe sexy et sophistiquée. Le mélange des matières privilégie la laine pour créer un mouvement de drapé.



Source: [www.wgsn.com](http://www.wgsn.com)

**LE RETOUR EN FORCE DU PANTALON FEMME  
AUTOMNE / HIVER 2011/2012**

**THE SLIM**

Le pantalon Slim à la jambe mince maigre, légèrement conique au-dessous de la cheville lui confère un style plus adapté avec un pli de cassure pour donner une allure masculine.



Source: www.wgsn.com

## LE MANTEAU: PRODUIT PHARE DE LA COLLECTION AUTOMNE / HIVER 2011/2012

### LE CABAN

Le caban est toujours présent pour cette année. Il reste avant tout une inspiration des années 70 avec des poignets à fourrure et à large revers. Que ce soit en simple ou double boutonnage, la silhouette demeure fine avec des manches droites.



Source: [www.wgsn.com](http://www.wgsn.com)

## LE MANTEAU: PRODUIT PHARE DE LA COLLECTION AUTOMNE / HIVER 2011/2012

### LA CAPE

Renaissance de la Cape qui se porte par-dessus des vêtements d'extérieur. Un modèle plus long et plus complet que les saisons précédentes. Les couleurs tendances restent le caramel et le chameau mais le noir, le gris et le vert militaire sont également en vogue. Facile à mettre sans encolure, tout comme les trenchs et les manteaux classiques, la cape met l'accent sur la superposition des matières et des accessoires. Le choix des tissus portent sur le mariage des fibres synthétiques et des fibres naturelles qui confèrent au produit final un toucher agréable et une texture raffinée.



Source: [www.wgsn.com](http://www.wgsn.com)

**LE MANTEAU: PRODUIT PHARE DE LA COLLECTION  
AUTOMNE / HIVER 2011/2012**

**LE TRENCH**

Le trench classique reste une forte tendance qui ne montre aucun signe de vieillissement. Allure d'une femme active qui préfère de l'aisance dans ces mouvements mais qui demeure élégante et glamour.



Source: www.wgsn.com

Septembre 2010

## La flambée des prix du coton épargne pour l'instant les consommateurs



La flambée des cours du coton, qui ont atteint un sommet depuis quinze ans, inquiète les producteurs textile, même si la plupart se refusent pour l'instant à répercuter ces hausses sur le prix de leurs produits.

"Les prix du coton ont doublé en un an et demi: c'est un sujet de préoccupation aujourd'hui", reconnaît François-Marie Grau, délégué général adjoint de l'Union Française des Industries de l'Habillement (UFIH)

A New York, la livre de coton pour livraison en décembre a atteint lundi 93,17 cents, son plus haut niveau depuis 1995, et plus du double du prix de mars 2009. Les stocks américains de coton ont été quasi épuisés ces derniers mois alors que la production du premier exportateur mondial était soumise à une forte demande.

Sur un marché tendu et marqué par des cours plutôt faibles au cours des dernières saisons, ce qui avait poussé certains producteurs à se reconverter, plusieurs facteurs sont venus aggraver la situation, notamment les récentes inondations en Chine et au Pakistan, qui ont détruit une partie de la production.

Pour les industriels français, et plus généralement européens, la baisse de l'euro par rapport au dollar a également renchéri le coût des produits importés. "Si les prix continuent à grimper, c'est dû à des éléments conjoncturels, mais aussi structurels, comme la croissance de la Chine, un des principaux producteurs mondiaux, qui amène le pays à préempter une grande partie des matières premières, y compris textiles", explique également M. Grau.

Pour les acteurs des industries de l'habillement, l'équation est simple: il faut absorber ces hausses sans en faire porter les conséquences sur le consommateur. "Ces hausses se répercutent sur le prix du fil et des tissus", souligne M. Grau, "mais cela n'a pas eu d'impact pour l'instant sur les prix pour le consommateur final".

"Les marques françaises de prêt-à-porter excluent pour l'instant de répercuter ces hausses pour le consommateur", assure-t-il.

"C'est difficile pour nous de savoir précisément les conséquences de cette hausse des prix du coton: quand on observe les statistiques, il y a toujours un petit décalage", tempère Gildas Minvielle, directeur de l'observatoire économique de l'Institut français de la mode. "Mais on a comme écho pour l'instant, que les conséquences (des hausses de cours sur les prix des produits textile) ne sont pas flagrantes", ajoute-t-il. Difficile en effet de faire accepter aux consommateurs des hausses de prix sur un marché "encore très fragile", juge M. Grau. "Dans un contexte où la conjoncture n'est pas porteuse, les entreprises n'ont pas tendance à augmenter leurs prix...", abonde M. Minvielle.

Certains pourtant, à l'instar de l'américain Levi's ou du suédois H&M, n'ont pas hésité à annoncer récemment qu'ils envisageaient des hausses de leurs prix. Mais la tendance est pour l'instant à l'absorption de la hausse des coûts par l'ensemble des acteurs au sein de la filière.

"Chacun, au sein de l'ensemble de la filière, va prendre sur ses marges, en fonction du rapport de forces entre les uns et les autres", résume M. Grau.

"Les hausses peuvent être digérées tout au long de la filière, et à l'arrivée, le poids relatif du coût de la matière première dans le prix final est souvent estimé à 5%", rappelle de son côté M. Minvielle.

La pression pourrait toutefois être plus forte sur les marques d'entrée de gamme, ajoute-t-il, qui n'ont pas la même latitude pour jouer sur leurs prix que dans le moyen ou haut de gamme.

Agence France Presse

Septembre 2010

## Légère embellie de la consommation en France

Alors que pour les six premiers mois de l'année 2010, la consommation d'articles d'habillement et textile a affiché en France un repli de 4,1% en valeur par rapport à la même période de 2009, les résultats des deux derniers mois ont redressé la barre (+18% au mois de juillet et +8% en août en valeur). Ces bons résultats s'expliquent par le décalage de la date des soldes. Ainsi, sur les huit premiers mois de l'année, la consommation d'articles mode et textiles a affiché une stabilité en valeur comparable par rapport à la même période de l'année dernière (+ 0,5 %). Si les importations d'habillement de l'UE restent orientés vers la baisse, la répartition géographique des approvisionnements s'est sensiblement amélioré par rapport à 2009. Pour le premier semestre 2010, les achats en provenance de Chine, d'Inde et du Bangladesh ont subi une légère contraction alors que ceux issus du bassin méditerranéen connaissent une amélioration (+1%) expliqué en partie par la crise de l'euro qui a favorisé le sourcing de proximité au détriment de l'Asie.

Source: IFM

## La Méditerranée est la chance du textile français

### Interview avec JEAN-BRICE GARELLA, PDG DU GROUPE TEXTILE GARELLA.

A l'heure où les préoccupations environnementales et sanitaires viennent renforcer la réglementation en vigueur dans l'industrie textile, les leaders chinois et indiens commencent à craindre pour leur avenir. De nouveaux acteurs issus de pays émergents font leur apparition sur le marché du prêt-à-porter, proposant des prix défiant toute concurrence et des créations prêtes à la vente. Après le bas de gamme, ce mode de fonctionnement commence à conquérir le moyen comme le haut de gamme. Pour répondre à une demande grandissante du consommateur, le créateur est obligé de se remettre sans cesse en question, de rivaliser d'innovations avec ses concurrents, et bien évidemment d'adapter ses prix vers une baisse significative tout en restant compétitif.

Comment le secteur du textile français peut-il aujourd'hui concilier productivité, qualité, proximité et respect de l'environnement sans tomber dans l'excès généré par les leaders asiatiques ? Du fait de sa proximité géographique mais également culturelle, le bassin méditerranéen nous est apparu comme la solution. Contrepoids aux géants asiatiques, la Tunisie, le Maroc, l'Egypte, l'Italie, l'Espagne et aussi la Turquie représentent une grande diversité de potentiels en matière de « sourcing » pour l'industrie du textile.



JEAN-BRICE GARELLA PDG DE GARELLA

Là où nous autres industriels souhaitons réaliser des économies, nos voisins méditerranéens nous le permettent. Les coûts de transport sont alors considérablement réduits au profit d'un gain de temps et d'un environnement plus préservé. D'une qualité de confection et d'assemblage égale aux leaders voire supérieure pour un coût quasi similaire, les pays du bassin méditerranéen commencent à inquiéter leurs concurrents dans le monde, plus axés sur le profit au détriment de la qualité. La Chine ne bénéficie pas actuellement d'une bonne publicité, notamment en terme de respect des travailleurs : le salaire horaire minimal en euro étant pour la Turquie de 1,76, de 0,88 pour le Maroc et de seulement de 0,25 pour la Chine. D'autant plus que l'activité textile dans le bassin méditerranéen est vecteur de progrès social et notamment un facteur d'émancipation pour les femmes, ce qui n'est pas le cas en Chine, compte tenu de conditions de travail extrêmement difficiles.

Viennent s'ajouter à cela des relations souvent tendues ou litigieuses avec les leaders asiatiques du fait de la barrière de la langue ou d'un manquement aux engagements qui n'ont pas lieu d'être en Euro-Méditerranée. Issus d'une même culture, nous partageons des valeurs et un patrimoine commun, d'où nous puisons notre savoir-faire.

Ainsi, le groupe Garella a renforcé son approvisionnement dans la région méditerranéenne notamment de la Tunisie et du Maroc.

[www.jesechos.fr](http://www.jesechos.fr)

*Diffusé au Canada, en Chine et au Japon, en Ukraine, en Russie, au Moyen Orient et en Égypte, le groupe de prêt à porter féminin, Garella, réalise un chiffre d'affaires de 35M€ dont plus de la moitié à l'export. La production est assurée par un réseau de façonniers, principalement européen et méditerranéen. Pour l'année 2010, la stratégie d'internationalisation du groupe est appelé à s'intensifier. A la recherche de nouveaux relais de croissance, le groupe cible l'Australie et l'Amérique.*

Septembre 2010

## Actualités des marques

**ETAM redresse sa rentabilité malgré son recul en Europe.**

**Le bénéfice opérationnel du groupe de distribution de lingerie et de prêt-à-porter a fait un bond de 74% au 1<sup>er</sup> semestre 2010.**

En 2009, son profit opérationnel en Europe s'était affaibli de 52% (à 20,5 millions d'€), faisant reculer de 2% le profit opérationnel total (37 millions). Cette tendance s'inverse nettement (+74%, à 3,5 millions) au 1<sup>er</sup> semestre 2010 comparé au 1<sup>er</sup> semestre 2009 (à -2,5 millions).

**Tommy HILFIGER fait faire des bonds à PVH**

Grâce aux bonnes ventes de Tommy HILFIGER, le CA trimestriel du groupe PVH (Phillips Van Heusen), nouveau propriétaire de la griffe, a doublé par rapport à la même période de l'année précédente réalisant un montant de 870 millions d'€. L'intégration de Tommy HILFIGER au groupe lui ajoute un nouveau moteur de croissance et de réelles opportunités de développement sur de nouveaux marchés. Sur le deuxième trimestre 2010, la griffe a augmenté ses ventes sur l'Allemagne (+15%), la France (+25%), la Belgique, l'Autriche et les Pays-Bas et la Russie(+10%).

**Levi's lance dENIZEN sa marque de denim destinée à l'Asie**

Attirée par l'énorme marché asiatique, la marque américaine légendaire de jeans Levi's Strauss & Co. vient de lancer sa première marque du groupe à destination de la classe moyenne émergente en Asie" dENIZEN (contraction de "denim" et "zen"), marché considéré comme l'un des plus dynamiques au monde.

Après la Corée du Sud, c'est au tour de Shanghai, la capitale économique et de la mode chinoise d'accueillir dENIZEN. Selon les prévisions, 50 boutiques s'ouvriront d'ici à la fin 2010 en Chine, en Corée, à Singapour et également en Inde dans un deuxième temps.

Entièrement fabriquée en Chine, dENIZEN cible les 18-28 ans qui sont considérés par le groupe comme le segment de la population qui veut être à la mode sans avoir forcément les moyens de s'offrir une paire de jeans de haut de gamme. À ce titre, la paire de jeans Denizen oscille entre 30 et 50 euros.

**INDITEX: ZARA lance sa boutique en ligne le 2 septembre 2010.**

La marque-phare du groupe espagnol Inditex, avec des nouveautés en magasin toutes les semaines, lance simultanément son site internet marchand en France, Espagne, Allemagne, Italie, Portugal et au Royaume-Uni.

En 2011, viendra le tour des Etats-Unis, du Japon et de la Corée du Sud. Zara proposera sur internet la totalité de l'offre des magasins physiques au même prix, et compte déployer à terme son site marchand dans les 77 pays où elle est présente. Le client aura le choix entre un retrait en magasin, gratuit, ou une livraison à domicile, payante, précise un communiqué du groupe. Il promet pour "bientôt" des applications permettant d'acheter depuis l'iPhone ou l'iPad.

**Dixit envisage de booster sa présence en Algérie**

La chaîne Dixit, marque tuniso-française de prêt-à-porter féminin, est présente dans plusieurs pays (France, Maroc, Algérie, Biélorussie et Russie) et à travers une quinzaine de boutiques en Tunisie. Le gérant et associé de la chaîne en Algérie a déclaré le 8 septembre 2010 à un quotidien algérien sa volonté de développer le réseau Dixit dans ce pays, pour le porter de 4 à 15-20 boutiques.

Conçue dans des bureaux de stylisme parisiens et fabriqués à 90% dans des usines de confection en Tunisie, la marque Dixit bénéficie, d'après l'analyse du gérant algérien, d'un environnement favorable (gain de temps, proximité, langue de travail et bonne connaissance des marchés des besoins et des demandes) par rapport à son concurrent chinois.

Septembre 2010

## R3ILAB : L'innovation immatérielle pour le textile et la mode

**Lancé officiellement le 06/09/2010 par Christian Estrosi, Ministre chargé de l'Industrie, R3iLab (Réseau Innovation Immatérielle pour l'Industrie) veut aider les industriels du textile et de la mode à innover en favorisant les collaborations avec les créatifs et designers.**

Pour aider les professionnels du textile et de la mode à développer des stratégies d'innovation et « *mieux accompagner la performance des entreprises* », le R2ith (Réseau d'Innovation Industrielle du Textile Habillement) devient le R3iLab (Réseau Innovation Immatérielle pour l'Industrie). Lancé officiellement par Christian Estrosi, Ministre chargé de l'Industrie, le 6 septembre, à l'occasion du salon Maison et Objet (Paris), ce « lab » veut promouvoir l'innovation immatérielle et la création (design, marques, services, process, usages...).

R3iLab s'est fixé comme objectifs de « *rassembler les acteurs autour de projets communs d'innovation* » et d'« *aider les entreprises à créer et lancer des innovations structurantes* ». Quatre initiatives, ouvertes aux entreprises et partenaires économiques et déjà en œuvre, visent à atteindre ses objectifs. Le programme « Tech & Design » permet ainsi à des industriels et des créatifs de travailler ensemble avec l'appui d'un commercial pour croiser les savoirs faire et l'imaginaire. Le projet « Impact Marché » élabore des analyses de cas et des bonnes pratiques. « TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) et Mode » favorise le croisement de ces deux secteurs.

Enfin, « Textile-Habillement 2020 » qui a pour mission d'élaborer des scénarios pour le Textile-Habillement européen et français à l'horizon de dix ans. L'idée est de préparer la sortie de crise en offrant des points de repères pour le futur.

Piloté par des industriels et co-géré par un Comité de Gouvernance, ce réseau a été initié par le R2ith et l'IFM (Institut Français de la Mode) et regroupe déjà 400 responsables d'entreprises des secteurs concernés. Le projet est soutenu par la DGCIS (Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services), notamment par le biais d'un financement de 1,5 million d'euros pour la période 2010-2011.

[www.innovationjournal.com](http://www.innovationjournal.com)

## Ennoblement: Des résultats spectaculaires avec les taux de bain de teinture ultra-faible

Une nouvelle machine de teinture pour les tissus et tricotés qui offre à très faible niveau de bain de teinture avec des rapports aussi faible que pour les cotons 1:3.7 a été introduit par Thies, Textilmaschinen en Allemagne. Le iMaster H2O est basé sur 40 années d'expériences avec cette technologie et est spécifiquement conçu pour garantir que les usines textiles soient en mesure de respecter les plus strictes des règlements internationaux et locaux de protection de l'environnement.

La machine a été développée pour offrir une flexibilité maximale en termes de matériaux d'usage, une utilisation minimale des colorants et à l'automatisation de pointe pour assurer la plus grande efficacité en terme de coûts.

Disponible avec des largeurs de chambre de 525 mm, 1050 mm et 1300 mm, le iMaster H2O dispose de capacité de charge nominale de 100 kg, 200 kg et 250 kg et configurations de six chambres sont disponibles. Il est réglable en J-box, ce qui rend la machine adaptée à la lumière pour les tissus lourds ainsi que les charges complètes et réduites.

Les propriétés de fonctionnement couvrent la gamme de 90 à 500 m/min et la teinture, le blanchiment et le rinçage est effectué avec une pression buse extrêmement faible ce qui donne une excellente surface du tissu.

Un système innovant de régulation Kier pression réduit la consommation d'air comprimé et il n'y a pas le temps d'attente pour l'évacuation de la machine, qui peut être drainée à des températures à partir de 92°C.

Des vitesses de tissu, de pression de la buse et plieur sont automatiquement synchronisées et un nouveau système de dose à puce a été développé pour des améliorations significatives sur l'égalisation et le temps de dosage. Un protecteur de la turbulence de bain permet une nouvelle réduction de bain de teinture.

Source : Industrie Textile

Septembre 2010

## GEO-INOV : pour des géotextiles innovants

**Associant 7 partenaires industriels et académiques, le projet de R&D GEO-INOV, co-labellisé par les pôles de compétitivité Techtera et Fibres, vise l'élaboration de géotextiles alliant performances techniques et environnementales et destinés à la construction et à la rénovation d'infrastructures.**

Avec l'ambition de concevoir des géotextiles « nouvelle génération » pour le secteur des travaux publics (génie civil et infrastructures), la PME iséroise MDB TEXINOV, spécialisée dans la création de textiles à haute valeur ajoutée utilisant la technologie maille jetée, s'est mise à la tête d'un regroupement de partenaires industriels et académiques <sup>(1)</sup> au sein du projet de R&D GEO-INOV. Co-labellisé par les pôles de compétitivité Techtera et Fibres, ce projet de 3 ans doit déboucher sur des produits conjuguant hautes performances, en termes de résistance et d'efficacité, et contraintes environnementales (réduction de l'empreinte carbone).

Les partenaires de ce projet travailleront notamment sur de nouvelles techniques « pour le renforcement des sols atypiques présentant des risques pour la sécurité des usagers » explique le pôle Techtera. D'un budget total de 3,5 millions d'euros, GEO-INOV, lauréat du 10<sup>e</sup> appel à projets de la DGCIS (Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services), bénéficiera d'un soutien de l'Etat à hauteur de 1,5 million. Les travaux débiteront en janvier prochain.

<sup>(1)</sup> Les 7 partenaires : MDB TEXINOV, spécialisée dans la création de textiles à haute valeur ajoutée utilisant la technologie maille jetée, AFITEX, PME spécialisée dans les matériaux géosynthétiques, le groupe BIHR, spécialisé dans la fabrication de fils polypropylène, le bureau d'études EGIS Géotechnique (groupe EGIS), l'IFTH (Institut Français du Textile et Habillement), le CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers) et le laboratoire 3SR (Sols, Solides, Structures et Risques).

Source : Fashion Mag

## Le vert offre un avenir à DS Textile Platform

Ces dix dernières années, DS Textile Platform, mieux connue sous le nom de De Saedeleir, s'est hissée au rang de leader du marché et de chef de file dans le segment du tapis pour les foires et événements de courte durée. Cette entreprise a remis en question la manière de faire des affaires et a résolument opté pour une approche verte en lançant le tapis écologique « Eco2punch ». Ce tapis peut, après usage, être entièrement recyclé en biopolymères, qui servent à leur tour de matière première pour la fabrication d'un nouveau tapis.

Eco2punch est fabriqué à base de plantes au lieu de pétrole. Lors du processus de production préalable, les sucres et l'amidon sont transformés en polymères naturels, ce qui réduit de 80% les émissions de CO2 résultant de l'utilisation de plastiques traditionnels à base de pétrole.

Le recyclage fait partie des racines de l'entreprise familiale, puisque sa première activité en 1898 était le commerce de chiffons. Le choix opéré par la quatrième génération n'était pas évident à l'époque, car au début des années 2000, le 'recyclage' était encore assimilé à une activité 'méprisable'.

Depuis 2003, DS recycle des bouteilles en polyéthylène (R-PET) pour en faire des fibres permettant de fabriquer, entre autres, du textile d'intérieur pour voitures, tels que tapis de sol, plages arrière et revêtements de coffre. "L'industrie automobile était elle-même, sous la pression du marché, demandeuse de solutions textiles plus durables et moins onéreuses.

En 2004, DS Textile Platform produit un tapis biodégradable 100% compostable. L'idée est venue suite à un article sur le festival folk de Dranouter, qui utilise des gobelets de bière compostables. Cinq ans plus tard, le tapis PLA (PolyLactic Acid, une matière synthétique biodégradable) était un fait.

Source : Magazine Forward 2010

**Réglementations nationales**

- ◆ Arrêté des ministres du commerce et de l'artisanat, de l'agriculture, des ressources hydrauliques et de la pêche, de la santé publique, de l'industrie et de la technologie, et des technologies de la communication du 18 septembre 2010 fixant les procédures de contrôle technique systématique à l'importation.  
**JORT n°76 du 21/09/2010**
  
- ◆ **Par décret n°2010-2367 du 20 septembre 2010.**  
Monsieur Hamdi GUEZGUEZ, ingénieur en chef, est chargé des fonctions de responsable national de l'unité de gestion par objectifs pour la réalisation et le suivi du programme d'appui à la compétitivité des entreprises et à la facilitation de l'accès aux marchés.
  
- ◆ Décret n° 2010-2359 du 20 septembre 2010 portant ratification d'un mémorandum d'entente concernant la reconnaissance mutuelle des certificats de conformité entre les Etats Parties à la convention Arabo-Méditerranéenne de libre échange.  
**JORT n°77 du 24/09/2010**

**Réglementations internationales**

- ◆ Arrêté du 3 septembre 2010 modifiant les annexes I et II de l'arrêté du 24 juin 1998 portant dénomination et description des fibres textiles et taux conventionnels à utiliser pour le calcul des pourcentages en fibres textiles  
**NOR [ECEI1016517A](#)**  
*JO du 08/09/2010 texte : 0208; **36** page 16351*
  
- ◆ **Arrêté du 9 juillet 2010 relatif aux méthodes officielles d'analyse des produits textiles**  
**NOR [ECEC1017046A](#)**  
*JO du 11/09/2010 texte : 0211; **13** pages 16521/16522*  
*(Application de la directive 96/73/CE du Parlement européen et du Conseil du 16 décembre 1996 relative à certaines méthodes d'analyse quantitative de mélanges binaires de fibres textiles - Dispositions applicables à compter du 15 septembre 2010 - Abrogation de l'arrêté du 29 novembre 2007 relatif aux méthodes officielles d'analyse des produits textiles)*

Septembre 2010

## Bilan des salons

Tant à Denim By Première Vision qu'à Who's Next, Tissus Premier, Mode City ou Interfilère, les exposants dressent un bilan positif dû non seulement à une hausse de fréquentation mais surtout au dynamisme des acheteurs qui retrouvent l'envie de se lancer dans des projets innovants et portent de l'intérêt à toutes les nouveautés. Selon une enquête réalisée par le Journal Textile, les visiteurs ont interrompu avec leur comportement prudent, ils achètent plus et cherchent des produits originaux.

### Le Salon Denim By Première Vision : toujours un succès.



Le salon Denim By Première Vision qui s'est tenu les **2 et 3 juin 2010** offre une mode incontournable et encore plus que toujours évolutive de denim. La reconnaissance du salon au niveau mondial est une fois de plus confirmée par une progression de 39% du nombre des visiteurs internationaux qui représentent plus de deux tiers des entrées à ce salon. Derrière la France, c'est l'Italie qui enregistre le plus important nombre de visite suivie du Royaume-Uni, de la Turquie et de l'Allemagne. A remarquer les excellentes progressions de présences des Pays-Bas, de la Belgique du Suède et des Etats-Unis.

Le salon a regroupé 70 exposants issus de 18 pays. Les tisseurs représentent 62% de l'offre, les confectionneurs et les délaveurs 24%. Trois tendances essentielles ressortent du salon: le Denim bio qui a toujours le vent en poupe, le denim vintage retrouvé chez de nombreux exposants et le jean denim « grunge » déchiré toujours très tendance. En terme d'innovation, les denims extensibles Lycra priment. Le prochain Salon Denim By Première Vision sera tenu du **1 au 2 Décembre 2010**.

### WHO'S NEXT ET PREMIER CLASSE : montée en puissance du visorotat (+17%)



"Le salon de prêt-à-porter Who's Next reprend des couleurs". Les compliments rythment les conversations autour de l'édition clôturée mardi **7 septembre 2010** sur la Porte de Versailles, Hall 1. Les organisateurs annoncent des chiffres en hausse de 17 % comparé à septembre 2009 puisque "à périmètre constant, ce sont 45 812 visiteurs en passage unique (hors passages exposants et leurs équipes) qui ont franchi les portes du Who's Next et Première Classe", nous dit-on. 37 734 étaient européens dont 25 624 Français. Vient ensuite le Japon, "1er pays étranger hors Europe". Mais si le pays du Soleil Levant affiche +21 %, le reste de l'Asie a témoigné lui aussi un intérêt particulier pour cette édition, et représente 11,5 % des visiteurs étrangers (avec +10% pour la Corée). Pour le continent américain, les organisateurs notent une jolie progression (418 visiteurs pour les Etats-Unis, 226 Brésiliens et 138 Canadiens), idem pour le Moyen-Orient et ses 514 entrées (+11 % par rapport à l'an dernier), le Liban en tête. Sans oublier, l'Afrique et l'Océanie avec chacun 30 % d'augmentation. Si les chiffres parlent, les exposants eux aussi ont un discours positif et annoncent un retour des commandes. Prochains rendez-vous; Who's Next Paris du **22 au 25 janvier 2011** et Who's Next Dubai du **12 au 21 octobre 2010**.

### ZOOM BY FATEX: Grande satisfaction des exposants et des visiteurs

Le premier salon professionnel 100% dédié à la confection à façon pour la mode, ZOOM BY FATEX, confirme son attractivité de salon dédié aux solutions de fabrication de qualité dans les secteurs habillement, accessoires et maison. Cette nouvelle édition, qui s'est tenue du **14-16 septembre 2010** à Paris-Nord Villepinte, a bien intéressée aussi bien les visiteurs que les exposants. Les visiteurs qui sont venus en masse (+28% par rapport à la dernière session) a été marquée par la présence dominante des Anglais et une arrivée importante de donneurs d'ordres espagnols. La nomenclature des visiteurs s'est enrichie, allant des centrales d'achats à très fort volume de commandes, aux nouveaux créateurs, en passant par les marques renommées du luxe et du prêt à porter ou les labels populaires appréciés du consommateur.



Les exposants présentés par groupements nationaux, plus nombreux qu'en février 2010, se sont déclarés particulièrement satisfaits de cette session de septembre. Des signes encourageants de reprise d'affaires ont flotté dans l'air très actif du salon. Un « retour de Chine » a été nettement ressenti dans les stands, en particulier du Maghreb, de Turquie et d'Egypte. Le recentrage des industriels chinois sur leur marché intérieur couplé à des problèmes liés à la logistique, la finition, la communication, voire de prix, font que la zone Zoom d'euro méditerranée redevient engageante et attractive pour les donneurs d'ordre. Prochain rendez-vous, ZOOM BY FATEX du **8-10 Février 2011** au Parc des expositions de Paris Nord Villepinte - Hall 2.

### TISSU PREMIER laine ,coton et nature au menu de l'hiver

Le salon des tissus et accessoires pour le prêt à porter qui s'est tenu du **1 au 2 septembre 2010** à Lille en France a été l'occasion d'exposer aux professionnels les nouvelles tendances de mode et les matières en vogue pour l'hiver 2011/2012. 120 exposants ont participé à cette manifestation de tous les secteurs textiles et accessoires de l'ennoblissement à l'impression et au tricotage. Pour l'hiver 2011/2012, la tendance est pour les matières naturelles comme les lainages et les cotonnades.

Septembre 2010

## Bilan des salons



Le salon offre une cure de mode et se place sous le signe de l'innovation

durable à travers l'exposition de matières textiles innovantes qui allient confort, mode et développement durable et les nouvelles tendances de gamme de couleurs qui s'inspire de la nature avec un retour aux couleurs classiques. La prochaine session de Tissus Premier se tiendra du **19 au 20 janvier 2011**.



### Interfilère: 4.5.6 Septembre 2010 Paris (France)



Le rendez-vous leader mondial des tissus et accessoires pour la lingerie et le bain a tenu ses promesses: Interfilère avec Mode City, a enregistré une augmentation de 5% de visiteurs par rapport à 2009. Le développement de la plateforme online Meet Lingerie en témoigne. Lancée en janvier 2010, elle permet d'optimiser le temps de visite grâce à une planification rigoureuse des rendez-vous en amont du salon. Plus de 300 rendez-vous programmés contre 100 en janvier.

Un vent de dynamisme a soufflé sur cette nouvelle édition. Ce sont les exposants qui en témoignent: les acheteurs étaient de qualité et encore plus fermes dans leurs choix. Parmi tous les acheteurs présents, un sur deux était décisionnaire en achats matières.

Les forums animés lors de ce salon ont contribué au succès de cette manifestation: Le forum beach innovation «DARE TO CREATE», le forum général «DARE TO DREAM» et un nouvel espace inauguré sur Interfilère cette session SHORTCUT: «DARE TO INNOVATE» qui présente une sélection de tissus et d'accessoires commercialisables en petites quantités; idéal pour un lancement de marque, une collection éphémère et la jeune création.

Cette session très forte qualitativement est de bon augure pour le déplacement annoncé les **9-10 et 11 juillet 2011 avec Mode City**, dont les dates ont été unanimement validées exposants et acheteurs confondus...

#### PROCHAINS RENDEZ-VOUS

##### Shanghai Mode Lingerie

19.20 Octobre 2010  
Shanghai Exhibition Center

##### Interfilère

22.23.24 Janvier 2011  
Paris -Porte de Versailles, avec le Salon International de la Lingerie

##### Interfilère Evolution Days

18 Novembre 2010 Paris  
Palais des Congrès

##### Hong-Kong Mode Lingerie

30.31 Mars 2011  
Hong-Kong -Convention and exhibition center

##### Interfilère

9.10.11 juillet 2011  
Paris -Porte de Versailles, avec Mode City

Septembre 2010

**SALONS ETRANGERS : Octobre - Décembre 2010**



**TRANSITION - Salon Mode & Accessoires**  
 FRANCE - Paris du 19/10/2010 au 21/10/2010  
 Habillement, Accessoires de mode  
[www.transitionfashionfair.com](http://www.transitionfashionfair.com)



**SHANGHAI MODE LINGERIE**  
 CHINE - Shanghai du 19/10/2010 au 20/10/2010  
 Lingerie, Vêtements de dessus  
[www.shanghai-mode-lingerie.com](http://www.shanghai-mode-lingerie.com)



**WHO'S NEXT PREMIERE CLASSE in DUBAÏ**  
 EMIRAT - Dubaï du 19/10/2010 au 21/10/2010  
[www.whosnextindubai.com/fr](http://www.whosnextindubai.com/fr)



**TEXCOMP 2010**  
 FRANCE - Lille Grand Palais du 25/10/2010 au 29/10/2010  
 Textiles composites  
[www.texcomp10.com](http://www.texcomp10.com)



**SERVIMODA 2010 - 2<sup>ème</sup> Salon de Production de Mode pour Marques & Créateurs**  
 ESPAGNE - Zaragoza du 28/10/2010 au 29/10/2010  
[www.feriazaragoza.es](http://www.feriazaragoza.es)



**INTERSELECTION—Salon International de PAP & Accessoires pour la Distribution organisée et les Enseignes de Mode**  
 FRANCE - Paris du 03/11/2010 au 05/11/2010  
 Confection masculine, Confection féminine, Confection enfants, Dessous/lingerie féminine, Vêtements de plage et de bain, Accessoires...  
[www.interselection.net](http://www.interselection.net)



**MODAPRIMA**  
 ITALIE - Milan du 27/11/2010 au 29/11/2010  
 Salon international de la mode et des accessoires  
[www.pittimmagine.com/it](http://www.pittimmagine.com/it)



**DENIM BY PREMIERE VISION**  
 France - Paris du 01/12/2010 au 02/12/2010  
 Salon de denim & Jean.  
[www.denimbypremierevision.com/](http://www.denimbypremierevision.com/)