



Démarrage des cours de formation continue sur les métiers de la Mode au Cettex

Le Cettex a démarré le 15 Février 2010 un 1^{er} cycle de formation continue : le parcours modulaire qualifiant (PMQ) pour le métier « Chef de produit ». Il s'agit de la première session des cycles de formation continue sur les métiers de la mode prévus dans le cadre de la coopération bilatérale Tuniso-Française, visant la création d'un « institut de formation aux métiers de la mode » au sein du Cettex.



Une séance de travail consacrée au suivi du projet de l'Ecole des Métiers a été tenue au siège du Cettex regroupant les partenaires français et les cadres du Cettex

La formation s'échelonne sur neuf mois au centre de formation intégré du CETTEX, dont deux mois en entreprises. Elle sera dispensée par des équipes de formateurs mixtes de l'Ecole de mode française Mod'Spé Paris, le partenaire français dans ce projet ainsi que du Cettex.

Rappelons que ce projet est déclinable en trois Parcours Modulaires Qualifiants (Chef de Produit / Acheteur, Modéliste Industriel, Styliste Industriel.). le choix de ces profils a été fixé sur la base des demandes des industriels.

L'objectif est de permettre aux employeurs du secteur habillement de disposer à court terme des compétences techniques pointues spécialisées dans les nouveaux métiers de la co-traitance et du produit fini. Compétences qui ne sont pas ou peu disponibles aujourd'hui sur le marché du travail et qu'il est nécessaire de mobiliser afin d'accompagner la mutation du secteur et assurer sa compétitivité.

Lire la suite

Sommaire

Actualités Nationales

- ✓ Formation continue sur les métiers de la mode au CETTEX.
- ✓ Benetton n'exploite plus ses magasins tunisiens et veut développer la franchise.

Dossier thématique

Textiles Techniques

- Histoires des textiles techniques.
- Le marché des textiles techniques.
- Fonctionnalités et performance.
- Moteur de solutions textiles.
- Domaines d'application.
- Procédés de fabrication des textiles techniques..
- Applications des textiles techniques.
- Textiles techniques en Tunisie.

Actualités Internationales

- ✓ La création d'un label Made in France « global » est en projet.
- ✓ EGYPTE : Chine-Afrique du Nord «made in Egypt».
- ✓ Marwa souhaite élargir son réseau en France.
- ✓ PORTUGAL : le défi de l'industrie textile.

Actualités Innovations

- ✓ Reco...éco jean en textile recyclé.
- ✓ Polartec et Unifi dévoilent leur fibre issue à 100% du recyclage.

Actualités Salons

- ✓ TEXMED Tunisia 2010 : 11^{ème} édition du Salon.
- ✓ Participation tunisienne au Salon International de la Lingerie Paris.
- ✓ Salon Zoom by Fatex : participation en force des entreprises tunisiennes.
- ✓ Messe Frankfurt est représenté au Maghreb.
- ✓ Calendrier des salons étrangers : Mars - Avril 2010.
- ✓ Le salon TRANSITION tiendra sa première en avril 2010..

MARS 2010



Conférence de presse



A l'occasion de la visite de Messieurs Jean-Pierre MOCHO, Président de l'UFIH (Union Française des Industries de l'Habillement), Président de la Fédération du Prêt-à-Porter Féminin et Président de Mod'Spé Paris et René MARDELLAT, Directeur Général de Mod'Spé Paris, un point de presse a été tenu le Mardi 2 mars 2010 à la Maison de l'Exportateur à l'effet de présenter ce projet aux représentants des médias et faire sa médiatisation auprès des industriels.



Le métier « chef du produit » dans l'entreprise :

Le métier « chef du produit » est un métier stratégique dans l'entreprise. C'est un poste multifonction. Il est l'interface entre les différents départements : département production, bureau de style, service financier, service commercial, service communication... Son rôle primordial consiste à coordonner le plan de collection ou une ligne de produits de sa conception à sa commercialisation.

Ses principales activités sont :

- ❑ L'analyse de la concurrence, des tendances, des marchés et de leurs impacts sur les produits (ventes réalisées, nouveaux produits...),
- ❑ La veille et recherche technologique et créative : nouvelles matières nouveaux procédés,
- ❑ La réalisation d'un plan de collection comprenant matières, couleurs, types et nombres de modèles ou de références,
- ❑ La création des concepts - produits de la Marque adaptés à l'Enseigne,
- ❑ Le lancement des nouveaux produits (prix, promotion, publicité, cibles...),
- ❑ La présentation et implantation des gammes ou des lignes de produits,
- ❑ La mise en place d'une PLV (Publicité sur Lieu de Vente), présentation, organisation d'événements de lancement (show room, défilés, salons...),
- ❑ La commercialisation des produits,
- ❑ La gestion de la gamme de produits,
- ❑ Étude stratégique des collections (impacts / image, positionnement de la marque par rapport aux différentes cibles – clientèle).

CETTEX

MARS 2010

Benetton n'exploite plus ses magasins tunisiens et veut développer la franchise

UNITED COLORS OF BENETTON

Il y avait presque 15 ans, Benetton Manufacturing Tunisia a créé Benetton Commerciale Tunisie (BCT) afin de développer les ventes de sa marque sur le marché local.

BCT disposait déjà à la fin de 2008, d'une chaîne de 11 magasins (dont 2 solderies), ayant généré un revenu de 10,4 Millions de dinars.

Récemment, la BCT a profité de la nouvelle loi instaurée en Tunisie concernant la franchise pour opérer à un changement important au niveau de son modèle économique.

En effet, BCT a transféré l'exploitation des magasins Benetton en Tunisie, à l'exception des «solderies», à une tierce partie (l'homme d'affaires tunisien, Koreich Ben Salem). En contrepartie, BCT assurera le développement du réseau de magasins Benetton à travers des franchises.

Par ailleurs, sur le volet financier, BCT (tout comme Benetton Manufacturing Tunisia) n'a pas de dettes externes et est bien notée par l'agence de notation Fitch Ratings.

Fitch ratings, l'agence de notation financière internationale, a confirmé début janvier 2010, la note nationale à long terme 'A- (tun)' attribuée à la société Benetton Commerciale Tunisie SARL («BCT») et la note à court terme 'F2 (tun)'. La perspective de la note à long terme est stable.



Benetton Tunisie

Benetton constitue l'un des plus importants donneurs d'ordres dans le domaine de la confection en Tunisie. Il emploie 350 personnes permanentes et plus de 7000 employés dans plus de 180 usines sous-traitantes pour une production annuelle de 21 millions d'articles en maille et chaîne et trame.

L'industriel Italien a fortement investi dans le site tunisien. Il a bénéficié dans ce cadre des avantages accordés par l'Etat dans les différents programmes mis en place pour renforcer la compétitivité des entreprises tels que les Programmes de Mise à Niveau, de l'Investissement Technologique à caractère Prioritaire (ITP), le programme d'essaimage...

A noter que Benetton a bénéficié du PMN à 2 reprises. Les actions qui ont été menées dans ce cadre ont permis entre autre :

- L'intégration de l'activité finissage maille avec un investissement de 22 Millions d'€ et une capacité de production de 9 tonnes /jour
- Une amélioration des processus de fabrication, logistique, maintenance...
- Une diminution de la consommation énergétique
- La mise en place d'un système d'information et d'organisation



CETTEX

Plusieurs indicateurs de la société ont été tirés vers la hausse, citons comme exemple :

- ✓ L'augmentation du taux d'intégration des produits de 25% à 70% notamment de la teinture et du délavage des pièces.
- ✓ L'augmentation des volumes de production
- ✓ L'augmentation du chiffre d'affaires qui est passé de 196,7 MDT en 2005 à 258 MDT en 2008, soit une évolution de 32% et une évolution annuelle moyenne de 13%. Les prévisions de l'entreprise tableraient sur un chiffre d'affaires de l'ordre de 330 MDT en 2010.

Sur un autre plan, L'industriel italien s'engage, depuis quelque temps, dans le programme de l'essaimage. Il s'inscrit dans la tendance de l'investissement dans les zones de développement régional stimulé par les avantages financiers et fiscaux octroyés par les pouvoirs publics dans ce cadre.

Il a bénéficié des différentes incitations pour son réseau de sous traitants qu'il a créé à Kasserine (4,5 MDT pour l'emploi de 2600 personnes) et à Gafsa (2 MDT investis dans 9 projets employant 500 personnes).



Tout jeune promoteur qui s'installe dans ces deux régions, est assuré de la régularité des commandes et des recettes tout au long de l'année par le donneur d'ordre ; ce qui lui permettra d'honorer ses engagements (paiement des salaires...).

Outre les avantages d'ordre fiscal et financier prévus par le Code d'Incitation aux Investissements, Benetton a bénéficié :

- ◆ D'un accompagnement et d'une assistance (facilitation des procédures administratives, formation, conseil, aide au financement...) des différentes structures d'appui à l'industrie.
- ◆ D'une facilitation du financement des projets créés. Ainsi les sous traitants de Benetton ont bénéficié de l'intervention de la Banque de Financement des Petites et Moyennes entreprises (BFPME) : l'institution financière créé par l'Etat spécialement pour financer les investissements des PME. La banque a financé jusqu'à 70% du coût de l'investissement. Les crédits accordés sont garantis par la Société Tunisienne de Garantie (Sotugar).

TEXTILES TECHNIQUES

Un secteur porteur, des applications sans limites

Histoires des textiles techniques :

Jusque dans les années soixante, l'histoire du textile connaît peu de bouleversements techniques. Depuis pratiquement un siècle, ses marchés de prédilection sont l'habillement et l'ameublement. Si les premières fibres synthétiques datent de l'après-guerre, il faudra attendre les années 70 et 80 pour commencer à parler de nouvelles applications des textiles innovants tels que les fibres organiques de haute ténacité, les thermostables, la fibre para-aramide la fibre de carbure de silicium et enfin la fibre polyéthylène.

Depuis, les nouvelles matières synthétiques ont connu une explosion sans précédent. Tissus retardateurs de flamme, fibres résistantes à la chaleur, à l'usure, à des tractions de plusieurs tonnes, anti-UV, anti-acariens, anti-bactéries, etc. Les textiles intelligents représentent la prochaine génération de fibres, fils, tissus et produits textiles incorporant des « facultés intellectuelles » d'autogestion à même la matière.

Déjà opérationnels dans le domaine de la confection de vêtements de protection, les textiles intelligents ont des propriétés qui leur permettent de répondre aux stimuli (internes ou externes), aux changements qui se produisent dans l'environnement, puis d'activer en conséquence leurs fonctions correspondantes. Enfin, les textiles intelligents possèdent des capacités de reconnaissance, de discrimination et de réaction sensorielle



Ces matériaux doivent répondre à des exigences technicoqualitatives élevées (performances mécaniques, thermiques, durabilité) leur permettant de s'adapter à des fonctions particulières.

Les fibres utilisées dans la fabrication de ces textiles sont à 80 % d'origine chimique (en priorité polypropylène et polyester). Leur faible densité leur confère une grande solidité et une extrême légèreté.

Elles présentent aussi une excellente tenue en température et des propriétés électriques ainsi qu'une inertie ou réactivité vis-à-vis des solvants, des acides ou de l'eau.

Ces fibres sont assemblées selon les techniques classiques de croisement (tissage, tricotage, tressage) mais également sous forme de non-tissés: l'adhérence des fibres enchevêtrées est assurée par pression, traitement thermique ou adjonction d'un liant. Au stade final de la fabrication, les traitements d'apprêts, les technologies d'enduction ou de complexage donnent aux tissus des caractéristiques supplémentaires.

Tous ces produits de haute technologie et à forte valeur ajoutée trouvent naturellement leur place dans les industries les plus diverses : équipements pour automobiles où ils garantissent sécurité et confort (ceintures, airbags, freins en carbone ...) et participent au fonctionnement du moyen de transport et à sa structure (pneus, courroies...), matériel ferroviaire, secteur médical, équipements de protection, bâtiment et travaux publics, sports et loisirs pour n'en nommer que quelques-uns.

L'innovation dans les techniques de filature a permis de réaliser des fibres discontinues ou continues longues ou courtes de fils textiles, à la carte, en mariant les matériaux et les performances en s'adaptant chaque fois au cahier des charges des donneurs d'ordre ou des utilisateurs.



De plus, il est possible à présent de traiter chimiquement les fils pour leur donner des propriétés particulières de type conductivité électrique ou capacités d'adhésion ou de les enduire ou de les imprégner pour les protéger dans leurs usages.

Nombre d'interventions sont également possibles sur ces fibres pour donner au fil cohésion, extensibilité, voluminosité, structures et propriétés spécifiques. Entre autres : moulinage ou retordage (torsion de un à plusieurs fils), guipage (enroulement d'un fil autour d'un autre fil support), ensimage, greffage, texturation (transformation d'un filament brut en un filament frisé et ondulé plus souple et plus gonflant).

En partant d'une cinquantaine de matériaux d'origines naturelles ou synthétiques, ces diverses opérations peuvent conduire jusqu'à 500 types de fils, fibres, câbles, crins, filins aboutis différents.

Fibres organiques et fibres minérales :

D'une manière générale, les fibres synthétiques se caractérisent par leur exceptionnelle résistance mécanique : ainsi, une fibre de carbone (minérale) se révèle quatre fois plus résistante à la rupture qu'un fil d'acier de même diamètre. Cet atout résulte de leur méthode de fabrication. En effet, des liaisons extrêmement solides se créent, lors du filage des fibres, entre les molécules qui les composent, ce qui leur confère une résistance remarquable quand l'étirement est fait dans le sens de la fibre. On peut les classer en deux catégories.

La famille des fibres organiques comprend notamment les polyamides (depuis 1938, par exemple, le Nylon), les polyesters (1947, le Tergal), les polypropylènes (parmi les polyéfines) ou les aramides (comme le Kevlar ou le Nomex). Toutes supportent relativement mal la chaleur, par comparaison avec les performances des fibres minérales. Cette famille regroupe les fibres de verre et de carbone et les céramiques qui supportent sans dommage des températures de 1 000 °C, mais se révèlent cependant plus fragiles.

Le marché des textiles techniques :

Le développement des textiles techniques bouleverse déjà l'économie du secteur textile tout entier. En augmentation constante depuis quinze ans, le marché du technique est passé de **65 à 85 milliards d'euros** entre **1995** et **2005** au niveau mondial. En **2005**, les textiles techniques représentaient **30 %** (en volume) des textiles vendus en Europe, et **40 %** aux États-Unis ou au Japon. On estime que leur part mondiale devrait atteindre **100 milliards d'euros** et **50 %** du marché en **2010**.

Actuellement, le leader mondial du textile technique est le Japon. En Europe, l'Allemagne occupe la première place tant au niveau de la consommation que de la production. La France enregistre, comme les autres pays européens, une croissance annuelle du textile technique, tant en volume qu'en valeur, de **3 % par an** depuis le milieu des années **1990**, avec même des croissances à deux chiffres dans les secteurs les plus innovants.

Marché mondial des fibres techniques (milliers de tonnes)

Type fibre	Année				Croissance moyenne annuelle		
	1995	2000	2005	Prévision 2010	1995-2000	2000-2005	2005-2010
Naturelle	3125	3462	3839	4447	2,10%	2,10%	3,00%
Recyclée	964	1034	1178	1434	1,40%	2,60%	4,00%
Synthétique	7884	9638	11498	13902	4,10%	3,60%	3,90%
Inorganique	1999	2580	3167	3991	5,20%	4,20%	4,70%
Total	13972	16714	19682	23774	3,70%	3,30%	3,80%

Source DRA/IFTH



CETTEX

Consommation mondiale de textiles techniques par type de produit (milliers de tonnes)

Produits	2000	2005	croissance moyenne annuelle 2000-2005	Prévision 2010
Tissus	3760	4100	1,75%	4471
Non-tissés	3300	4300	5,44%	5603
Composites	1970	2580	5,54%	3379
autres textiles	2290	2710	3,43%	3207
Total textiles	11320	13690	3,88%	16556

Source David Rigby Associates / Techtextil

Fonctionnalités et performance

Sur des marchés très différents de ceux de l'esthétique et de la mode, les fonctionnalités et performances objectives sont les caractéristiques essentielles des textiles techniques.

Ils ont conquis leur place et accroissent leur présence dans la quasi-totalité des secteurs industriels de l'automobile au médical, du génie civil à la construction et de l'électronique à l'aéronautique etc. Ils peuvent être visibles comme le sont dans une automobile les revêtements de siège, les filets, pavillons... ou non visibles comme les filtres pour l'essence et l'air, les airbags, les renforts de pneus ou de matériaux composites.

Les frontières entre textiles de mode et textiles techniques ne sont pas étanches. Les vêtements professionnels destinés aux pompiers, aux personnels qui manient des produits chimiques toxiques, comme ceux des militaires et des forces de police qui doivent être protégés des projectiles et armes blanches, appartiennent à l'évidence aux textiles techniques. La performance est essentielle mais le confort et l'esthétique ne peuvent être négligés.

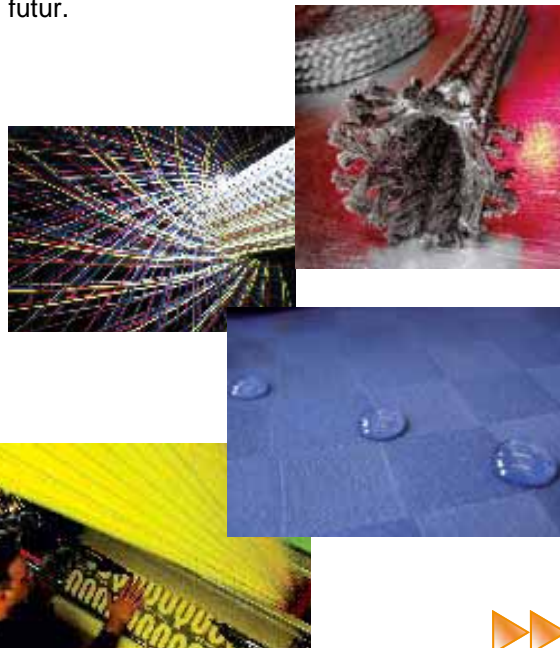
Appartiennent également aux textiles de performance, ceux destinés à l'habillement des sportifs de haut niveau, tout comme les tissus et vêtements fonctionnels (bactériostatiques, régulateurs de température, vecteurs d'électronique embarquée...) qui doivent également répondre à des critères d'esthétique et de mode.



Moteur de solutions textiles

Tous les textiles techniques ont néanmoins un point commun : fournir des solutions textiles à des besoins exprimés par leurs utilisateurs. Soit ils permettent de réaliser des produits finis qui ne pourraient pas être conçus avec d'autres matériaux, soit ils apportent une meilleure solution que les autres matériaux sur le plan technique ou économique.

Les universités, écoles, technopôles, centres de ressources technologiques, laboratoires, associations, salons et réseaux permettent de confronter des savoirs multidisciplinaires pour faire émerger les produits textiles techniques du futur.















CETTEX

Domaines d'application :

Au cours du salon international des textiles techniques "Techtextil" organisé à Frankfurt-Allemagne et Osaka-Japon, ont été définies 12 principaux domaines d'application des TUT (textiles à usages techniques):

- 1 - AGROTECH: agriculture, horticulture, sylviculture et pêche.
- 2 - BUILDTECH: bâtiment et construction.
- 3 - CLOTHTECH: composants techniques pour l'habillement et la chaussure.
- 4 - GEOTECH: géotextiles et textiles de génie civil.
- 5 - HOMETECH: composants techniques pour le mobilier, tissus d'ameublement et revêtements de sol.
- 6 - INDUTECH: filtration, convoyage, nettoyage et d'autres applications industrielles.
- 7 - MEDITECH: santé et d'hygiène.
- 8 - MOBILITECH: automobiles, trains et aérospatial.
- 9 - OEKOTECH: protection de l'environnement
- 10 - PACKTECK: packaging.
- 11 - PROTECH: usage personnel et protection de la propriété.
- 12 - SPORTECH: sport et loisirs.



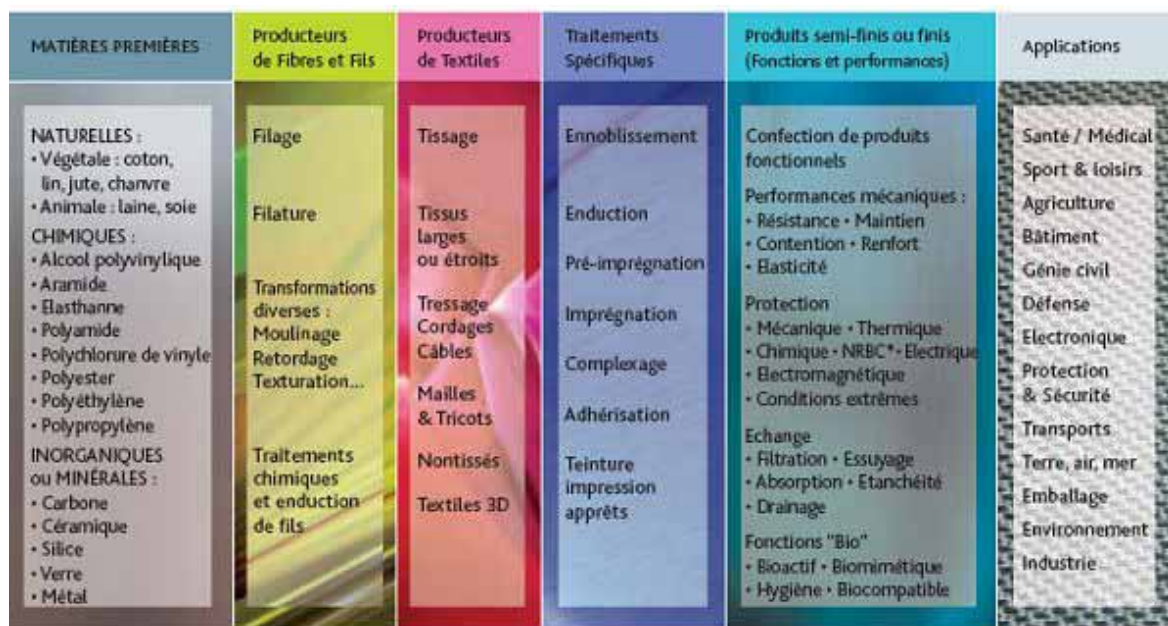
 AGROTECH	 BUILDTECH	 CLOTHTECH
 GEOTECH	 HOMETECH	 INDUTECH
 MEDITECH	 MOBILITECH	 OEKOTECH
 PACKTECH	 PROTECH	 SPORTECH



APPLICATIONS	2000	2005	croissance moyenne annuelle 2000-2005	Prévision 2010
INDUTECH (industrie)	1880	2340	4,5%	2913
MEDITECH (médical et hygiène)	1380	1650	3,6%	1973
HOMETECH (ameublement, textiles de maison)	1800	2260	4,7%	2838
CLOTHTECH (composants techniques habillement et chaussure)	730	820	2,4%	921
AGROTECH (agriculture, horticulture, sylviculture, pêche)	900	1020	2,5%	1156
BUILDTECH (bâtiment et construction)	1030	1270	4,3%	1566
PACKTECH (emballage)	530	660	4,5%	822
SPORTECH (sport et loisir)	310	390	4,7%	491
GEOTECH (géotextiles)	400	570	7,3%	812
PROTECH (protection et sécurité)	160	220	6,6%	303
TOTAL	11340	13680	3,8%	16503
OEKOTECH (*) (environnement)	230	310	6,2%	418

Source David Rigby Associates / Tectextil
 (*) déjà compté dans les autres catégories

Procédés de fabrication des textiles techniques :



CETTEX



QUELQUES PROCÉDES DE FABRICATION LIÉS AUX TEXTILES TECHNIQUES

FILAGE

Le filage par extrusion de fibres chimiques permet l'incorporation d'additifs fonctionnalisant les matières suivant les performances recherchées. Les fils continus sont constitués de quelques filaments à quelques milliers, de diamètre inférieur au micron (microfibres ou nanofibres) ou de l'ordre du millimètre (mono filament). Ces fils peuvent être coupés en fibres.

FILATURE

La filature permet de mélanger des fibres de propriétés complémentaires (aramide + fibres pré-oxydées par exemple) pour la fabrication de fils hybrides.

TRANSFORMATION DES FILS ET FILES

Les fils de base peuvent subir des transformations destinées à leur donner de nouvelles propriétés grâce à leur enduction, imprégnation ou adhésion par des résines, ou à des procédés textiles tels que le guipage qui s'applique à des élastomères utilisés en "âme" qu'il faut protéger par d'autres fils ou filés (polyamide, polyester, coton ...) ou le retordage.

TISSAGE

La construction des tissus chaîne et trame offre une variété infinie de surfaces : de la nappe unidirectionnelle à la grille décontexturée en passant par des tissus très lourds de plusieurs kg/m².

TRESSAGE

Le tressage consiste à réaliser une structure textile, plate ou tubulaire, dans laquelle les fils la composant sont entrecroisés suivant un angle déterminé par rapport au sens longitudinal du produit, avec des fils longitudinaux. Le tressage sur mandrin permet de réaliser des profils particuliers comme des tubes, des cônes, des tuyaux cousés, etc.

COMPLEXAGE

Le complexage se réalise par contre collage (ou laminage) sur un support textile de films ou de mousses ou de membranes (micro poreuses, en polyuréthane ou PTFE) conférant des fonctions barrières (respirabilité ou étanchéité) au complexe.

PRE-IMPREGNATION

Un pré-imprégné est une structure textile traitée avec une résine thermodurcissable non réticulée ou une résine thermoplastique. Cette structure textile est pré-imprégnée par des procédés en solution, en voie fondue, poudrage, hybridation ou transfert. Lors d'un traitement thermique, le matériau pré-imprégné est conformé dans un moule.

TRICOTAGE

Les tricots ou mailles sont caractérisés soit par une grande élasticité et sont démaillables, soit par une faible déformabilité et sont indémaillables. Cette dernière catégorie est particulièrement développée pour les applications techniques. Sur les machines multiaxiales, plusieurs couches de nappes de fils sont déposées dans le sens longitudinal, dans le sens transversal, ou avec des angles prédéfinis. Ces surfaces sont peu déformables et peuvent avoir des porosités très différentes.

NON-TISSES

Non-tissés, mats ou feutres sont fabriqués à partir de fibres naturelles ou synthétiques, dont la liaison est assurée par entremêlement mécanique (aiguilletage) ou hydraulique (spunlace), par des fibres thermo-fusibles ou adjonction d'un liant chimique.

LES TEXTILES 3D

Les textiles 3D sont constitués de fibres disposées spatialement pour réaliser des volumes dont les parois épaisses sont structurées en 3D. Afin de réaliser des matériaux au plus près de la forme finale, des technologies 3D de tissage, tressage, tricotage, fabrication de nontissés sont développées.

ENNOBLISSEMENT

Les traitements d'ennoblissement sont essentiellement les suivants : l'impression, les traitements thermique, ignifugeant, hydrophobe, antistatique et anti-microbien, ou l'ensimage spécifique pour les tissus de verre, par exemple, afin de les rendre compatibles avec les résines déposées ultérieurement.

ENDUCTION

Un textile enduit est un support textile additionné d'une résine polymère en quantité variant d'une fraction du poids du textile à plusieurs fois son poids. Toutes les matières textiles peuvent potentiellement être utilisées, cependant, la compatibilité entre la fibre et l'enduction doit être maximale. Les formulations d'enduction sont à base de polychlorure de vinyle, polyuréthane, acrylique et élastomères naturels ou synthétiques. L'addition de plastifiants, charges minérales ou autres auxiliaires qualifie spécifiquement le matériau pour un procédé et un usage final donnés.

ADHERISATION

L'adhérisation est un traitement spécifique des fils ou textiles destinés au renfort de caoutchouc. Afin d'avoir une adhésion entre les fibres et l'élastomère après vulcanisation, il est nécessaire de créer un pontage chimique par un traitement (Résorcine Formol Latex) qui fixera sur la fibre un composant réactif avec la formulation de caoutchouc



EXEMPLES D'APPLICATION :

APPLICATIONS DES TEXTILES TECHNIQUES

Ingenierie Civile et Agroalimentaire	Automotive & aeronautics	Medical & hygiene	Protection & defence	Divers
<p>Application</p> <p>Geotextiles, geomembranes et geocomposites</p> <p>ex:</p> <p>Renforcement du sol</p> <p>Separation</p> <p>Filtration</p> <p>Drainage</p> <p>Contrôle d'érosion</p> <p>Imperméabilisation</p> <p>Stabilisation du sol pour la croissance végétative</p> <p>Tryaux souterrains (utilisé pour irrigation & ajout de pesticides et engrais</p>	<p>Renforcement de pneus</p> <p>Siège et ceinture de sécurité</p> <p>Air bags</p> <p>Intérieurs de véhicules</p> <p>Pare-chocs</p> <p>Ailes</p> <p>Renforcement moteur</p> <p>Flexibles de conduite</p> <p>Ballons à gaz ou charlières</p> <p>Parachutes, etc.</p>	<p>Pansements</p> <p>Bandages</p> <p>Anti-bactérien</p> <p>Lingettes stériles</p> <p>Filtres à sang jetables (dialyse)</p> <p>valves</p> <p>Ligaments de substitution</p> <p>Artères artificielles</p> <p>Sutures synthétiques</p>	<p>Barrières :aux composés chimiques, à la chaleur, à l'humidité, à la flamme et acoustique</p> <p>Isolation</p> <p>Vêtements de travail</p> <p>Pare-balle</p> <p>ex: Vestes, casques, gants etc.</p>	<p>Ingenierie Marine</p> <p>Electroniques</p> <p>Industrie de filtration</p> <p>Industrie alimentaire</p> <p>Sport & loisir</p> <p>ex:</p> <p>Cordes,</p> <p>Ceintures,</p> <p>Construction bateaux,</p> <p>Voiliers,</p> <p>Câbles,</p> <p>Uniformes de nettoyage,</p> <p>Filtres à gaz et liquide,</p> <p>Purificateurs,</p> <p>Raquettes de Tennis,</p> <p>Tentes, etc.</p>
<p>Formes d'application :</p> <p>Non-tissés, tissu ch&tr, bornétrie, grillage, composites textiles 3D</p>	<p>Non-tissés, tissu ch&tr, bornétrie, composites (résines plastiques ou métalliques)</p>	<p>Non-tissés, tissu ch&tr, bornétrie, tresses</p>	<p>Non-tissés, tissu ch&tr, bornétrie, composites, textile 3D</p>	<p>Non-tissés, tissu ch&tr, bornétrie, tresses, composites etc.</p>



CETTEX

LES TEXTILES TECHNIQUES EN TUNISIE :

Compte tenu de la diversité des produits des entreprises opérant dans le secteur textile-habillement tunisien, ainsi que la classification de certaines entreprises utilisant les textiles techniques comme consommation intermédiaire sous d'autre activité que le textile habillement (plastique, équipement automobile), le nombre exact des entreprises opérant dans la branche des textiles à usage technique est difficilement délimitable. Afin de dépasser ces contraintes, nous avons posé les hypothèses suivantes :



- La définition et la détermination des produits considérés comme textile à usage technique par code NGP8 dans les chapitres 50 à 63 de la nomenclature douanière.
- La détermination des valeurs d'exportations dans ces produits et des opérateurs.

Pour éviter les valeurs d'exportations marginales, on s'est limité aux entreprises ayant réalisées près de 90% du total des exportations en 2008.

A cette liste, nous avons ajouté les entreprises (totalement ou partiellement exportatrices) opérant dans le secteur des textiles à usage technique mais qui ne sont pas classés dans les chapitres textiles-habillement (50 à 63) comme :

- les gazes, ouates et pansements imprégnés (chapitre 30),
- les mats de fibres de verres (chapitre 70)
- les airbags (chapitre 87)
- Les sièges automobiles (chapitre 94)

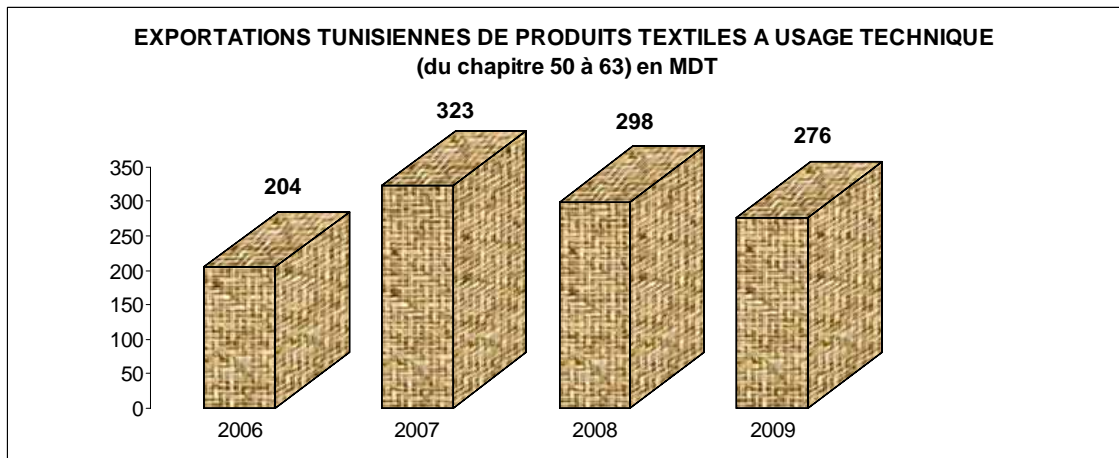
Répartition des entreprises fabricant des produits textiles à usage technique

SECTEUR	SPECIALITE	ATE		TE		Total	
		Nb entrep	part	Nb entrep	part	Nb entrep	part
TH	PROTECH	7	31,82%	36	38,71%	43	37,39%
	HOMETECH	5	22,73%	17	18,28%	22	19,13%
	MOBILITECH	3	13,64%	9	9,68%	12	10,43%
	PACKTECH			7	7,53%	7	6,09%
	CLOTHTECH	2	9,09%	3	3,23%	5	4,35%
	MEDITECH	2	9,09%	3	3,23%	5	4,35%
	SPORTECH			5	5,38%	5	4,35%
	INDUTECH			4	4,30%	4	3,48%
	GEOTECH	1	4,55%			1	0,87%
AGROTECH	1	4,55%			1	0,87%	
Total TH		21	95,45%	84	90,32%	105	91,30%
AUTRES SECTEURS	MOBILITECH			3	3,23%	3	2,61%
	CLOTHTECH			2	2,15%	2	1,74%
	INDUTECH	1	4,55%	1	1,08%	2	1,74%
	HOMETECH			1	1,08%	1	0,87%
	PROTECH			1	1,08%	1	0,87%
SPORTECH			1	1,08%	1	0,87%	
Total AUTRES SECTEURS		1	4,55%	9	9,68%	10	8,70%
Total		22	100,00%	93	100,00%	115	100,00%

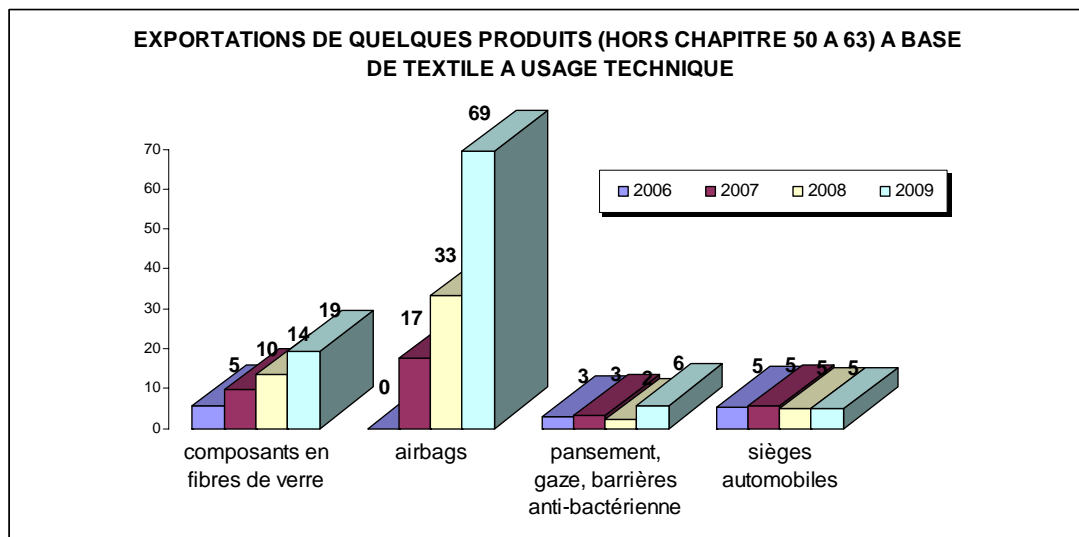
ATE : Autre que Totalemment Exportatrice
TE : Totalemment Exportatrice

Nous avons identifié près de 115 entreprises fabricant des produits à base de textiles à usage technique, dont 105 du secteur textile habillement. On compte près de 43 entreprises du secteur travaillant dans la branche PROTECH (protection de la personne et sécurité), 22 travaillant des composants textiles techniques pour l'ameublement et revêtement de sol HOMETECH et 12 fabricants de composants automobiles à base de textiles techniques : le MOBILITECH.





Source : Traitement CETTEX sur données Ministère du Commerce et de l'Artisanat



: 2009 : données provisoires

Source : Traitement CETTEX sur données INS

Le MOBILITECH ou textiles pour automobile (sièges, coiffes, housses, airbags), aéronautique (sièges), bateaux et voiliers, génèrent près de 150 MDT de chiffre d'affaires à l'export en 2008 et constituent un noyau d'avenir pour la branche soit près de 50% du total CA TUT à l'export (chapitre 50 à 63).



La création d'une nouvelle zone industrielle dédiée à l'aéronautique à MGHIRA Ben Arous accompagnée par le lancement par le Ministère de l'Industrie et de la Technologie de Centres de Ressources Technologiques dans les pôles de compétitivité pouvant subvenir aux besoins des entreprises opérant dans les textiles innovants et particulièrement les textiles techniques, contribuera davantage à appuyer et à développer cette activité.

A ce titre, le consortium GITAS « Groupement des Industries Tunisiennes Aéronautiques et Spatiales » créé en 2006 constitue également un nouveau point de relais pour développer la recherche et développement et l'industrialisation de produits textiles techniques dédiés.

Le groupe ZODIACAEROSPACE Tunisie est l'un des leaders tunisiens sur le marché des textiles à usages techniques (TUT) installé dans les environs de SOLIMAN, avec sa filiale ZAT (Zodiac Automotive Tunisie) créé en 2003 employant près de 650 personnes spécialisée dans la production d'airbags automobiles à hauteur de 25 000 airbags / jour pour différents constructeurs automobiles ; et sa filiale ZST (Zodiac Seat Tunisie) créé en 2009 employant 160 personnes spécialisées dans la production de sièges pilotes et passagers d'avions.



Mr Gaby Lopez, Directeur général ZODIAC AEROSPACE Tunisie et vice président du GITAS, affirme qu'il a trouvé en Tunisie :

- Des ingénieurs, cadres & Techniciens de très bon niveau .
- Un personnel qui comprend et parle le Français.
- Un personnel motivé avec une grande capacité d'adaptation aux standards de l'entreprise et participe activement aux travaux de progrès (5S, Kanban, TPM, Amdec, SPC etc...).
- Une logistique import-export performante (Un camion qui part le samedi de Tunis arrive le lundi à Marseille, « itinéraires de délestage » en cas de problème).
- Une inflation salariale « maîtrisée » (Environ 4,5% par an).
- Un réseau de fournisseurs pour l'industrie aérosapaciale en forte croissance.
- Un réseau de fournisseurs locaux dans de nombreuses disciplines (Outillages, équipements, sous-traitance, services etc...)
- Des procédures douanières très simplifiées.

Conclusion :

Signe du renouveau en cours, la fréquentation des écoles d'ingénieurs spécialisées dans les textiles. "Il y a trois ans, l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles, à Roubaix, n'accueillait plus que 50 étudiants pour 100 places disponibles, raconte André Beirnaert. Et ceux-ci venaient par défaut. Cette année, l'école a reçu 150 candidatures. Pour 80 % des élèves de la promotion, c'était leur premier choix !".

Il convient de même pour la Tunisie de préparer des compétences qui contribueront au développement de cette branche stratégique pour le secteur.

La pression continue des donneurs d'ordre sur les marges des industriels textiles habillement et les fluctuations continues des tendances de la mode ; poussent de plus en plus les entreprises à s'orienter vers des articles textiles à usage technique à forte valeur ajoutée en distinguant leur offre par leur technicité et dont le développement requiert une forte corrélation et complémentarité : industriels – chercheurs. Ce que privilégie à juste titre le Ministère de l'Industrie et de la Technologie et ce même jusque dans sa dénomination.

La création d'un label Made in France « global » est en projet

Chargé depuis novembre dernier par la présidence de la République d'une mission sur la création d'une « marque France », le député et ancien Ministre Yves Jégo a rencontré récemment les représentants de l'UFIH (Union Française des Industriels de l'Habillement) et du nouveau Groupement des façonniers. Il doit remettre avant la fin du mois de mars un rapport sur le sujet. « L'image de la France doit être travaillée comme une véritable marque, a-t-il déclaré récemment à la presse économique. Aujourd'hui, elle n'existe pas. Il faut lui donner du contenu. Parmi les propositions auxquelles je réfléchis figure l'idée d'un label Made in France qui engloberait l'industrie, les services et le tourisme ».



LE DÉPUTÉ ET EX-MINISTRE YVES JÉGO,
CHARGÉ D'UNE ÉTUDE SUR LA CRÉATION
D'UNE « MARQUE FRANÇAISE ».

« Le label Made in France n'était plus adapté » et que ses « critères » actuels, à savoir « la valeur ajoutée et le lieu où s'est faite la dernière opération de production », ne suffisaient plus « pour distinguer un produit entièrement fabriqué en France d'un produit partiellement assemblé chez nous » a indiqué M. Yves Jégo.

Pour leur part, l'UFIH et le Groupement des façonniers ont rappelé tout d'abord leur opposition au projet de règlement européen sur le marquage d'origine obligatoire.

« Tel qu'il est actuellement rédigé, ce projet crée de la distorsion entre la France et l'Allemagne, par exemple, car il soumet à l'obligation de marquage les produits fabriqués dans le Maghreb, gros partenaire de l'Hexagone, mais pas ceux fabriqués dans l'Union Européenne ou en Turquie. Or cette dernière et les pays d'Europe de l'Est sont des partenaires privilégiés de l'Allemagne », explique François-Marie Grau.

Autre demande, émanant des façonniers français : une harmonisation des critères utilisés dans l'Union Européenne en matière de « Made in ».

Autre problème connexe, d'ordre franco-français celui-là, soulevé par les représentants des sous-traitants : les interprétations fluctuantes et parfois divergentes faites par la direction de la Concurrence et de la Répression des fraudes en matière de marquage d'origine.

En ce qui concerne le marquage d'origine européen, Euratex, l'Association des Industriels Européens du Textile-Habillement, a récemment constaté les divergences des différents pays quant à la ligne de conduite à défendre auprès de la Commission Européenne.

Du coup, l'organisation professionnelle s'apprête à reconculter ses adhérents en leur demandant de choisir parmi trois hypothèses. Soit Euratex prend acte des divergences existantes et décide de ne pas prendre position.

Soit l'organisme se prononce pour le règlement ; ou soit il annonce que la profession est favorable au marquage d'origine à la condition qu'il s'applique à tous les produits y compris à ceux fabriqués au sein de l'Union Européenne.

Source : *Journal du Textile*
n°2032 - 23 Février 2010

MARS 2010

EGYPTE : Chine-Afrique du Nord : « made in Egypt »

Attirées par un environnement idéal, près d'un millier d'entreprises chinoises ont délocalisé leur production sur les rives du Nil. Et ce n'est qu'un début.

Installée depuis dix ans dans la zone franche de Port-Saïd, l'entreprise chinoise Nile Textile Group est florissante. Son carnet de commandes est plein, les demandes émanant principalement de clients américains. Ses six cents employés, dont 20 % sont chinois, ne sont pas près de se retrouver au chômage. Cette usine illustre la volonté chinoise de délocaliser une partie de sa production industrielle en Afrique du Nord.



Prime à la productivité

L'entreprise chinoise profite des accords commerciaux passés par l'Égypte avec les États-Unis ou l'Europe. Même aujourd'hui, alors que le système des quotas a été supprimé, « il est beaucoup plus facile d'exporter vers les pays occidentaux depuis l'Égypte », souligne Mohamed Abdel Samih, un juriste chargé des démarches administratives de l'entreprise chinoise. D'autre part, le Nile Textile Group étant situé dans une zone franche, il n'a pas à payer de droits de douane à l'État égyptien pour exporter ses marchandises ou importer des matières premières. Cerise sur le gâteau, la main-d'œuvre égyptienne est moins chère qu'en Chine.

Dans la région du Jiangsu, un ouvrier touche autour de 1500 yuans (153 euros) par mois, tandis que le salaire moyen des employés égyptiens de l'usine de Port-Saïd s'élève à 800 livres (100 euros). Ces derniers semblent d'ailleurs plutôt satisfaits de leur sort et apprécient le système de prime à la productivité instauré par les Chinois. « Dans cette usine, si tu travailles bien, tu gagnes plus, alors que, dans les autres usines de textile, les salaires sont fixes », explique une employée, Oumaïma Shorbal, 17 ans. Quant au fossé culturel, il semble moins insurmontable que prévu. « On est devenu amis avec les Chinois: on les invite aux mariages, les femmes nous parlent de leur vie en Chine », assure Leïla Ali, la quarantaine, qui travaille dans cette usine depuis huit ans.

JEUNE AFRIQUE 18/01/2010



Marwa souhaite élargir son réseau en France

Le fabricant et distributeur de mode féminine d'origine marocaine sera présent au Salon Franchise Expo Paris, qui ouvre ses portes dimanche, Porte de Versailles. Une manifestation dont le Maroc est justement l'invité d'honneur cette année. Propriété du groupe textile Folly Fashion, l'enseigne [Marwa](#), fondée et dirigée par Karim Tazi, compte à ce jour 18 boutiques sous enseigne, toutes implantées au Maroc.

Après avoir mis un pied en Espagne (2 unités sous enseigne), la tête de réseau souhaite faire de même en France, en proposant un contrat de commission-affiliation. Le concept Marwa se décline sur des surfaces de magasins de l'ordre de 150 m². L'investissement hors local compris entre 100 et 150 000 euros.

Source: Franchise-Magazine.com
10/03/2010

La marque de prêt-à-porter a démarré fin 2003 avec deux magasins à Casablanca et Rabat.

En à peine 7 ans, elle compte 60.000 clientes fidèles et son activité est en plein développement (Espagne, Arabie Saoudite...)

L'enseigne emploie plus de 200 personnes et fait travailler 10 usines de confection indépendantes. Chaque saison, 800 références sont cataloguées au meilleurs rapport qualité/prix, avec des modèles fabriqués au Maroc.

La société se targue de suivre son modèle du fil au produit fini, du design à la distribution.

CETTEX

MARS 2010



Portugal : les défis de l'industrie textile

En raison de la proximité géographique du Portugal, les produits achetés par les clients français arrivent à destination plus vite en comparaison avec d'autres pays comme la Turquie. Reste au fabricants portugais à séduire les marques françaises. En 2009, selon les chiffres fournis par les douanes, les importations françaises de textile en provenance du Portugal ont chuté sur un an de 13 % à 159 millions d'€. Le pays arrive en onzième position des fournisseurs, juste devant la Tunisie.

Les importations en provenance de la Turquie ont ceci dit connu une baisse semblable et se sont élevées à 241 millions. Selon l'acheteuse d'un grand groupe français de mode enfantine, le marché du textile au Portugal est équivalent au marché turc du point de vue de l'offre de produits de base. Son idée avant d'aller au [Modtissimo](#), le salon de Porto, qui s'est déroulé les 24 et 25 février, a été de trouver de nouveaux marchés en Europe de l'Ouest afin de diversifier ses sources d'approvisionnement. Environ 30 à 40 % des tissus avec lesquels elle travaille sont importés du pays turc. "En plus d'essayer de nouvelles idées, le temps de livraison d'un produit en provenance du Portugal est beaucoup plus court." Elle rappelle qu'un fournisseur portugais peut générer une demande en deux jours, tandis qu'un turc prend au moins une semaine.

Après deux jours de recherche au salon, elle n'a trouvé qu'un nouveau fournisseur avec lequel faire du commerce par manque de prix compétitifs. "La qualité du matériel est très bonne, mais les coûts sont plus élevés que ceux que j'avais en tête", concède-t-elle.

Ana Vaz, directrice commerciale du tisseur Riopole, pointe du doigt le coût de fabrication. "Le Portugal a des tissus excellents, mais il perd en termes de compétitivité dans d'autres marchés", dit-elle. Une chemise peut être fabriquée au Portugal pour 7 euros, mais on retrouve la même chemise au Maroc pour 3 euros. "La plupart de mes clients me demandent de livrer le matériel en Tunisie, au Maroc, en Turquie ou encore en Lituanie. Si le Portugal avait des prix plus attractifs, la confection aurait lieu en Europe", commente-t-elle. Sa marque exporte 95 % de ses produits avec des clients comme, entre autres, [Burberry](#), [Karen Millen](#), [Hugo Boss](#), [Max Mara](#) et [Zara](#).

Les atouts du "made in Portugal"

L'assistante générale du tisseur [Lemar](#), Fatima Silva, estime que la concurrence du Portugal avec d'autres pays, qui ont une main-d'œuvre moins chère, comme la Chine, est extrêmement injuste, et que les entreprises du secteur de l'habillement ne doivent pas seulement penser à un coût sur le court terme. "Si vous comparez seulement le prix, il est vrai que nous ne pouvons pas rivaliser avec la Chine. Toutefois, en comparant le service dans son ensemble, vous voyez qu'il est plus intéressant de se concentrer sur un bon fournisseur et de réduire les complications possibles d'un achat mal fait", estime Fatima.

Elle note que, si l'on souligne les problèmes que le marché chinois présente à ses clients, tels que la qualité, parfois moindre, et la livraison tardive des marchandises, il est préférable de choisir un fournisseur en Europe. "Si vous êtes un client français qui passe commande en Chine et les produits arrivent défectueux, vous ne pouvez pas leur demander de tout refaire. Si la demande arrive avec du retard, le client doit payer un fret aérien, ce qui est assez cher. De plus, il faut payer 100 % de l'avance à China. Si vous comptez les dommages causés avec ces problèmes, vous vous rendez compte qu'il serait préférable d'avoir choisi un fournisseur de qualité supérieure, pas juste celui dont les prix sont plus bas», soutient Fatima.

Source :  04/03/2010

Reco... éco jean en textile recyclé

Si la notion même d'un éco-jean est considérée comme un non sens par les puristes de l'écologie, le **jean** n'en demeure pas moins un **article vestimentaire et de mode incontournable**. Sa capacité à résister aux modes mais aussi à faire la mode, font de lui le number one de nos gardes-robe, qui dure, qui dure et à la fois **un simple consommable que l'on veut remplacer d'une saison à l'autre, d'une mode à l'autre...**



Et puisque l'on consomme tant de jeans comme de simples produits jetables, la marque américaine "reco® Jeans" a choisi de baser sa démarche sur le recyclage de ces kilo tonnes de matières textiles produites, vendues, achetées, portées puis relégués au rebut ou tout simplement produite en surplus.



Avec une approche qui se veut engagée et résolument transparente, le crédo de la marque est de **réduire, réduire et encore réduire**.

1. **Réduire l'utilisation de "fresh cotton"** dont la culture est si polluante (25% des pesticides utilisés pour 3% des surfaces cultivable au monde).
2. **Réduire le gaspillage de déchets textiles** et notamment de jeans. La fibre de jeans étant très solide elle offre de nombreuses possibilités en recyclage. (par exemple l'[isolant Métisse issu des textiles récupérés par le réseau Emmaüs](#)).
3. **Réduire le produit lui-même à son strict minimum** en terme de marquage, labeling, packaging, etc...

Les jeans reco® sont ainsi fabriqués à partir de surplus de jeans (à 60%) et du coton. En effet il est impossible de fabriquer un jean avec 100% de fibre recyclées, l'utilisation de coton supplémentaire est incontournable car le procédé de recyclage des jeans déstructure la fibre de telle façon que celle-ci est trop courte pour apporter la solidité suffisante aux jeans finis.

Source : ecoloinfo.com
29/01/2010

Polartec et Unifi dévoilent leur fibre issue à 100% du recyclage



Les deux concepteurs de tissus techniques se sont associés pour créer la fibre Repreve 100, totalement élaborée à base de bouteilles en plastique recyclées.

Avec (+30%) de produits recyclés en quatre ans, Polartec marque donc avec Unifi une nouvelle étape de son développement. La technologie mise en œuvre pour le repère 100 utilise 54 bouteilles en plastique pour produire un kilogramme.

A l'heure où les déchets plastiques sont considérés de manière croissante comme un nouveau pétrole, Polartec pourra dès 2010 transférer une part accrue de sa production sur les fils recyclés. En effet, avec quelque 21 milliards de bouteilles plastiques arrivant chaque année en décharge, un tissu recyclé à 100% offre à Unifi et Polartec une matière première des plus abondantes.

Source : fashionmag.com
25/01/2010

ACTUALITÉS SALONS

11^{ème} Edition du Salon Euro-Méditerranéen de l'Habillement

Un petit déjeuner presse consacré à la 11^{ème} édition du salon TEXMED a été organisé le 9 mars 2010 au siège du CEPEX en présence des premiers responsables des structures co-organisatrices de cette manifestation. Cette rencontre avec les représentants des médias est la première parmi les 3 programmées dans le cadre du plan de communication pour la promotion de ce salon.



Ce salon, qui se tiendra au Parc des Expositions au Kram du 16 au 18 juin 2010, confirme d'une année à l'autre sa position de rendez-vous incontournable du partenariat dans la zone Euromed pour les professionnels de l'habillement, du textile et des accessoires.

Cette année, le salon ambitionne de poursuivre le saut qualitatif et quantitatif qu'il s'est fixé depuis 4 années avec plus de 250 exposants et près de 3000 visiteurs professionnels dont 600 étrangers.

Durant les trois jours du Salon, diverses manifestations seront organisées, dont notamment des rencontres B to B, des mini

workshops et des fashion events pour présenter les collections des marques tunisiennes.

Pour réussir cet événement un dispositif logistique performant a été mis en place afin de consolider l'image de ce salon à l'international.

Tous les organisateurs s'attachent à faire de TEXMED une opportunité pour mettre en exergue le potentiel de l'industrie tunisienne du textile-habillement et pour dynamiser les affaires et l'échange entre les professionnels de l'espace Euromed.

Cette 11^{ème} édition bénéficiera d'une forte mobilisation afin que ce rendez-vous puisse contribuer à l'impulsion d'un nouvel élan au secteur.



MARS 2010



TEXMED
Tunisia 2010



Une grande campagne de promotion à l'étranger

Les organisateurs de TEXMED 2010 ont entamé depuis novembre 2009 une large campagne de promotion. En effet, 42 actions médias sont prévues dans ce cadre soit une fréquence d'un évènement tous les 3 jours .

Cette campagne consiste en la promotion du salon dans les principales manifestations professionnelles à l'étranger (France, Italie, Belgique, Pays-Bas, Espagne, Royaume-Uni...), des publications dans les revues et des journaux spécialisées (Journal du Textile, FMAG, Fashion Daily...) ainsi que des insertions dans les sites Internet spécialisés.

En outre, 12 mille professionnels sélectionnés selon des critères bien définis ont été ciblés par des opérations de marketing direct. Des consultants ont été recrutés, afin de drainer le visitorat professionnel et promouvoir le salon sur les marchés cibles.

Les nouveautés

- ◆ Conception d'une nouvelle charte graphique du site web du salon.
- ◆ Octroi de 5 « TEXMED Awards ».
- ◆ Offre d'un Kit COM : proposition des formules de communication qui assurent une large visibilité de l'entreprise et à des prix préférentiels (pack GOLD, Pack SILVER...)
- ◆ Organisation d'une campagne de promotion du salon dans les régions (à Sfax le 11 mars 2010, et à Monastir le 18 mars 2010).

Le nouveau concept d'exposition du salon TEXMED, adopté depuis l'édition 2009 et reposant sur la répartition de l'espace d'exposition en 7 villages, permet de présenter une offre riche et diversifiée :

- ◆ Village Jeans & Sportswear,
- ◆ Village Prêt-à-Porter,
- ◆ Village Maille,
- ◆ Village Lingerie & Balnéaire,
- ◆ Village Vêtements Professionnels,
- ◆ Village Tissus & Accessoires,
- ◆ Village Services & Accessoires de Mode.

www.texmed-tunisia.com

CETTEX

CETTEX
CENTRE TECHNIQUE DU TEXTILE

B.P. 279 - 2013 Ben Arous - Tunisie.
Tél. : (+216) 71 381 133 - Fax : 71 382 558
cettex@cettex.com.tn
www.cettex.com.tn



Participation tunisienne au Salon International de la Lingerie

Sept entreprises tunisiennes conduites par le Centre de Promotion des Exportations (CEPEX) ont participé, du 23 au 25 janvier, au Salon International de la Lingerie à Paris.

Cette participation s'inscrit dans le cadre de la promotion du produit tunisien du Textile-Habillement, considéré comme l'un des principaux vecteurs de la croissance économique nationale compte tenu de sa forte valeur ajoutée et de sa contribution dans les exportations.



S'agissant de l'habillement, la Tunisie demeure parmi les principaux exportateurs vers l'Europe. La Tunisie est le 4^{ème} fournisseur de l'Union Européenne de sous-vêtements et 2^{ème} pour les sous-vêtements féminins.

Ce rendez-vous annuel international a permis aux entreprises tunisiennes de côtoyer 500 marques mondiales et 387 exposants français, italiens et anglais, ainsi que plus de 3000 visiteurs.

Le Salon International de la Lingerie a été une occasion pour promouvoir la 11^{ème} édition du TEXMED auprès des exposants, des visiteurs et des médias présents à ce salon.

Les défilés

un nouveau format proposé aux marques.

Le Défilé des Marques permet aux exposants de présenter leurs nouveautés et les modèles phares de leurs collections automne hiver 2010/11 en faisant défiler jusqu'à 3 silhouettes en même temps.



Cette nouvelle organisation se veut plus adaptée aux besoins des acheteurs qui apprécient par exemple de pouvoir découvrir en une fois toutes les déclinaisons possibles d'un même modèle.

Les conférences

expertises 100% tendances

Pour la première fois, les conférences sont exclusivement consacrées aux tendances et animées par les plus prestigieux bureaux de style parisiens : Nelly Rodi et Carlin International sans oublier Concepts Paris et Promostyl.

Freya
créateur de l'année
2010
Le Salon International de la Lingerie récompense le dynamisme

La marque Freya a été élue Créateur de l'Année 2010 par le Salon International de la Lingerie dans le cadre de Paris, Capitale de la Création. Ce titre récompense la marque anglaise non seulement pour sa créativité et son Design, mais également pour son dynamisme et son audace en Marketing et soutien à la vente (Fitting Experts. campagnes de communication réalisées par la célèbre agence outre-manche RBH...).



FOCUS sur l'offre 2010



Cette année, le Salon International de la Lingerie met à l'honneur le secteur maternité



'Be Men'
L'offre au masculine



Bas & Collants'
Jeu de jambes au Salon International de la lingerie



'Shapewear'
En constante évolution

MARS 2010

ZOOM9.10.11.12
Février 2010Paris Nord Villepinte
Hall 2

Salon Zoom by Fatex

Participation en force des entreprises tunisiennes

Les entreprises tunisiennes du textile - habillement ont participé à la 4^{ème} édition du salon consacré aux façonniers de la mode de la zone Euromed : **Zoom By Fatex**, s'est tenu à Paris du 09 au 12 Février 2010.

Ce salon professionnel, a regroupé pendant 4 jours 100 exposants dont une vingtaine d'entreprises tunisiennes. L'offre nationale dans le sportswear, la maille, le vêtement de travail, le prêt à porter femme, homme, enfants et le linge de maison a été mise en valeur sur un espace de 216 m².

La participation à cette édition a été marquée, par un programme de communication et de promotion spécifique, valorisant le savoir faire et la compétitivité des entreprises tunisiennes.

L'organisation de rencontres B to B au profit des entreprises tunisiennes présentes a généré des contacts prometteurs qui aboutiront certainement à des commandes.

Le Cepex qui a encadré cette mission, a saisi l'occasion pour promouvoir la 11^{ème} édition du salon Euro-méditerranéen de l'habillement Texmed Tunisia et ce à travers la distribution d'une documentation spécifique et les rencontres avec des professionnels Européens.



CETTTEX

CETTTEX
CENTRE TECHNIQUE DU TEXTILE

B.P. 279 - 2013 Ben Arous - Tunisie.
Tél. : (+216) 71 381 133 - Fax : 71 382 558
cettex@cettex.com.tn
www.cettex.com.tn

MARS 2010

Messe Frankfurt est représenté au Maghreb

L'allemand Messe Frankfurt a opté, dans le cadre de sa politique d'internationalisation, pour une implantation au Maghreb (Maroc, Algérie, Tunisie). Il a choisi Tunis, pour abriter son bureau de représentation régional.

La nouvelle a été annoncée, officiellement, par M. Uwe Behm, Directeur Général de Messe Frankfurt lors d'une conférence de presse tenue le 8 décembre 2009 à Tunis. Il s'est déplacé spécialement pour cet événement accompagné de Mme Stéphanie Keukert, commissaire général Texworld et M. Elgar Straub, directeur de l'Association professionnelle de la technique pour l'habillement et le cuir dans l'Association des constructeurs allemands de machines et d'installations (VDMA).

M. Behm a souligné que le choix de la Tunisie révèle de ses atouts majeurs lui permettant de conforter sa compétitivité dans divers domaines notamment le textile et les industries automobiles.



M. Uwe Behm,
Directeur Général
de Messe Frankfurt

La société Salon & Conseil abrite désormais le bureau régional de Messe Frankfurt

La mission de la représentation régionale incombe désormais à la société Salon & Conseil, fondée par Inès Ben Youssef, une Tunisienne capitalisant une expérience de 15 ans dans le secteur des foires et salons puisqu'elle a longuement occupé cette tâche au sein de la Chambre Tuniso-Allemande de l'Industrie et du Commerce.

Elle aura pour tâche de proposer un bouquet de services allant de l'assistance pour l'obtention du visa jusqu'au coaching à long terme pour les clients, en passant par l'appui pour l'organisation du voyage, le conseil individuel et l'organisation de relations de B2B pour exposants et visiteurs. Le nouveau bureau aura à promouvoir deux salons qui intéressent particulièrement la Tunisie : le salon Texworld (worldwide textile rendez-vous) du 8 au 11 février 2010 et du 13 au 16 septembre 2010 à Paris, et le nouveau salon Texprocess, (24 au 27 mai 2011 en Allemagne).

Une présentation détaillée de ce nouveau-né a été effectuée par M. Behm. Il a indiqué que la gamme d'offre de Texprocess couvre toutes les opérations du processus de façonnage des textiles, c'est-à-dire projet, découpe, procédé CAO/PAO et préparation du façonnage, technologies de façonnage et procédés ainsi que logistique de la distribution, finissage, élimination, recyclage et protection de l'environnement.



Son ambition - affirme-t-il, est de devenir le forum international des innovations du secteur, et cela sur toute la chaîne de création de valeurs. A Texprocess 2011, des spécialistes du monde entier discuteront des thèmes du secteur comme la logistique et le flux matériel et proposeront des solutions.

Se déroulant parallèlement à Tectextil, Texprocess pourra attirer les façonneurs de textiles techniques et devenir ainsi un forum interdisciplinaire d'échanges d'expériences. Il sera bénéfique pour tous les participants d'allier, par exemple, le savoir-faire en matière de façonnage des fabricants d'habillement et de chaussures au système qualité de l'industrie automobile."

Texprocess, le nouveau salon de Messe Frankfurt

Outre les Salons de tissus d'habillement dont «Interstoff», «Texworld», «Intertextile Apparel Fabrics» et «Yarn Expo», les Salons des techniques textiles «Tectextil» et l'Entretien des textiles «Texcare», MESSE Frankfurt envisage d'organiser, à partir de 2011 (une édition chaque 2 ans) le «Texprocess» à Francfort, un salon phare consacré au traitement de textiles et de matériaux flexibles et auquel devrait participer 500 exposants avec 25 mille visiteurs prévus, sur une superficie de 50.000 m².

Projet de promotion de 40 PME

A partir de 2010, un projet commun sera lancé par Messe Frankfurt & GTZ. Il s'agit d'un projet de promotion de «40 PME» originaires du Maghreb (Maroc, Algérie, Tunisie) opérant dans le secteur du textile et des biens de consommation. Elles devront participer aux salons de Heimtextil/Tendance. Elles bénéficieront ainsi d'une formation approfondie et seront mis en contact avec des clients commerciaux internationaux. Les conditions permettant aux entreprises de profiter de cette offre ne sont pas encore définies.

CETTEX

MARS 2010

Calendrier des salons étrangers
Avril - Mai 2010



MADE IN FRANCE
Salon de la Haute-Façon, Habillemeent
du 31/03 au 01/04/2010
Paris, FRANCE.
www.salonmadeinfrance.com



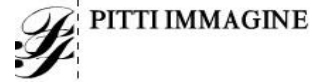
INTERSELECTION
Salon du Prêt-à-Porter
du 13/04 au 15/04/2010
Paris, FRANCE.
www.interselection.net



INTERNATIONAL ISTAMBUL YARN FAIR
Salon des tissés : coton, laine, polysters,
élastiques, polyesters, métalliques, etc.
du 15/05 au 18/05/2010
Istanbul, TURQUIE.
www.tuyap.com.tr



HOME TEXTILE
Salon du tissus d'ameublement et
des accessoires.
du 19/05 au 23/05/2010
Istanbul, TURQUIE.
www.itf-evteks.com



MODAPRIMA FLORENCE
Salon International Mode & Accessoires
du 22/05 au 24/05/2010
Florence, ITALIE.
www.pittiimmagine.com



MODAPRIMA
Salon de la Haute-Façon, Habillemeent
du 22/05 au 24/05/2010
Milan, ITALIE.
www.pittiimmagine.com



CREA MODA
Salon de la Mode
du 06/05 au 09/05/2010
Bilbao, Espagne.
www.bilbaoexhibitioncentre.com

Le Salon Transition tiendra sa première en avril 2010

Après avoir été déprogrammé deux fois
2010 marquera donc le véritable coup d'envoi de ce Salon

OPTEZ POUR LE 'LE JUST IN TIME'

TRANSITION
SALON DE LA FAST FASHION POUR LES DÉTAILLANTS

13.14.15 AVRIL 2010

PORTE DE VERSAILLES | HALL 3

Le Salon, destiné aux détaillants multimarques proposant une offre d'intersaison et organisé par Eurovet se tiendra bien pour la première fois en 2010.

Les dates arrêtées sont les 13,14 et 15 avril 2010 à la porte de Versailles, dans le hall 3, aux même dates et aux côté d'Intersélection, dont l'offre est dédiée à la distribution organisée.

Pour mémoire, le lancement de Transition en avril 2009 et en octobre 2009 avait été déprogrammé par ses organisateur en raison d'un contexte économique difficile.

CETTEX
CENTRE TECHNIQUE DU TEXTILE

B.P. 279 - 2013 Ben Arous - Tunisie.
Tél. : (+216) 71 381 133 - Fax : 71 382 558
cettex@cettex.com.tn
www.cettex.com.tn

CETTEX