

Nouvelles mesures de soutien aux entreprises pour renforcer leur compétitivité

Attentif aux retombées possibles de la crise financière mondiale sur le tissu industriel tunisien qui pourrait en être affecté, le gouvernement a tenu un Conseil Ministériel Restreint le 23 décembre 2008 sous la présidence du Chef de l'Etat.

42 mesures ont été adoptées lors de ce CMR :

- 16 d'entre-elles sont destinées à aider les entreprises à absorber les aléas économiques. L'intervention de l'Etat va de la prise en charge de contributions sociales patronales à l'augmentation significative des budgets de promotion en passant par des aides en matière de crédit, de fonds de roulement ou de récupération de créances.
- 24 autres mesures ciblent le développement de la compétitivité et la dynamisation de l'activité économique. Il s'agit, principalement, de la réduction des trop perçus de la TVA, de l'amélioration de la logistique portuaire, du redéploiement des bureaux des représentations commerciales à l'étranger, de l'élaboration d'un troisième programme de promotion des exportations et de soutien aux entreprises pour qu'elles puissent accéder à de nouveaux marchés.

Pour plus de clarté et de visibilité, une cellule* composée de représentants des différents ministères et organismes intervenants (Ministère des Finances, Ministère de l'Industrie, Banque Centrale..) a été mise en place au sein du Ministère de l'Industrie, de l'Energie et des PME pour orienter les industriels désireux de bénéficier de ces mesures.

L'ensemble de ces mesures sont disponibles dans leur intégralité sur notre site web (www.cettex.com.tn)

* Pour plus d'information, contactez la cellule :
Tél. : 71 954 233 Fax : 71 798 877
E-mail : info@industrie.gov.tn



Sommaire

- ✓ Nouvelles mesures de soutien aux entreprises pour renforcer leur compétitivité
- ✓ COTUNACE : communiqué de presse à toutes les entreprises exportatrices
- ✓ IMB 2009
- ✓ Van de Velde : programme de transférer toutes ses activités d'Europe de l'Est en Tunisie
- ✓ Statistiques du commerce extérieur : Décembre 2008
- ✓ La chaîne MORGAN a été placée en redressement
- ✓ Le tarif douanier commun 2009
- ✓ Calendrier des salons étrangers : Février - Mars 2009
- ✓ Publications du CETTEX



Communiqué de Presse à toutes les entreprises exportatrices

En exécution des décisions de Son Excellence Monsieur Le Président de la République Zine El Abidine Ben Ali, visant la protection des entreprises exportatrices des effets de la crise financière et économique internationale et afin d'assurer la continuation de leur rythme de croissance, la Compagnie Tunisienne pour l'Assurance du Commerce Extérieur (COTUNACE) informe toutes les entreprises exportatrices de la mise en œuvre des mesures de prise en charge par l'Etat de 50% des primes d'assurances afférentes à leurs contrats d'assurance à l'export souscrits auprès des compagnies d'assurance du commerce extérieur selon le principe de la globalité et portant sur les exportations réalisés à partir du 1er janvier 2009.

Pour bénéficier de ces mesures, il est demandé aux entreprises concernées de :

- Souscrire d'un contrat d'assurance à l'export selon le principe de la globalité après de l'une des compagnies d'assurance du commerce extérieur.
- Déclarer leurs chiffres d'affaires à l'export conformément à leurs contrats d'assurance.
- Payer 50% de la prime d'assurance.
- Fournir une copie de la carte d'identité nationale ou copie de l'identifiant fiscal.

Pour tout complément d'information, les entreprises concernées peuvent prendre contact avec les services de la COTUNACE ou les services des autres compagnies d'assurance du commerce extérieur.

COTUNACE

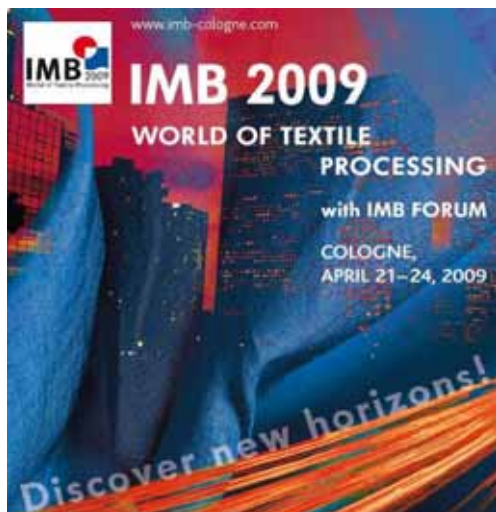
Siège social : Rue 8006, Cité Montplaisir - 1002 Tunis
Tél. : (216) 71 78 30 00
Fax : (216) 71 78 25 39
E-mail : cotunace.ddc@planet.tn
Site web : www.cotunace.com.tn

AGENCES :

Sousse : Rue Ibn-Jazzar, Imm. Rouatbi, Appt 104,
2ème étage - 4000 Sousse
Tél. : (216) 73 22 06 09 Fax : (216) 73 22 06 11

Sfax : Avenue d'Algérie, imm. Triki
Rue Béjaoua - 3000 Sfax
Tél. : (216) 74 22 10 04 Fax : (216) 74 22 51 01

CETTEX



IMB 2009
Un lieu de rendez-vous pour les experts
et un forum pour les solutions et les affaires.

La chambre Tuniso-Allemande de l'Industrie et du Commerce (AHK) a organisé, le 18 décembre 2008, à Tunis, une conférence de presse pour présenter le salon international de l'industrie du textile, IMB 2009 (World of Textile Processing), qui se tiendra à Cologne, en Allemagne, du 21 au 24 avril prochain.

Cette conférence de presse s'intègre dans le cadre de toute une campagne de promotion et de communication menée par les organisateurs de ce salon au profit des industriels tunisiens.

Ils souhaitent une plus grande participation tunisienne à ce salon qui, rappelons-le, n'a attiré, lors de sa dernière édition, que peu d'exposants (3) et de visiteurs tunisiens (220).

Ce salon, spécialisé en matière de transformation et de mise en oeuvre de matières flexibles, est connu comme une plateforme internationale où on peut découvrir les dernières technologies et les offres relatives aux équipements des industries textile, les installations et unités, l'électronique, la technologie de l'information, la fabrication pour le secteur de la confection mais aussi celui de la transformation et du développement des produits textiles.

L'IMB propose donc une large gamme d'applications dans les domaines de l'habillement, des textiles de maison, des tissus de rembourrage, des produits fabriqués à partir de textiles techniques,...

Organisé depuis 35 ans toutes les trois années à Cologne en Allemagne, l'IMB est le lieu idoine pour faire des affaires multilatéralement, engager un dialogue inter-disciplinaire au sein du secteur et s'informer sur la recherche et la technologie de pointe.



L'édition IMB 2009 affichera des orientations très hautes technologies et écologie. Pour cette édition, une attention particulière sera accordée aux équipementiers concernés par les facteurs de durabilité, d'économie d'énergie et de préservation de l'environnement

Ce salon ambitionne d'être une référence pour tout ce qui se rapporte aux nouvelles technologies et prétend apporter des solutions complètes et novatrices en direction du marché mondial.

Comme lors de chacune de ses éditions, l'IMB intègre nombre d'animations. L'édition 2009 comportera, l'IMB Forum qui aura pour thème «la technologie comme épine dorsale du futur, les occasions créées par le progrès» et un concours pour l'obtention des awards IMB de l'innovation ; Concours qui marque l'engagement du salon dans la recherche et le développement.

Les organisateurs prévoient la participation de 630 exposants de 40 pays et attendent 25.000 visiteurs (120 pays).



Van De Velde
programme de transférer tous ses activités
d'Europe de l'Est en Tunisie

Le groupe belge Van De Velde, leader du marché de la lingerie de luxe, de sous-vêtements et de mode au Benelux, compte déplacer toutes ses activités d'Europe de l'Est, principalement, vers la Tunisie, et ce dans le cadre de la réorganisation de sa production.

D'après son site web, le groupe a notifié son intention de fermer son site hongrois de Szekszard, où travaillent actuellement 345 personnes.

Bien entendu, Van de Velde suivra scrupuleusement toutes les procédures légales et, en cas de fermeture définitive, négociera un accord de licenciement équitable avec le personnel.

Certains collaborateurs pourraient éventuellement être déplacés vers d'autres sites du groupe (en Belgique, Espagne et Tunisie).

Van de Velde est installé en Tunisie depuis 1995. Il a monté en avril 2006, une nouvelle usine dans la zone de Kondar (gouvernorat de Sousse) avec un investissement de 3,2 millions de dinars. 550 employés y travaillent actuellement, ils devraient être 800 en 2008.

Fin 2007, la capacité du site était exploitée à 60% environ, selon le rapport du groupe. Van de Velde transforme presque exclusivement des matières premières européennes. Seul l'assemblage est réalisé dans des centres de production en Tunisie, Hongrie, Roumanie et Chine.



Toutes les autres activités de production, de même que le contrôle qualité intégral, ont lieu en Belgique.

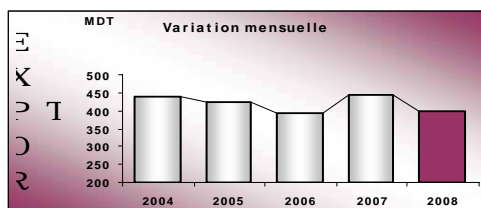
La capacité de confection est répartie sur plusieurs sites en Tunisie, en Hongrie, en Roumanie et en Chine.

Le chiffre d'affaires du groupe a augmenté de 0,9% durant le premier semestre 2008, atteignant 67,6 millions d'euros. Les résultats définitifs du groupe pour l'année 2008 seront publiés en février 2009.

Source : le Temps
16/01/2009

Statistiques du commerce extérieur

Décembre 2008



Exportations:

Décembre : 399 MDT (-9,7%) soit 217 M€ (-12,2%)

14 475 Tonnes soit (-30,5%)

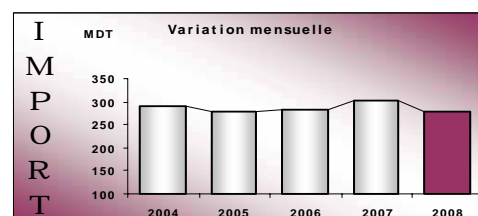
Cumul : 5 186 MDT (-0,01%) soit 2 861 M€ (-3,37%)

Importations:

Décembre : 277 MDT (-8,8%) soit 150 M€ (-11,4%)

25 317 Tonnes soit (-9,8%)

Cumul : 3 495 MDT (-1,07%) soit 1 930 M€ (-4,27%)



• L'année 2008 se solde par une quasi stagnation pour les exportations (-0,01% en dinars) et une légère baisse pour les importations (-1,07% en dinars). Évalué en €, la baisse est respectivement de (-3,37%) pour les exportations et de (-4,27%) pour les importations. Pour le mois de décembre, la baisse est plus importante que la moyenne de l'année. Elle est de (-9,7%) en dinars et (-12,2%) en € pour les exportations, alors qu'elle est de (-8,8%) en dinars et de (-11,4%) en € pour les importations. Les montants des échanges du mois de décembre s'élèvent à 399 MDT pour les exportations, soit 217 M€ et à 277 MDT pour les importations, soit 150 M€.

• La baisse des exportations est quasi générale sur toutes les branches d'activité du secteur, exception faite pour la branche fils & filés (+56%), quant aux importations la baisse la plus importante est pour les fibres (-33%), les fils (-15%) et les vêtements (-13,6%). On note une importante évolution des importations de tapisserie pour ce mois : (+175%) en valeur et (+126%) en poids.

Les principaux produits exportés

Volume : Millions de pièces Valeur : Million de DT	2004		2005		2006		2007		2008		Evolution 08/07	
	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume
Pantalons jean's	84,1	4,6	80,3	4,0	61,7	3,1	72,0	3,0	78,3	3,1	8,9%	4,0%
Vêtements de travail	48,3	3,0	41,1	2,8	36,9	3,6	34,8	2,1	31,7	1,8	-8,9%	-11,1%
Lingerie	60,8	14,3	59,2	13,3	51,7	10,7	54,6	9,6	41,5	6,4	-24,0%	-33,1%
Pantalons de ville	37,3	2,3	44,1	2,2	43,5	2,1	52,1	2,2	47,6	2,7	-8,6%	24,6%
Tee-shirts & maillots de corps	26,4	4,0	29,4	4,5	30,3	4,1	46,4	11,2	42,4	5,3	-8,6%	-52,5%
Pull overs, sous-pulls & gilets	14,7	1,7	18,9	2,0	19,0	1,6	17,0	1,4	17,4	1,4	2,4%	-1,1%
Chemises & chemisettes	21,3	1,4	19,4	1,3	16,8	1,0	17,5	1,0	19,2	0,9	10,0%	-11,4%
Autres vêtements	101,9	9,3	90,2	8,6	90,2	7,2	95,4	7,5	82,9	5,4	-13,1%	-28,5%
Total habillement	394,9	40,6	382,7	38,8	350,2	33,5	389,6	38,0	361,0	27,1	-7,3%	-28,6%

L'évolution des exportations en valeur et en volume des principaux produits au cours du mois de décembre se présente comme suit :

- ❑ Les pantalons jeans continuent à évoluer positivement (+8,9% en valeur et +4,0% en volume) ainsi que les chemises (+10% en valeur et -11,4% en volume).
- ❑ Les autres principaux groupes de produits enregistrent des baisses de leurs exportations.
- ❑ Les exportations des vêtements pour bébé, continuent à bien se comporter pour le cinquième mois consécutif pour enregistrent (+4%) en valeur et (+15%) en volume pour ce mois.
- ❑ On note aussi le bon comportement à l'export des robes, elles enregistrent une hausse de (+79%) en valeur et de (+17%) en volume durant le mois de décembre, il en va de même pour les complets et costumes pour homme (+44,8%) en valeur et (+11,6%) en volume.



La chaîne MORGAN a été placée en redressement

Cela traînait, mais, il y a encore quelques semaines, on attendait l'issue des négociations de reprise par le fonds d'investissement Emerisque Capital. Or c'est un dépôt de bilan suivi d'un redressement judiciaire pour six mois qui, la veille de Noël, est tombé pour Morgan. L'actionnaire majoritaire de la marque-enseigne de mode féminine, le fonds d'investissement Apax Partners, parlait d'un chiffre d'affaires de 189 millions d'€ (+8%) et d'un profit d'exploitations de 12 millions pour l'exercice 2006-2007, clos en juin. Depuis le début de 2008, Apax avait relancé un processus de cession, à l'issue duquel Emerisque Capital avait obtenu une exclusivité de négociations.

L'enseigne traîne une lourde dette qui n'a sans doute pas été étrangère à la désignation d'un mandataire ad hoc il y a plusieurs mois. Début 2005, elle avait repoussé ce problème en signant avec huit banques un prêt syndiqué de 52 millions d'€ sur cinq ans. A l'époque, la dette se montait à 24 millions. Apax, entré en 1998, avait aussi bataillé avec les actionnaires familiaux fondateurs, toujours présents, les Barouch et les Bsmuth, pour une augmentation de capital. Depuis, Morgan a perdu beaucoup d'énergie et d'argent dans la reprise de ses affaires au Royaume-Uni (suite à la faillite de son partenaire) marché dont l'enseigne s'est finalement retirée en avril 2008.

La chaîne est aussi entrée en conflit avec ses anciens fournisseurs tunisiens, qui lui réclament une indemnité après que Morgan a choisi le conglomérat asiatique Li & Fung pour une grosse partie de son sourcing.

Aujourd'hui, ce sont aussi des fournisseurs du Sentier parisien qui vont faire les frais du dépôt de bilan. «Les négociations entre les repreneurs et les différentes parties prenantes vont désormais se poursuivre dans le cadre des procédures de redressement ouvertes », annonce Morgan. La justice voudrait aller vite dans ce dossier et examiner les dossiers de rachat fin janvier 2009. L'enseigne, qui compte 500 magasins et corners dans une cinquantaine de pays (dont 130 en France) et emploie un millier de salariés, évitera-t-elle un nouveau plan social ? Morgan est déjà passé par là, dans le cadre du plan de réorganisation mis en place par la dirigeante, Dominique Damon.

Nommée début 2006 par Apax, cette ancienne PDG de Rhône-Poulenc Chimie avait pris la suite de Claude Bismuth, représentant des actionnaires familiaux, et de Georges Gusseran.

Source : Journal du Textile
n° 1983 - 06/01/2009

Le Tarif Douanier Commun 2009

Le Tarif Douanier Commun pour l'année 2009 vient de paraître au Journal Officiel U.E L291 du 31/12/2008. Ce règlement reprend les taux de droit de douane applicables par produits (code NC), à l'entrée dans l'Union Européenne. Voici le niveau des taux 2009 pour les principaux produits de l'industrie textile.

Catégories	Désignation des produits	Taux de droit de douane (%)
FIBRES		
46	Laine et poils fins, cardés ou peignés	2
FILS		
1	Fils de coton, non conditionnés pour la vente au détail ♦ Sauf : 52 05 15 10	4 4,4
22	Fils de fibres synthétiques discontinues NCVD	4
56	Fils de fibres synthétiques discontinues CVD	5
23	Fils de fibres artificielles discontinues NCVD	4
47	Fils de laine ou de poils fins cardés, NCVD ♦ Sauf : 51 06 20 91 / 51 06 20 99 51 08 10 10 / 51 08 20 90	3,8 4 3,2
TISSUS		
2	Tissus de coton	8
3	Tissus de fibres synthétiques discontinues	8
37	Tissus de fibres artificielles discontinues	8
32	Velours	8
50	Tissus de laine ou de poils fins ♦ Sauf : 51 11 90 10 / 51 12 90 10	8 7,2
LINGE DE MAISON		
9	Tissus bouclés, éponge coton Linge de toilette ou de cuisine bouclé genre éponge de coton	8 12
20	Linge de lit tissé	12
39	Linge de table, de toilette ou de cuisine, autre qu'en bonneterie, autre qu'en coton bouclé éponge	12
66	Couvertures de laine, de coton ou de fibres synthétiques ou artificielles ♦ Sauf : 63 01 30 90 ♦ 63 01 10 00	12 7,5 6,9

Catégories	Désignation des produits	Taux de droit de douane (%)
SOUS-VETEMENTS		
12	Bas, collants, socquettes, chaussettes en bonneterie	12
13	Slips, culottes, caleçons en bonneterie	12
31	Soutiens-gorge, bustiers tissés ou en bonneterie	6,5
72	Maillots, culottes et slips de bain * contenant au moins 5% de fils de caoutchouc	12 8
VETEMENTS		
4	Chemises/chemisettes, t-shirts, sous-pulls, maillots de corps en bonneterie	12
5	Chandails, pull-overs, twin-sets, gilets et vestes, anoraks, blousons en bonneterie ♦ Sauf : 61 10 11 10	12 10,5
10	Ganterie de bonneterie ♦ Sauf : 61 16 10 20	8,9 8
69	Combinaisons ou fonds de robes et jupons en bonneterie pour femmes ou fillettes	12
74	Costumes tailleurs et ensembles en bonneterie pour femmes ou fillettes	12
75	Costumes tailleurs et ensembles en bonneterie pour hommes ou garçons	12

*Calendrier des salons étrangers :
Février - Mars 2009*

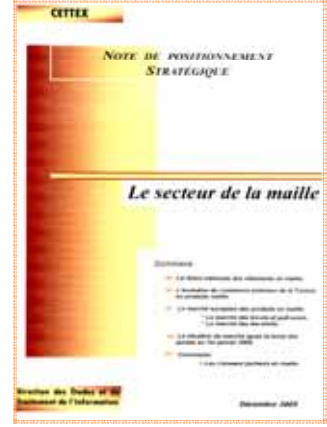
Janvier 2009

Dates	Salons	Ville	Pays
Février 2009			
29/01/09 - 01/02/09	<u>PREMIERE CLASSE</u> Salon de l'accessoire de mode.	Paris	FRANCE
29/01/09 - 01/02/09	<u>WHO'S NEXT</u> Salon professionnel international de prêt-à-porter.	Paris	FRANCE
30/01/09 - 02/02/09	<u>ATMOSPHERE D'HIVER</u> Salon des créateurs de mode, du prêt-à-porter féminin et des accessoires.	Paris	FRANCE
30/01/09 - 02/02/09	<u>PRÊT-A-PORTER PARIS</u> Salon du prêt-à-porter féminin et accessoires de mode.	Paris	FRANCE
01/02/09 - 03/02/09	<u>CPD DÜSSELDORF</u> Salon professionnel international de la mode féminine et de ses accessoires.	Düsseldorf	ALLEMAGNE
03/02/09 - 06/02/09	<u>MILANO UNICA</u> Salon international du textile.	Milan	ITALIE
04/02/09 - 06/02/09	<u>COMMUNIQUEZ TEXTILE</u> Salon professionnel du textile promotionnel et de la décoration textile.	Lyon	FRANCE
09/02/09 - 12/02/09	<u>TEXWORLD</u> Salon mondial de l'industrie textile.	Paris	FRANCE
10/02/09 - 13/02/09	<u>EXPOFIL</u> Salon des filateurs, fils et fibres à l'origine de la création.	Paris	FRANCE
10/02/09 - 13/02/09	<u>INDIGO PARIS</u> Salon international du dessin et de la création textile.	Paris	FRANCE
10/02/09 - 13/02/09	<u>MOD'AMONT</u> Salon professionnel des fournitures et accessoires de la mode.	Paris	FRANCE
10/02/09 - 13/02/09	<u>PREMIERE VISION</u> Salon international des tissus pour l'habillement.	Paris	FRANCE
25/02/09 - 04/03/09	<u>MILANO MODA DONNA</u> Salon de la mode féminine.	Milan	ITALIE
Mars 2009			
01/03/09 - 03/03/09	<u>LINGERIE AMERICAS</u> Salon professionnel de la lingerie.	New York	USA
01/03/09 - 03/03/09	<u>TEX-STYLES INDIA</u> Salon international de l'industrie textile indienne.	New Delhi	INDE
02/03/09 - 04/03/09	<u>CPE-CHINA HOSIERY PERCHASING</u> Salon chinois de la bonneterie.	Shanghai	CHINE
03/03/09 - 05/03/09	<u>BODY STYLE</u> Salon de la lingerie et du maillot de bain.	Poznan	POLOGNE
04/03/09 - 08/03/09	<u>LE SHOWROOM</u> Salon international professionnel de créateurs de mode PAP et accessoires.	Paris	FRANCE
05/03/09 - 08/03/09	<u>ANATOLIA FASHION SHOW</u> Salon du prêt-à-porter.	Konya	TURQUIE
06/03/09 - 09/03/09	<u>PREMIERE CLASSE (BIS)</u> Salon de l'accessoire de mode.	Paris	FRANCE
10/03/09 - 13/03/09	<u>FENATEC-PRIMAVERA/VERAO</u> Salon professionnel international du textile.	Sao Paulo	BRESIL
24/03/09 - 25/03/09	<u>MADE IN FRANCE by FATEX</u> Salon international de l'industrie de l'habillement.	Paris	FRANCE

Informations Stratégiques du CETTEX



▲ **Le vêtement de travail**
Juillet 2005
20 DT



▲ **Le secteur de la maille**
Décembre 2005
20 DT



▲ **Le secteur de la lingerie**
Décembre 2006
20 DT



▲ **Maillot de bain**
Juin 2007
20 DT



▲ **Enfant**
Mai 2007
20 DT



▲ **Jeans**
Octobre 2007
20 DT



▲ **Étiquettes**
Février 2008
20 DT



▲ **Chemises**
Juillet 2008
20 DT



▲ **Commerce extérieur
du textile habillement tunisien
Avec la synthèse 2007**
45 DT



▲ **Annuaire des entreprises
du textile-habillement implantées en Tunisie**
20 DT (sur CD)

CETTEX